

HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

se sídlem **Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice**

zastoupený Dušanem Salfickým - předsedou představenstva

a Ing. Michaelem Skalickým, Ph.D., MBA, členem představenstva,

IČO: **60112476**

DIC: **CZ60112476**

Registrováno Krajským soudem v Hradci Králové: Obchodní rejstřík, oddíl B, vložka 1078
(dále jen „Klub“)

a

Statutární město Pardubice

se sídlem **Pernštýnské náměstí 1, 530 02 Pardubice**

zastoupené Ing. Martinem Charvátém, primátorem

IČO: **00274046**

(dále jen „město Pardubice nebo město“)

uzavírají tuto

**RÁMCOVOU SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ
REKLAMNÍCH SLUŽEB**

I.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je vymezení rámcových podmínek, za kterých bude klub poskytovat městu Pardubice reklamní služby v období od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2019.

II. / Rámcové podmínky poskytování reklamních služeb v období leden až duben

1. Klub se zavazuje poskytnout městu Pardubice reklamní a prezentační služby dle odsouhlasených podkladů, vždy na základě samostatné reklamní smlouvy schválené radou města a uzavřené na tato jednotlivá samostatná období:

A / od 1. 1. 2018 do 30. 4. 2018,

B / od 1. 1. 2019 do 30. 4. 2019,

a to minimálně v následujícím rozsahu, kdy ceník reklamních služeb je přílohou č. 1 této smlouvy a který se vztahuje **též na všechny případné zápasy play off, předkola play off, případně play out :**

- Reklamní prezentace města Pardubice na přední straně hráčského dresu „A“ týmu o velikosti min. 16 x 7 cm;
- Reklamní prezentace města Pardubice na zadní straně hráčské helmy o velikosti 5 x 5 cm;
- Reklamní prezentace města Pardubice na ledové ploše ve středním pásmu podél modré čáry – 1 pozice o velikosti 9 x 1,5 m;
- Reklamní pozice na dresu mládežnických kategorií
- Reklamní prezentace města Pardubice na 1. vlně mantinelu v přímém pohledu TV kamer v rozsahu 1 x 4 m;
- Reklamní prezentace města Pardubice na 1. vlně mantinelu v blízkosti hráčských lavic v rozsahu 1 x 4 m;
- Reklamní prezentace města Pardubice na ochozu arény o rozsahu 4 x 2 m;
- Reklamní prezentace města Pardubice na 2 panelech formátu A0 v diváckých prostorech arény;
- Reklamní prezentace města Pardubice na plakátu „A“ mužstva - oficiální fotografie mužstva s kalendářem – reklamní prostor o velikosti 10 x 40cm;
- Reklamní prezentace města Pardubice na oficiálních internetových stránkách klubu – umístění reklamního banneru s odkazem na vlastní internetové stránky;
- 1x využití reprezentačních prostorů VIP TERASY s kapacitou pro uspořádání vlastní klientské propagační nebo prezentační akce;

- Klub se dále zavazuje městu Pardubice k bezúplatnému poskytnutí práva vybrat a odměnit nejlepší hráče utkání ve dvou městech vybraných utkáních a předat jim ceny ihned po skončení zápasu přímo na ledové ploše;
- Klub se zavazuje městu Pardubice k bezúplatnému poskytnutí práva využívat jakékoli vizuální i zvukové materiály z domácích extraligových utkání Klubu pro vlastní reklamní účely;
- Klub se zavazuje městu Pardubice k bezúplatnému zajištění reklamní prezentace města Pardubice na oficiálních internetových stránkách klubu v partnerské sekci;
- Klub se zavazuje městu Pardubice k bezúplatnému zajištění prezentace města Pardubice na tabuli obchodních partnerů v prostorách pro zástupce médií a ve VIP prostorách klubu.

2. Pro případ, že Klub poruší jakýkoliv svůj závazek zakotvený v čl. II. této smlouvy, zavazuje se Klub zaplatit městu Pardubice smluvní pokutu ve výši 2.500,-Kč za každý den, kdy bude Klub v prodlení s řádným plněním svého závazku. V případě, že Klub bude v prodlení s řádným plněním svého závazku i 15 dní po té, co ho k nápravě vyzvalo město Pardubice, může město Pardubice od této smlouvy odstoupit.

3. Klub a město Pardubice se dohodly na odměně za poskytování reklamních služeb tak, že reklamní plnění bude oceněno na základě ceníku za každé jednotlivé období prvních 4 měsíců příslušného roku, jež je definováno v čl. II., odst. 1., pod body A, B této smlouvy, a v rozsahu, jenž je v tomto článku definován jako minimální, avšak v maximálně přípustné výši, jež činí:

a) 2.600.000,- Kč bez DPH

b) 546.000,- Kč 21% DPH

Celkem 3.146.000,- Kč včetně DPH.

