

Smlouva o spolupráci

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I.

Smluvní strany

ČERNÁ HORA - MEDIA s.r.o.

se sídlem Dlouhá 200/8, 500 03 Hradec Králové,
zastoupená: panem Martinem Černým, jednatelem,
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod sp. zn. C 8503
IČ: 64259196
DIČ: CZ64259196
bankovní spojení:
číslo účtu:
(dále jen „partner“)

a

statutární město Pardubice

zastoupené: Ing. Martinem Charvátém, primátorem města
se sídlem: Pernštýnské náměstí 1, 530 21 Pardubice
IČ: 00274046
DIČ: CZ00274046
bankovní spojení: Komerční banka a.s., pobočka Pardubice
číslo účtu: 19-326561/0100
(dále jen „město Pardubice“ či „město“)

II.

Úvodní ustanovení

1. Město Pardubice se společně s Českým olympijským výborem (dále jen „ČOV“) zavázalo k realizaci akce „Olympijské parky“, která je součástí projektu ČOV „Česko sportuje“. Konkrétně bude na území města Pardubice uspořádán lokální olympijský park s názvem „Olympijský park Pardubice 2016“, jehož hlavním cílem je dosažení rozvoje regionálního cestovního ruchu, realizace investice do sportovní infrastruktury a podpora regionálního sportu (dále také „Olympijský park Pardubice“ nebo „projekt“).
2. Pro úspěšnou realizaci tohoto projektu je nezbytné zajistit řadu opatření a služeb spočívající mj. také v zajištění propagačních služeb projektu v médiích.
3. Společnost Černá Hora - Media s.r.o. (ČHM) je výhradní mediální agenturou zastupující Radio Černá Hora II, spol. s r.o., vysílající program Radia Černá Hora na frekvencích 87,6 MHz - 87,8 MHz - 92,6 MHz - 96,2 MHz a 105,3 MHz především ve východních Čechách.
4. V rámci realizace Olympijského parku Pardubice je město Pardubice z pozice pořadatele oprávněno umožnit prezentaci oficiálních partnerů Českého olympijského týmu a Mezinárodního olympijského výboru a partnerů města schválených ze strany ČOV.

5. Město Pardubice prohlašuje, že partner byl ze strany ČOV (resp. obchodní společnosti Česká olympijská a.s. z pozice oficiální marketingové agentury ČOV) schválen jako oficiální partner města v rámci projektu Olympijský park Pardubice 2016.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že prezentace partnera města musí být realizována v souladu s právními předpisy, zejm. se zákonem č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik, v platném znění, stanovami ČOV a Olympijskou chartou, nesmí být v rozporu s veřejnou morálkou či poškozovat pověst ČOV a města Pardubice, musí respektovat pravidla stanovená závaznými dokumenty vydanými ČOV pro prezentaci projektu, které se týkají správného používání log, oficiálního názvu, grafické podoby projektu atd., a rovněž musí respektovat zvláštní postavení oficiálních partnerů Českého olympijského týmu a Mezinárodního olympijského výboru.

III.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností smluvních stran spočívající zejména v závazku města Pardubice v níže sjednaném rozsahu a za níže sjednaných podmínek poskytnout partnerovi reklamní plnění v přípravném a realizačním období projektu Olympijský park Pardubice 2016 a v závazku partnera zajistit pro město Pardubice plnění v níže sjednané specifikaci a době v podobě propagačních služeb formou reklamní kampaně v rámci rozhlasového vysílání v regionální rozhlasové stanici Radio Černá Hora za účelem zviditelnění projektu Olympijský park Pardubice. Obě strany se zároveň zavazují za řádně poskytnuté plnění uhradit si navzájem dohodnutou cenu ve výši, způsobem a za podmínek uvedených v čl. VI. této smlouvy.
2. Partner prohlašuje, že k poskytnutí plnění dle této smlouvy splňuje veškeré kvalifikační předpoklady.

IV.

