

PRÍLOHA Č. 1  
ANEX.

Strategický plán rozvoje města Pardubic pro období 2014-2025

Pardubice 2025:

**prosperující, čisté, bezpečné a živé město s vyspělou ekonomikou a silnou sportovní tradicí pro nejméně 120 000 obyvatel**

Vize					
Pilíře	1. Životní prostředí, územní rozvoj, energetika	2. Doprava a mobilita	3. Ekonomika a život ve městě	4. Veřejné služby a kvalita řízení města	5. Integrované projekty a EU fondy
Cíle/popis	Město se zdravým životním prostředím a chytrým využitím veřejného prostoru včetně <b>katastru připojených obcí</b> , město podporující nízkooenergetická opatření	Výborně dostupné a dobře propustné město s multimodální mobilitou, excelentním dopravním chováním a ekologickou a integrovanou veřejnou dopravou	Ekonomicky vyspělé město podporující rozvoj místních a inovačních podniků a spolupráci škol a firem; živé město vytvářející kvalitní podmínky pro bezpečný život svých obyvatel	4.1. Kvalitně řízené, hospodárné město, podporující partnerství napříč veřejným, neziskovým i soukromým sektorem v tužemsku i v zahraničí a poskytující veřejné služby efektivně, kvalitně a v dostatečném rozsahu	5.1. Město efektivně a transparentně využívající evropských fondů pro realizaci integrovaných projektů s přesahem do celé Hradeckopardubické aglomerace
Specifické cíle	1.1. Zajištění efektivní odpadové hospodářství, využití odpady jako ekonomickou příležitost  1.2. Vytvořit podmínky pro hospodárné nakládání s energií a zavést systém řízení energetického hospodaření města a městských organizací  1.3. Snižovat znečišťování ovzduší a zamezit zvyšování hlukové zátěže nad stanovené limity	2.1. Zkvalitnit dopravní plánování  2.2. Rozvíjet integrovanou veřejnou dopravu a zvýšit podíl ekologické MHD na městské mobilitě při zachování její dostupnosti a minimalizaci ekonomické náročnosti  2.3. Vybudovat systém inteligentního řízení dopravy ve městě	3.1. Vytvářet podmínky pro podporu podnikání a zaměstnanost, <b>rozšířit plochy rozvoje lehkého průmyslu, logistiky a nerušící výroby zejména podél silnice I/37.</b>  3.2. Aktivně komunikovat a nabízet využití brownfieldů ve městě k podpoře podnikání, příp. jako plochy pro bydlení nebo pro veřejnou infrastrukturu	4.1. Optimalizovat výkon a infrastrukturu místní veřejné správy  4.2. Dodržovat principy strategického a projektového řízení a otevřené komunikace s veřejností	5.1. Podporovat kroky k vytvoření partnerství s městem HK a v rámci aglomerace a zároveň přispívat k projektové spolupráci s terciární a soukromou sférou  5.2. Připravit a realizovat strategické projekty s příznivým dopadem do aglomerace  5.3. Vytvořit kapacity pro čerpání prostředků z EU a omezit chybovost v zadávání veřejných zakázek a udržitelnosti projektů

1.4. Zlepšovat kvalitu veřejného prostранství ve městě, optimalizovat územně-technické a sociálně-psychologické podmínky pro rozvoj bydlení	1.	2.4. Propojit vybrané části města s cílem lepší dopravní propustnosti, bezpečnosti a bezbariérovosti, doplnit územní rezervu pro SZ tangentu a prověřit napojení PZ Čivčice a Semtín na D11.	3.4. Podporovat sociální podnikání a vymezit problematiku sociálního bydlení ve městě, vypracovat koncepci bydlení, která umožní nárůst obyvatel	4.4. Prosazovat zájmy města u státních a dalších institucí, aktivizace podnikatelské veřejnosti
	1.5. Využít potenciálu řek Labe a Chrudimky a ostatních vodních ploch pro oživení města; rozšířit zelené plochy k občanskému využití	2.5. Podporovat rozvoj nemotorové dopravy a bezemisní dopravy, přístav umístit variantně i na druhém břehu Labe.	3.5. Podporovat tradiční atraktivní sportovní či kulturní akce a zájmovou činnost dětí a mládeže	4.5. Zvyšovat kvalitu mateřských a základních škol (domů dětí a mládeže a základních uměleckých škol)
	1.6. Podporovat ekologickou výchovu a osvětu	2.6. Regulovat dopravu v klidu	3.6. Revitalizovat MAS na Dukle a vyřešit prostor letního stadionu	4.6. Zajištit efektivní koordinaci sociálních služeb
	1.7. Podporovat odstraňování ekologických zátěží a omezit rizika z nich plynoucí	2.7. Podporovat rozvoj letiště pro rozvoj celého regionu		4.7. Zajištit zacílenou propagaci města a s unikátními tématy budovat značku města i na mezinárodním poli