Tato odměna bude vyúčtována na základě vystaveného daňového dokladu - faktury se zdanitelným plněním dne **31. 1. příslušného roku.**

III. / Rámcové podmínky poskytování reklamních služeb v období květen až prosinec

1. Klub se zavazuje poskytnout městu Pardubice reklamní a prezentační služby dle odsouhlasených podkladů, vždy na základě samostatné reklamní smlouvy schválené radou města a uzavřené na tato jednotlivá samostatná období:

C / od 1. 5. 2018 do 31. 12. 2018,

D/ od 1. 5. 2019 do 31. 12. 2019,

a to minimálně v následujícím rozsahu, kdy ceník reklamních služeb je přílohou č. 1 této smlouvy:

- Reklamní prezentace města Pardubice na přední straně hráčského dresu „A“ týmu o velikosti min. 16 x 7 cm;
- Reklamní prezentace města Pardubice na zadní straně hráčské helmy o velikosti 5 x 5 cm;
- Reklamní prezentace města Pardubice na ledové ploše ve středním pásmu podél modré čáry – 1 pozice o velikosti 9 x 1,5 m;
- Reklamní pozice na dresu mládežnických kategorií
- Reklamní prezentace města Pardubice na 1. vlně mantinelu v přímém pohledu TV kamer v rozsahu 1 x 4 m;
- Reklamní prezentace města Pardubice na 1. vlně mantinelu v blízkosti hráčských lavic v rozsahu 1 x 4 m;
- Reklamní prezentace města Pardubice na ochozu arény o rozsahu 4 x 2 m;
- Reklamní prezentace města Pardubice na 2 panelech formátu A0 v diváckých prostorech arény;
- Reklamní prezentace města Pardubice na plakátu „A“ mužstva - oficiální fotografie mužstva s kalendářem – reklamní prostor o velikosti 10 x 40cm;
- Reklamní prezentace města Pardubice na oficiálních internetových stránkách klubu – umístění reklamního banneru s odkazem na vlastní internetové stránky;
- 1x využití reprezentačních prostorů VIP TERASY s kapacitou pro uspořádání vlastní klientské propagační nebo prezentační akce;

- Klub se dále zavazuje městu Pardubice k bezúplatnému poskytnutí práva vybrat a odměnit nejlepší hráče utkání ve dvou městem vybraných utkáních a předat jim ceny ihned po skončení zápasu přímo na ledové ploše;
 - Klub se zavazuje městu Pardubice k bezúplatnému poskytnutí práva využívat jakékoli vizuální i zvukové materiály z domácích extraligových utkání klubu pro vlastní reklamní účely;
 - Klub se zavazuje městu Pardubice k bezúplatnému zajištění prezentace města Pardubice na tabuli obchodních partnerů v prostorách pro zástupce médií a ve VIP prostorách klubu.
2. Pro případ, že Klub poruší jakýkoliv svůj závazek zakotvený v čl. III. této smlouvy, zavazuje se Klub zaplatit městu Pardubice smluvní pokutu ve výši 2.500,-Kč za každý den, kdy bude Klub v prodlení s řádným plněním svého závazku. V případě, že Klub bude v prodlení s řádným plněním svého závazku i 15 dní po té, co ho k nápravě vyzvalo město Pardubice, může město Pardubice od této smlouvy odstoupit.
3. Klub a město Pardubice se dohodly na odměně za poskytování reklamních služeb tak, že reklamní plnění bude oceněno na základě aktuálně platného ceníku za každé období příslušného roku, jež je definované v čl. III., odst. 1., pod body C, D této smlouvy a v rozsahu, jenž je v tomto článku definován jako minimální, avšak v maximálně přípustné výši, jež činí:
- a) 1.400.000,- Kč bez DPH
 - b) 294.000,- Kč 21% DPH
- Celkem 1.694.000,- Kč včetně DPH.**
- Tato odměna bude vyúčtována na základě vystaveného daňového dokladu - faktury se zdanitelným plněním dne **30. 9. příslušného roku.**