Práva a povinnosti města Pardubice

1. Město Pardubice se zavazuje poskytnout reklamní plnění pro partnera, a to v podobě uvedení loga partnera jako partnera Olympijského parku Pardubice 2016:
 - na tištěných materiálech vydaných k projektu (programový průvodce),
 - na reklamních bannerech v lokalitě Letního stadionu Pardubice v ul. U Stadionu,
 - po dobu konání Olympijského parku Pardubice na ploše vstupní brány Atrium Paláce Pardubice na adrese Pardubice, Masarykovo náměstí čp. 2799.
2. Město Pardubice se dále zavazuje:
 - a) umožnit partnerovi použití a využití oficiálního titulu „lokální mediální partner OLYMPIJSKÉHO PARKU PARDUBICE 2016“,
 - b) dodat partnerovi akreditační karty pro VIP hosty v počtu 2 ks, opravňujících ke vstupu do VIP stanu po celou dobu konání Olympijského parku Pardubice včetně vstupu na oficiální VIP akce pořádané v rámci Olympijského parku Pardubice,
 - c) umožnit partnerovi vlastní aktivaci formou poskytnutí prostor na oficiálních místech projektu, konkrétně:
 - poskytnout prostor pro promo stánek, resp. jiné propagační aktivity v místě a době dle vzájemné dohody obou smluvních stran,

- umožnit vlastní aktivaci partnera formou zveřejnění reklamního spotu na LED obrazovkách umístěných v lokalitách konání Olympijského parku Pardubice,
 - umožnit vlastní aktivaci partnera dodáním reklamních předmětů jako cen pro dětské i dospělé účastníky (návštěvníky) projektu.
3. Město Pardubice se dále zavazuje předložit partnerovi nejpozději do 60 dnů po skončení akce Olympijský park Pardubice 2016 přehled poskytnutého reklamního partnerského plnění.
 4. V případě prodloužení města Pardubice s plněním povinností dle odst. 1. a 2. této smlouvy je město Pardubice povinno uhradit druhé smluvní straně pokutu ve výši 0,1 % z ceny plnění uvedené v čl. VI. odst. 1 této smlouvy bez DPH za každý započatý den prodloužení.
 5. Za účelem splnění povinnosti partnera dle č. V. odst. 1 písm. a) této smlouvy se město Pardubice zavazuje k předložení potřebných podkladů pro výrobu reklamního audio spotu. Smluvní strany shodně prohlašují, že k předání podkladů došlo již před podpisem této smlouvy.
 6. Město Pardubice je povinno poskytnout partnerovi ke splnění jeho závazků dle této smlouvy veškerou nezbytnou součinnost.
 7. Město Pardubice není povinno k přijetí plnění, které nebude v souladu s dohodnutými podmínkami nebo které nebudou odpovídat účelu sledovanému touto smlouvou, pokud nedojde k nápravě ani po předchozí výzvě ze strany města Pardubice.
 8. V organizačních záležitostech jsou za město Pardubice oprávněny jednat tyto osoby:
 - a) Pavel Stara Dis., e-mail: pavel.stara@bkpardubice.cz, tel.: +420 603 869 268,
 - b) Dana Valášková, e-mail: valaskova.dada@gmail.com, tel.: + 420 725 520 112,
 - c) Radek Mašík, e-mail: radek.masik@masa-agency.cz, tel.: +420 606 761 267.

V.

Práva a povinnosti partnera

1. Partner se zavazuje pro město Pardubice realizovat plnění spočívající v realizaci reklamní kampaně v rámci rozhlasového vysílání za účelem propagace projektu Olympijského parku Pardubice níže uvedeným způsobem a v níže uvedeném rozsahu:
 - a) výroba reklamních audio spotů v délce 20 sec. ve třech různých variantách a jejich vysílání v rámci reklamní kampaně v celkovém objemu 200 spotů na všech vysílačích Radia Černá Hora a dále 100 spotů délky 20 sec na vysílači 92,6 FM Pardubice dle sjednaného mediaplánu od 13.6. do 5.8.2016,
 - b) PR podpora projektu Olympijského parku Pardubice ve formě:
 - realizace propagačních vstupů moderátorů před vlastním zahájením projektu Olympijský park Pardubice, v podobě upoutávek v rámci informačních a kulturních rubrik Radia Černá Hora v minimálním objemu 108 ks v období od 16.5.-21.8.
 - zajištění kulturního a informačního servisu s tematikou projektu,
 - zajištění propagace projektu na webových stránkách rozhlasové stanice Radia Černá Hora,
 - zajištění účasti teamu Radia Černá Hora v místě konání projektu.

