

STRATEGIE PRO KULTURU A KREATIVITU PARDUBIC 2018 -2024

Zpracoval: Odbor školství, kultury a sportu, Magistrát města Pardubic
Odbornými partnery: ONplan lab, s.r.o., Kvas, z.s.

OBSAH

PROČ MĚSTO POTŘEBUJE STRATEGII ROZVOJE KULTURY A KREATIVITY?	3
NÁVAZNOST NA JINÉ POLITIKY A STRATEGIE	5
PROCES PŘÍPRAVY STRATEGIE	7
SHRNUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI	9
OBLASTI ROZVOJE	19
Oblast rozvoje 1: KULTURA PRO VŠECHNY	21
Oblast rozvoje 2: VZDĚLÁVÁNÍ A KREATIVITA	28
Oblast rozvoje 3: KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE	34
Oblast rozvoje 4: PROSTOR PRO KULTURU	44
Oblast rozvoje 5: INDUSTRIÁLNÍ IDENTITA	52
NAPLŇOVÁNÍ STRATEGIE	58
SEZNAM ZKRATEK	60
PŘÍLOHY	62

PROČ MĚSTO POTŘEBUJE STRATEGII ROZVOJE KULTURY A KREATIVITY?

Rada města Pardubic schválila dne 4. října 2011 záměr zpracovat koncepci podpory kultury města Pardubic usnesením číslo 1619/2011. Tato koncepce je dále nazývána „Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic“. Tento dokument, který byl dokončen v roce 2014, byl také výchozím materiálem pro aktualizaci a revizi, kterou máte nyní před sebou. Proces aktualizace a revize byl zahájen na základě usnesení Rady města Pardubic č. R/5863/2017 ze dne 19. 6. 2017. Podnětem k tomuto kroku byly Strategický plán města na období 2014 – 2025, dále pak Akční plán města pro rok 2017 a také Programové prohlášení Rady města Pardubic pro období 2015 -2018, které zpracování takového koncepčního materiálu ukládají.

Jedná se o klíčový dokument města, který vznikl v úzké spolupráci Magistrátu města Pardubic, kulturních zařízení, umělecké veřejnosti, občanské společnosti, vzdělávacích institucí a podnikatelských subjektů.

Strategie přispěje k lepšímu využití kulturních zdrojů města, ke zvýšení kvality života obyvatel, posílení ekonomického rozvoje a upevnění sociální soudržnosti.

Kulturní a volnočasové aktivity dělají město atraktivní k životu, zvyšují kvalitu života ve městě. Jedinečná kultura města upevňuje vztah Pardubických ke svému městu, posiluje pocit sounáležitosti. Živé, kulturně otevřené město zároveň láká mladé kreativní talenty a investice do Pardubic. Kultura a tvořivost tak přispívají k sociálnímu i hospodářskému rozvoji města.

Kulturní politika je jedním z **nástrojů ekonomického rozvoje** města, pomáhá zvyšovat zaměstnanost, a to především zaměstnanost ve vysoce kvalifikovaných, dobře placených profesích. Kritérium **kvality života** je totiž v době vyspělých telekomunikačních a dopravních řešení převažujícím faktorem v rozhodování investorů o umístění investice, ale i v rozhodování nadané pracovní síly, kde chce pracovat a žít. Kulturní rozvoj tak dává Pardubicím **konkurenční výhodu** oproti jiným městům.

Prosperita města 21. století závisí na schopnostech jeho obyvatel. **Rozvoj tvořivosti** dětí a mládeže je tak jednou z priorit Pardubic, která umožní udržitelný hospodářský rozvoj města.

Zvláštní kategorií jsou v tomto ohledu **kulturní a kreativní průmysly**, tedy odvětví, která vycházejí z kulturního a uměleckého podhoubí při tvorbě nových hodnot. Kulturní a kreativní průmysly, mezi něž patří obory jako design, architektura, grafická tvorba a animace, film a video, hudba, scénická umění a reklama, patří díky rozmachu informačních technologií k nejdynamičtěji rostoucím oborům Evropy a nabízejí dobře placená a výkyvům ekonomických cyklů odolná pracovní místa. Jejich společným znakem je vysoká míra tvořivosti a základ v uměleckých dovednostech.

Kultura a umění hrají čím dál důležitější roli i v rozvoji **cestovního ruchu** především díky vzrůstajícímu významu zážitkové turistiky. Turisté chtějí zažít unikátní atmosféru, živé město nabízející festivaly a umělecké a společenské akce ve veřejném prostoru. Strategie pomůže systematicky využít potenciál

industriálního dědictví a současných kulturních zdrojů k **posílení značky města** a k rozvoji turismu.

Systematické využívání kulturních zdrojů, které tato strategie umožňuje, pomůže zlepšit jejich dostupnost, rozšíří nabídku a zvýší kvalitu kulturních a volnočasových aktivit a zároveň zajistí lepší využití omezených veřejných prostředků.

Zlepšování dostupnosti kulturních a kulturně volnočasových aktivit všem obyvatelům města je zároveň jedním z osvědčených nástrojů **prevence sociálně patologických jevů** společnosti. Strategie rovněž otevírá téma kultury a umění jako nástroje **integrace sociálně vyloučených** skupin a jednotlivců do společnosti.

NÁVAZNOST NA JINÉ POLITIKY A STRATEGIE

Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic naplňuje cíle následujících politik a strategických dokumentů evropské, národní, krajské a městské úrovně.