IV. Ostatní ujednání

1. Klub se zavazuje poskytnout městu Pardubice na základě jeho objednávky a následně uzavřené smlouvy reklamní a prezentační služby a to dle dodaných podkladů.
2. Tato rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2019 s tím, že obě smluvní strany, a to každá zvlášť, je oprávněna uplatnit opční právo na prodloužení této smlouvy o další tři roky, a to za stejných smluvních a obchodních podmínek, jaké jsou sjednány v této smlouvě. Opční právo na prodloužení této smlouvy je povinna smluvní strana uplatnit písemně u druhé smluvní strany nejpozději do 30. 10. 2019; v opačném případě opční právo dle této smlouvy zaniká. Reklamní a prezentační služby ve smyslu čl. II a III této smlouvy se klub zavazuje poskytnout ve všech zápasech ELH hraných „A“ mužstvem klubu na domácím hřišti u propagace na dresu pak při všech zápasech ELH, vyjma všech přátelských, pohárových utkání a turnajů (domácích i zahraničních) a jednoho domácího utkání hraného k významné příležitosti. Pro potřeby této smlouvy se termínem ELH rozumí nejvyšší soutěž v ledním hokeji mužů v České republice.
3. Město Pardubice se zavazuje spolupracovat s klubem v rozsahu definovaném v této 4leté rámcové reklamní smlouvě výhradně za podmínky účasti klubu v ELH ČR (v nejvyšší hokejové soutěži v ČR), tzn., že např. v případě sestupu klubu z nejvyšší hokejové soutěže nebudou pro následující hokejovou sezonu, tj. pro období od 1. 5. do 31. 12. příslušného roku a pro období od 1.1. do 30.4. následujícího roku, uzavřeny mezi městem a klubem dvě samostatné reklamní smlouvy.
4. V případě změny sazby DPH nebo dalších legislativních změn s dopadem na smluvní ustanovení se zavazují strany upravit smluvní vztahy vždy v souladu s platnou legislativou.
5. V případě výslovného požadavku města Pardubice na použití nadstandardní techniky při výrobě reklamní signalizace, se obě smluvní strany dohodly, že náklady spojené s výrobou reklamní signalizace uhradí město Pardubice.
6. Klub nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, nese pouze zodpovědnost za kvalitu jeho provedení a řádného umístění.
7. Uzavření dílčích smluv o reklamě dle této rámcové smlouvy je podmíněno schválením příslušných finančních prostředků v rozpočtu města na příslušný rok. Pokud příslušná finanční částka na reklamní

spolupráci nebude schválena dle předchozí věty, nevzniká městu povinnost uzavřít příslušnou dílčí smlouvu.

8. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Její změny a doplňky lze provést jen písemným dodatkem oboustranně odsouhlaseným.
9. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
10. Na právní poměry touto smlouvou založené, ale jí výslovně neupravené, vztahují se podpůrně příslušná ustanovení zákona č. 89/ 2012 Sb., občanský zákoník.
11. V případě, že kterákoliv ze smluvních stran poruší jakýkoliv závazek uvedený v této smlouvě a v přiměřené lhůtě max. 10 pracovních dnů od doručení výzvy druhé strany nedojde k nápravě porušovaného závazku, může druhá smluvní strana tuto smlouvu vypovědět s 15 denní výpovědní lhůtou, která počne běžet následující den poté, kdy tato výpověď byla doručena smluvní straně."
12. Smluvní strany se dohodly, že město Pardubice po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy město Pardubice bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
13. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
14. Pro případ, kdy je v uzavřené smlouvě uvedeno rodné číslo, e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo účtu fyzické osoby, bydliště/sídlo fyzické osoby, se smluvní strany se dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez těchto údajů. Dále se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez podpisů. V souladu se zněním předchozího odstavce platí, že pro případ, kdy by smlouva obsahovala osobní údaje, které nejsou zahrnuty ve výše uvedeném výčtu a které zároveň nepodléhají uveřejnění dle příslušných právních předpisů, poskytuje klub svůj souhlas se zpracováním těchto údajů, konkrétně s jejich zveřejněním v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb. městem Pardubice. Souhlas se uděluje na dobu neurčitou a je poskytnut dobrovolně.

Nedílnou součástí této smlouvy je:

Příloha č. 1: ceník reklamních produktů HC Dynamo

Příloha č. 2: kalkulace pro statutární město Pardubice

V Pardubicích dne

.....
Dušan Salfický
předseda představenstva
HC ČSOB Pojišťovna Pardubice a.s.

.....
Ing. Martin Charvát
primátorka města

...
.....
Ing. Michael Skalický, Ph.D., MBA
místopředseda představenstva
HC ČSOB Pojišťovna Pardubice a.s.

Předmět této smlouvy byl schválen usnesením Rady města Pardubic č. R/2017 ze dne

Dne: Ing. Radim Jelínek, Ph.D – vedoucí Kanceláře primátora

