

RÁMCOVÁ SMLOUVA O INZERCÍ

pro klienta:

Statutární město Pardubice

agentura:

číslo smlouvy:

02/2013

KLIENT:

Statutární město Pardubice

JMÉNO:

Zdeněk Semorád

ADRESA:

Pernštýnské náměstí 1
Pardubice I
Pardubice -Staré Město

TEL./FAX:

IČ:

00274046

DIČ:

CZ00274046

je řádně zapsána v obchodním rejstříku
v oddílu , vložce

AGENTURA:

JMÉNO:

ADRESA:

TEL./FAX:

IČ:

DIČ:

je řádně zapsána v obchodním rejstříku
v oddílu , vložce

DOHODA

Stanovené časové období (od-do): 02.01.2013 – 31.12.2013

SLEVA ZA FINANČNÍ GARANTOVANÝ OBJEM*

Objem v Kč:

306.240,-Kč

Sleva v %:

16%

SLEVA ZA OPAKOVÁNÍ

Opakování:

Sleva v %:

Doplňující údaje:

*garantovaný net/net objem = ceniková cena + příplatky – slevy – agenturní provize (cena bez DPH)

1. Zadání inzerátu

- Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů a prospektových příloh v periodikách, která vydává VITAVA-LABE-PRESS, a.s. (dále „vydavatelství“), jakož i v ostatních tiskovinách vydávaných vydavatelstvím.
- Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.
- Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí obecním zákoníkem.

2. Objednávka

- Objednatel si objednáva uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky.
- Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu objednavatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, měno a podpis zástupce oprávněného objednavatele učinil. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, invalidní bydliště, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
- Objednatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Vydatelství může upozornit objednavatele na zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat vydatelství včas náhradu za zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevné nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevné nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydatelství právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s platným ceníkem. Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednavatelem dodaným tiskovým podkladům.
- Objednatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrázky a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatnění nároků třetí stranu je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydatelství škody, které vznikly z uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
- Vydatelství dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátů nebo prospektové přílohy a není povinné tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.
- Objednávka vkladu prospektové přílohy se řídí pravidly pro vkládání prospektových příloh, které jsou uvedené v Ceníku inzercí. Na uveřejnění prezentace třetího subjektu je potřebný souhlas vydatelství. Pokud bude tato příloha obsahovat prezentaci třetího subjektu bez souhlasu vydatelství, může dojít ke zrušení vkladu.

3. Uzavření smlouvy

- Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydatelstvím (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydatelstvím, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- Přijetí objednávky zaměstnancem vydatelství nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- Vydatelství si v každém případě a kdykoliv vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, pokud existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům vydatelství nebo právě platným právním předpisům.
- Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zjištěna na žádost vydatelství žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydatelství právo odstoupit od smlouvy.
- V případě odstoupení od smlouvy podle bodu c) nebo d) vyzkouší vydatelství objednavatele bez zbytečného prodlení.
- V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí vydatelstvím je vydatelství oprávněno uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

4. Rámcová smlouva

- Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu plochy nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydatelstvím rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, o uveřejňování inzerátů v předem dohodnutém počtu nebo objemu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, v níž musí být pevně stanoven časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý rozsah plochy inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použitý titul a jednotka vykrytí, případně další ujednání.
- Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši).
- Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzerátů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu inzerátů. Poté náleží objednavateli výši sleva.
- Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese vydatelství odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit vydatelství rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky

- Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech vydatelství.
- Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech vydatelství.
- Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydatelství včas tak, aby mohla být objednavateli potvrzena.
- Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- Vydatelství si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzercí.
- Pokud si objednavatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, vydatelství upraví inzerát běžným způsobem.

- Pokud si objednavatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydatelství tento inzerát běžným způsobem. Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydatelství. Vydatelství bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.
- Vydatelství je povinné u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění inzerátu došle odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydatelství zlikvidovat.
- Vydatelství opatruje došle odpovědi se značkou s pečlivostí rovného obchodního partnera.
- Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydatelství nepřijímá.

