



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

Základní údaje	
Číslo záměru	Evidenční číslo přidělené vedoucím ORS
Název:	Chytrý web
Přínosy:	Efektivní způsob propagace města Pardubice
Cíl projektu:	<p>V roce 2016 bude "Chytrý web" hlavním zdrojem kvalitních a aktuálních informací pro člověka, který se do Pardubic chystá, který zde bydlí, chce zde podnikat, nebo jen vyřídit agendy na úřadě.</p> <ul style="list-style-type: none">• Pro všechny cílové skupiny kvalitní informace na jednom místě – kultura, doprava, volný čas, turismus, úřad, podnikání, investice, služby, představení zajímavých projektů, platby za služby, on-line rezervace...• Webová prezentace města bude konzistentní a nebude docházet k vizuálnímu a obsahovému nesouladu.• Optimální fungování webu na všech možných zařízeních a platformách (telefony, tablety, počítače, ...)
Výchozí stav:	<p>V současné době jsou informace roztrženy do více webů nebo jsou prezentovány na webech soukromých subjektů v různé obsahové kvalitě. Oficiální kvalitní web města Pardubic portálového typu, který by pokrýval takovou obsahovou šíři, v současnosti neexistuje. Návštěvníci magistrátního webu (www.pardubice.eu) hledají informace z oblasti kultury, dopravy, volného času a naopak uživatelé webu Turistického informačního centra (www.ipardubice.cz) informace úřadu. Kulturní centrum Pardubice řeší v současné době stejný problém a vidí potřebu jednotného městského webu s širším rozsahem. Velkou část obsahu zamýšleného webu má ve svém portfolio právě Kulturní centrum, které v současné době stojí před myšlenkou „modernizace“ s alokovanou částkou v rozpočtu cca 150 tis. Kč. Obdobně i magistrát uvažuje o redesignu svého a počítá s investicí ve výši cca 250 tis. Kč. Existuje tedy jedinečná příležitost spojení informací a vytvoření projektu Chytrý web.</p> <p>V případě modernizace stávajících systému webů, je nutné si uvědomit následující fakta:</p> <ul style="list-style-type: none">• V tuto chvíli je nutné upravit/předělat 2 weby (stránky magistrátu a stránky turistického informačního centra) v rámci stávajících možností po stránce struktury, uživatelské přívětivosti a technologií• Oba weby mají stejný problém v tom, že uživatelé na nich hledají informace, které jsou předmětem webu druhého• Jeví se nesystémové vynakládat na tyto dva projekty samostatně finanční i lidské zdroje• Vyčleněné finanční prostředky mohou být využity efektivněji při tvorbě jednotného webu
Termín dokončení:	2016
Zdroje financování:	Informační centrum 150 tis. Kč, OIT 250 tis. Kč, ORS 600 tis. Kč



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

Výstupy projektu (co?):	<ol style="list-style-type: none">1. Analytická část webu<ol style="list-style-type: none">a) Analýza použitelnosti,b) Obsahová analýza,c) Bezbariérovost webu,d) Copywriting - webové texty,e) Uživatelské testování2. Návrhová část - vytvoření návrhu webové struktury3. Implementační část<ol style="list-style-type: none">a) Realizace webub) Konzultant v roli garanta navrženého řešeníc) Nastavení odpovědností a procesů při následné administraci portál4. Technická podpora<ol style="list-style-type: none">a) Výběr konzultační firmyb) Výběr realizátora5. Finální uživatelské testování/ověření6. Funkční „Chytrý web“							
Hrubý harmonogram:	15.4. 2015 - 30.6.2015 výběr konzultační a poradenské firmy 1.7. 2015 - 30.10.2015 návrh řešení Chytrý web 1.11. 2015 - 30.1.2016 výběr realizátora Chytrý web 1.2.2016 – 30.8.2016 realizace Chytrý web 1.9.2016 – 31.12.2016 testování Chytrý web							
Náklady (tis. Kč)	2015	400	2016	600	2017		Celkem	1 000
Hlavní rizika:								
Věcně příslušný odbor:	Odbor rozvoje a strategie (OIT v pozici servisního odboru)							
Provozní náklady:	Předpokládá se rozsah ve stávajícím režimu tj. měsíční paušál za provoz a zabezpečení vč. aktualizací SW + případné drobné doprogramování (to by mělo být minimální ve vazbě nový web) cca 100 tis. Kč ročně							
Další informace:								
Vazba na strategii a rozpočet								
Vazba na cíle SP:	4.7.				Synergie:	4.2., 4.3.		
Indikátory:	č. 49							
Stanovisko vedoucího ORS								
Je v souladu se strategickým plánem města, kdy OIT je pouze servisním odborem, kdy uveřejňované informace se týkají všech vedoucích odborů.								
Doporučeno zařadit do systému projektového řízení MmP.								
Stanovisko vedoucího OE								
Na realizaci projektu nejsou nárokovány další finanční prostředky. Předpokládané náklady jsou kryty v rozpočtu města na rok 2015 schválenými položkami na kapitole OIT, ORS a finančními prostředky IC Pardubice.								



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

Stanovisko věcně příslušného odboru

Věcně příslušným odborem je ORS viz stanovisko výše.

Výsledek projednání poradou vedení:

Schválení dokumentu

Zadavatel:	<i>Jméno a příjmení</i>	Datum:	<i>DD.MM.RR RR</i>	Podpis:	
Vedoucí OE:	<i>Jméno a příjmení</i>	Datum:	<i>DD.MM.RR RR</i>	Podpis:	
Vedoucí ORS:	<i>Jméno a příjmení</i>	Datum:	<i>DD.MM.RR RR</i>	Podpis:	
Za poradu vedení:	<i>Jméno a příjmení</i>	Datum:	<i>DD.MM.RR RR</i>	Podpis:	