

# DOTAZNÍK PRO NÁVŠTĚVNÍKY

## vstupní instrukce

Odpovídá: [ ] Muž, [ ] Žena

<p><b>1/ Jaké jste věkové kategorie/s kým jste přijeli?</b>  <i>Můžete vybrat více možností. Vyberte všechny, které odpovídají skutečnosti.</i></p> <p>a) mladí lidé do 26 let věku  b) rodina s dětmi předškolního věku  c) rodina s dětmi školního věku  d) návštěvníci do 59 let bez dětí  e) návštěvníci nad 60 let</p>	<p><b>2/ Jaká je doba vašeho pobytu v regionu?</b></p> <p>a) bydlím tu  b) jsem tu na 1 den  c) jsem tu na 2 – 3 dny  d) jsem tu na 4 – 7 dnů  e) jsem tu déle - uveďte, prosím, počet dnů: .....</p>
<p><b>3/ Důvodem návštěvy bylo především:</b>  <i>Vyberte max. 2 možnosti</i></p> <p>a) návštěva pamětihodnosti  b) kulturní akce .....  c) sportovní akce .....  d) pěší turistiku  e) cykloturistiku  f) koupání  g) nákupy  h) pracovní cesta  i) návštěva známých a příbuzných  j) jiné – uveďte, prosím, konkrétně:</p>	<p><b>4/ Bydlíte nebo jste ubytován/-a</b></p> <p>a) v Pardubicích  b) jinde na Pardubicku - napište, prosím, místo:  .....  c) mimo Pardubicko /jsem zde pouze na výletě/</p>
<p><b>5/ Do oblasti Pardubicko jste přicestoval/-a</b></p> <p>a) sám/ -a  b) s partnerem/ s partnerkou  c) s dětmi  d) s přáteli</p>	<p><b>6/ Na Pardubicko jste přicestoval/-a</b></p> <p>a) autem  b) autobusem  c) vlakem  d) na kole  e) jinak: .....</p>
<p><b>7/ Jestliže tu nebydlíte. Do oblasti jste přicestoval/a z kraje:</b>  <i>(doplňte, prosím, název kraje např. Vysočina, kde bydlíte)</i></p>	
<p><b>8/ Navštívili v rámci tohoto pobytu i jiná místa v regionu Východní Čechy?</b></p> <p>a) ne  b) ano  <i>Jestliže ano, uveďte, prosím jaká to byla místa:</i></p>	<p><b>9/ Navštívili jste již dříve Pardubice či Pardubicko?</b>  <i>Odpovězte, jen v případě, že tu nebydlíte.</i></p> <p>a) jsem tu poprvé  b) jednou až dvakrát  c) třikrát a více</p>
<p><b>9/ Kde jste získal/ -a informace o cíli své návštěvy?</b></p> <p>a) na internetu  b) propagační letáky a materiály  c) z doporučení od známých  d) z médií (časopisy, rádio, TV...)  e) jiné:</p>	<p><b>11/ Doporučili byste Pardubicko svým známým?</b></p> <p>a) ano  b) spíše ano  c) spíše ne  d) ne  <i>Uveďte, prosím, důvody:</i></p>

<p><b>12/ Co Vás ve městě a jeho okolí zaujalo? Co se Vám líbilo?</b></p>	<p><b>13/ Co tomuto regionu podle Vás nejvíce schází, aby se zde návštěvník cítil dobře a vrátil se?</b></p>
<p>14/ Jste-li ochoten/-na zúčastnit se případně i podrobnějšího průzkumu spokojenosti návštěvníků, uveďte, prosím, e-mail, na kterém Vás můžeme v této věci kontaktovat:</p>	

***Děkujeme za vyplnění dotazníku!***

***Krátký dotazník na propagační materiály prvního sledu***

- 1 - Cílovka
- 2 - délka pobytu / rezident
- 3 - důvod návštěvy
- 7 - kraj odkud přijel
- 11 - doporučil by/ proč ano či ne

***Další data, které je třeba sbírat a vyhodnocovat:***

1. *Počty ubytovaných v HUZ, počty přenocování*
2. *Podíly zahraničních návštěvníků v HUZ*
3. *Návštěvnost atraktivit v TO (usilovat o rozlišení rezidentů a návštěvníků, např. podle PSČ)*
4. *Návštěvnost stránek jednotlivých atraktivit*
5. *Návštěvnost stránek města – turistické části (podíl okamžitého opuštění stránek)*
6. *Čtenost příspěvků na sociálních sítích, kterými se prezentovali atraktivity a oblasti*
7. *Návštěvnost TIC v oblasti (nutné odlišit návštěvníky od rezidentů!)*
8. *Návštěvnost akcí (Pardubičtí tahouni), podíl zahraničních návštěvníků*
9. *Návštěvnost stránek propagujících turistické produkty (plnění cílů, konverzní poměry, podíl okamžitého opuštění)*
10. *Prodeje turistických produktů (vyhodnocení propagačních a prodejních kanálů z hlediska jejich výkonnosti)*
11. *Další data sloužící k vyhodnocení aktuálně realizovaných projektů*