6. Platební podmínky

- Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydatelství objednavateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne poskytnutí zadané lhůty plnění.
- Společně s fakturou zašle vydatelství objednavateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výstřižky, stránky nebo kompletní výstisky. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží objednavatel od vydatelství potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částekých plateb. Vydatelství může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na příměření plateb předem.
- Pokud neuvede objednavatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na vydatelství, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečné uveřejněné velikosti inzerátů.
- Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty uveřejněné a zaplacené během časového období jednoho roku. Toto časové období začíná dnem uveřejnění prvního inzerátu a končí posledním dnem příslušného kalendářního roku.
- Objednavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle právě platného ceníku, a to v závislosti na skutečně uveřejněném rozsahu plochy inzerátů nebo počtu inzerátů v časovém období jednoho roku. Objednavatel má právo uplatnit tento nárok nejpozději 14 dnů po skončení účinnosti smlouvy, na základě které je sleva uplatňována. Na později uplatňované slevy nebude brán zřetel.
- Sleva ve výši 15 % ze základní ceny bude poskytnuta zprostředkovatelům reklamy známým vydatelstvím. Předpokladem je, aby objednávku předkládal přímo zprostředkovatel reklamy, který současně odpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatel reklamy musí na požádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje předmět podnikatelské činnosti.
- V případech, kdy objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednáva inzerci pro účely třetí osoby, nemá nárok na cenikové slevy.
- Vydatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- Pro uplatňování inzercí neziskových organizací je stanoven zvláštní ceník.
- Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydatelství ani objednavatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit vydatelství pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- Eventuelní změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydatelství objednavateli, který má s vydatelstvím rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti těchto změn. Pokud vydatelství tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou Všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými Všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně tří měsíců od počátku platnosti nových Všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.
- Objednavatel bere na vědomí, že vydatelství neodpovídá za odchylky ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu.
- Vydatel má právo vyžadovat platbu předem. Při platbě předem musí být příslušná částka připsána na účet společnosti VLP a.s. 4 pracovní dny před otištěním inzercí. V případě inzercí v příloze TRH PRACE je to 7 pracovních dnů před termínem otištění.
- Pokud nebudou pohledávky zaplacené ve stanoveném termínu, odpadá zadavateli nárok na veškeré poskytnuté slevy. Zadavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.
- Vydatelství si vyhrazuje právo stanovit na inzeráty smluvní ceny.
- Všechny ceny v ceníku inzercí jsou uvedeny bez DPH. Sažba DPH se řídí platným zákonem ČR.
- Vydatel si vyhrazuje právo stanovit příplatek za „PR“ či „Advertonal“ inzerci.

7. Reklamacce - náhradní výkon

- Objednavatel má nárok v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy na slevu nebo pokud se na tom s vydatelstvím dohodne, na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zaslíben účel inzerátu nebo prospektové přílohy. Pokud vydatelství neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu, nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opěť se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.
- Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámen vydatelství.
- V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevné rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednavatelem v souvislosti se závadným výkonem vydatelství budou nahrazeny pouze předvidatelné a prokázané škody. U předvidatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněný inzerát nebo prospektovou přílohu.

8. Ochrana dat

Objednavatel i vydatelství se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.

07.01.2013

datum

jméno a podpis, klient

jméno a podpis, VLP, a.s.

VLP

VLTAVALABEPRESS

VLTAVALABE-PRESS, a.s.
se sídlem České Budějovice,
nám. Přemysla Otakara II. 8/5,
IČO 618 60 981,
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Krajským soudem
v Českých Budějovicích
v oddílu B, vložce 1028

kontaktní adresa:
VLTAVALABE-PRESS, a.s.

Deník východní Čechy

jméno: Martin Kutálek

ulice: třída Miru 62

město: Pardubice

tel.: 466 611 711

fax: 466 615 640

email: martin.kutalek@denik.cz

deník