2. Bližší specifikace, včetně doby plnění, celkového počtu a frekvence vysílání je uvedena v mediaplánu, který tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí.
3. Předmětem plnění ze strany partnera jsou rovněž činnosti a práce, které nejsou v této smlouvě obsaženy, ale o kterých partner věděl, nebo podle svých odborných znalostí vědět měl a mohl, že jsou k řádnému poskytnutí sjednaného plnění dle dané povahy nezbytné.
4. Partner je při poskytování sjednaného plnění povinen postupovat s odbornou péčí podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno města Pardubice a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů daných mu městem Pardubice k zajištění plnění je partner povinen na nevhodnost těchto pokynů město Pardubice bez zbytečného odkladu písemně upozornit. Nesplní-li partner povinnost uvedenou v předchozí větě, odpovídá za vady způsobené postupem dle nevhodných pokynů daných mu městem Pardubice a za škodu, která v důsledku těchto nevhodných pokynů městu Pardubice anebo partnerovi vznikne.
5. Partner splní svou povinnost poskytnout plnění řádně a včas, jsou-li splněny podmínky uvedené v této smlouvě, plnění je úplné a jeho vlastnosti odpovídají zadání a účelu, pro které bylo požadováno.
6. V případě prodlení partnera s poskytnutím sjednaného plnění v dohodnutém termínu je partner povinen uhradit městu Pardubice smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové ceny plnění uvedené v čl. VI. odst. 2 této smlouvy bez DPH za každý započatý den prodlení.
7. V případě porušení závazku poskytnout sjednané služby dle tohoto článku smlouvy řádně pro dohodnutý účel a ve sjednaném rozsahu se partner zavazuje zaplatit městu Pardubice smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každé takové porušení smlouvy, a to i opakovaně (po poskytnutí dodatečné přiměřené lhůty k nápravě), až do splnění povinnosti partnera vyplývajících z této smlouvy.
8. Pro účely reklamního plnění poskytovaného ze strany města Pardubice se partner zavazuje dodat městu Pardubice své aktuální logo, a to v elektronické podobě nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami.
Partner prohlašuje, že disponuje oprávněním k užití předloženého loga a že jeho předáním uděluje městu Pardubice souhlas k tomu, aby jej použil za účelem zajištění reklamního plnění stanoveného touto smlouvou. Partner odpovídá za to, že jakákoliv práva k předloženému logu včetně jeho využití způsobem uvedeným v této smlouvě neomezuje, nevylučuje nebo neporušuje práva třetích osob. V případě nepravdivosti či neúplnosti těchto prohlášení se partner zavazuje uspokojit nároky třetích osob vznesené vůči městu Pardubice bez zbytečného odkladu poté, co jí vznik takových nároků bude městem Pardubice písemně oznámen.

VI.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena za poskytnuté plnění podle článku IV. odst. 1 a 2 této smlouvy činí 320.000,- Kč (slovy tři sta dvacet tisíc korun českých) bez DPH, tj. při DPH ve výši 21 % činí cena 387.200,- Kč vč. DPH.

2. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena za poskytnuté plnění podle článku V. odst. 1 této smlouvy činí 400.000,- Kč (slovy čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH), tj. při DPH ve výši 21 % činí cena 484.000,- vč. DPH.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že ceny uvedené v odst. 1 a 2 tohoto článku smlouvy jsou úplné a nejvýše přípustné, platné po celou dobu realizace sjednaných plnění. Veškeré možné změny ceny v návaznosti na možné změny nebo doplňky rozsahu předmětu smlouvy musí být před jejich realizací potvrzeny formou písemného dodatku obou smluvních stran. Úhradu veškerých nákladů za plnění, které by jedna smluvní strana provedla nad rámec sjednaného rozsahu vymezeného touto smlouvou či případným dodatkem k této smlouvě, není druhá smluvní strana povinna této smluvní straně poskytnout.
4. Úhrada ceny bude provedena na základě daňového dokladu (faktury) s náležitostmi odpovídajícími této smlouvě a právním předpisům následujícím způsobem:
 - a) První faktura na částku 320.000,- Kč bez DPH (387.200,- Kč vč. DPH) bude každou ze smluvních stran vystavena a prokazatelně druhé smluvní straně doručena do 14 dnů od uzavření této smlouvy. Lhůta splatnosti daňového dokladu bude činit 14 dnů od data jeho prokazatelného doručení druhé smluvní straně. S ohledem na ujednání uvedené v odst. 5 tohoto článku smlouvy obě smluvní strany na daňovém dokladu viditelně vyznačí poznámku: **„vzájemný zápočet - neproplácet“**.
 - b) Druhá faktura na částku 80.000,- Kč bez DPH (96.800,- vč. DPH) bude partnerem vystavena do 14 dnů od data ukončení projektu Olympijský park Pardubice 2016 (datem ukončení je míněno 21. 8. 2016). Lhůta splatnosti daňového dokladu bude činit 14 dnů od data jeho prokazatelného doručení městu Pardubice. Tuto částku uhradí město Pardubice na účet partnera uvedený na faktuře.
5. S ohledem na vzájemnost poskytnutí plnění se smluvní strany dohodly, že úhrada cen dohodnutého plnění bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek ve výši, ve které se kryjí, tj. ve výši 320.000,- Kč bez DPH, tj. 387.200,- Kč vč. DPH. V této výši pohledávky obou smluvních stran zaniknou. V případě provedení zápočtu pohledávek smluvních stran dohodnutým způsobem bude nadále trvat pouze pohledávka partnera za městem Pardubice ve výši 80.000,- Kč bez DPH 96.800,- vč. DPH. Tuto částku se město Pardubice zavazuje uhradit na účet partnera uvedený na faktuře dle odst. 4 písm. b) tohoto článku smlouvy.
6. Pokud z jakýchkoliv důvodů nebude jednou ze smluvních stran plnění realizováno vůbec nebo bude realizováno pouze zčásti, je smluvní strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat adekvátní úhradu. Smluvní strana, která plnění neposkytla nebo jej poskytla pouze zčásti, je povinna uhradit cenu za poskytnuté plnění (event. vrátit či doplatit vzniklý rozdíl) nejpozději do 30 dnů od skončení sjednané doby plnění.
7. Partner prohlašuje, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění nebude/není nespolehlivým plátcem. V případě, že se jím stane, bude město Pardubice partnerovi hradit pouze částku ve výši základu daně a DPH bude odvedeno místně příslušnému správci daně partnera.
8. V případě prodlení smluvní strany s úhradou faktury vystavené v souladu s touto smlouvou je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky bez DPH za každý započatý den prodlení.

VII.

Smluvní pokuta

1. Každá ze smluvních stran je povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu, je-li v prodlení s plněním svých povinností, a to v případech stanovených touto smlouvou.
2. Smluvní strana není v prodlení, pokud je neplnění smluvních povinností způsobeno vyšší mocí (události, které nastaly za okolností, které nemohly být odvráceny účastníky této smlouvy, které nebylo možné předvídat a které nebyly způsobeny chybou nebo zanedbáním žádné ze smluvních stran - např. požáry, záplavy, zemětřesení).
3. Smluvní strany prohlašují, že sjednaná výše smluvní pokuty je přiměřená významu zajištěné právní povinnosti.
4. Smluvní pokuta bude uhrazena na základě faktury vystavené příslušnou smluvní stranou. Splatnost této faktury je 7 dní od jejího doručení příslušné smluvní straně.
5. Nárok smluvní strany na úhradu smluvní pokuty není dotčen odstoupením od smlouvy. Závazek zaplatit smluvní pokutu nevylučuje právo na náhradu škody ve výši, v jaké převyšuje smluvní pokutu.

VIII.

Ukončení smluvního vztahu

1. Smluvní vztah založený touto smlouvou lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran na základě oboustranně projevené shodné vůle smluvní vztah ukončit, a to k datu uvedenému v takové dohodě.
2. Každá ze smluvních stran je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě stanoveném zákonem, tzn. poruší-li smluvní strana smlouvu podstatným způsobem.
3. Odstoupení od této smlouvy musí být učiněno písemnou formou, musí být prokazatelně doručeno druhé smluvní straně a stává se účinným v okamžiku doručení druhé smluvní straně.
4. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo druhé smluvní strany na náhradu škody.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
3. Měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných zástupci obou smluvních stran. Smluvní strany sjednávají, že § 564 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se nepoužije, možnost měnit

smlouvu jinou formou smluvní strany vylučují. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Smluvní strana může namítnout neplatnost smlouvy nebo jejího dodatku z důvodu nedodržení formy kdykoliv, a to i když již bylo započato s plněním.

4. Záležitosti touto smlouvou neupravené se řídí platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po dvou.
6. Smluvní strany prohlašují, že obsah smlouvy je pro ně dostatečně určitý a srozumitelný, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a vyjadřuje jejich vážnou vůli, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

Příloha:

1. Mediaplán reklamní kampaně

V dne:

V Pardubicích dne:

.....
Martin Černý
jednatel
ČERNÁ HORA - MEDIA s.r.o.

.....
Ing. Martin Charvát
primátor
statutárního města Pardubice