Evropská a národní úroveň¹

- **Evropa 2020**
- **Strategie regionálního rozvoje 2014 - 2020**
- **Zásady urbánní politiky, 2010**
- **Politika podpory architektury a stavební kultury**
- **Státní kulturní politika 2015 - 2020**

Krajská úroveň

Na úrovni Pardubického kraje vytváří strategie synergické efekty se Strategií ITI hradecko-pardubické aglomerace a inteligentní specializací RIS3. Strategie rovněž navazuje na Konceptci cestovního ruchu Pardubického kraje a Konceptci podpory památkové péče na území Pardubického kraje na léta 2017 – 2020.

- **Program rozvoje Pardubického kraje, 2011**
- **ITI hradecko-pardubické aglomerace**

Úroveň města

Na úrovni politiky města Pardubic Strategie úzce navazuje na cíle a opatření Strategického plánu rozvoje města, s nímž vytváří synergie i v oblastech rozvoje turistického ruchu, vzdělávání, rozvoje veřejného prostoru a volného času.

Klíčové jsou synergie zejména v následujících opatřeních:

3.5. Podporovat tradiční atraktivní sportovní či kulturní akce a zájmovou činnost dětí a mládeže

4.7. Zajistit zacílenou propagaci města a s unikátními tématy budovat značku města i na mezinárodním poli

Další synergie v bodech:

1.4. Zlepšovat kvalitu veřejného prostranství ve městě

1.5. Využít potenciálu řek Labe a Chrudimky a ostatních vodních ploch pro oživení města, rozšířit zelené plochy k občanskému využití

¹ Přehled konkrétních cílů a opatření v rámci evropské, národní a krajské úrovně lze nalézt v příloze.

- 3.2. Aktivně komunikovat a nabízet využití brownfieldů ve městě k podpoře podnikání, příp. jako plochy pro bydlení nebo pro veřejnou infrastrukturu
- 3.3. Zajistit udržení pověsti bezpečného města a zamezit vytváření sociálně vyloučených lokalit ve spolupráci s městskou policií a Policií ČR

Strategie je zároveň v souladu s přijatou Koncepcí rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko, která je svými cíli a opatřeními se Strategií velmi úzce spjata. Její strategická vize zní: „Pardubicko je vnímáno jako oblast s bohatou historií, zajímavým kulturním dědictvím a unikátní nabídkou pro městskou turistiku, poznávací turistiku a odpočinkové pobyty spojené s nenáročnou cykloturistikou. Povědomí o oblasti šíří známé a dobře hodnocené sportovní a kulturní akce. Návštěvníci těchto akcí se pravidelně vracejí, předávají pozitivní reference a prodlužují své pobyty....“.

Konkrétně se oba strategické dokumenty vzájemně podporují zejména v těchto oblastech:

- Specifický cíl A5: Jsou nastaveny nástroje dlouhodobé podpory kulturních a sportovních akcí s turistickým potenciálem
- Specifický cíl B1: Je definována marketingová strategie a plán budování značky zohledňující jednotlivé cílové skupiny
- Specifický cíl B2: Funguje oblastní informační systém, kde jsou prezentovány dostupné atraktivity a produkty
- Specifický cíl B4: Existují atraktivní a unikátní turistické produkty prezentující stěžejní témata oblasti

Strategie rovněž reaguje na potřeby identifikované Komunitním plánem sociálních služeb města Pardubic.

PROCES PŘÍPRAVY STRATEGIE

Proces přípravy kulturní strategie je stejně důležitý jako strategie samotná. Díky zapojení širokého spektra aktérů do tvorby strategie a do demokratické diskuse o její podobě je strategie:

- otevřeným dokumentem, který slouží ke sdílení kulturní vize města, k jejímuž naplňování se může přihlásit každý
- a zároveň živým dokumentem, který slouží ke komunikaci a výměně zkušeností v oblasti kultury a rozvoje města.

Během procesu přípravy došlo k propojení klíčových aktérů města a k vytvoření nových sítí pracovních vztahů nejen mezi kulturními zařízeními a pracovníky magistrátu, ale především mezi zástupci zřizovaných a nezřizovaných kulturních organizací, zástupci škol a zástupci občanské společnosti. Některé aktivity se tak začaly realizovat ještě před vytvořením samotné strategie. Propojení jednotlivých aktérů povede k diversifikaci zdrojů financování a přinese inovativní přístupy v podpoře kultury.

Proces přípravy tak přispěl k tomu, že kultura je v Pardubicích vnímána jako součást strategického uvažování o městě a jeho rozvoji.

AKTUALIZACE STRATEGIE 2017

V srpnu 2017 byl zahájen proces revize a aktualizace Strategie s cílem znovu předložit aktualizovaný dokument Zastupitelstvu města ke schválení v listopadu 2017. Základem pro tuto aktualizaci byl již výše zmiňovaný návrh dokumentu z roku 2014.

Pro tyto účely byla prověřena platnost analytické i návrhové části ve spolupráci s pracovní skupinou složenou ze zástupců odborů MmP, organizací zřizovaných městem Pardubice i Pardubickým krajem i nezávislých městských i krajských kulturních aktérů. K účasti na procesu bylo vyzváno celkem více než 80 aktérů, přičemž součástí užšího pracovního týmu, který se na procesu aktivně podílel, bylo celkem 40 osob (seznam členů viz příloha). Písemně vyjádřit svůj názor při vyhodnocení platnosti dokumentu měla i širší kulturní obec města Pardubice, k novému návrhu se pak mohla vyjádřit na veřejném setkání.

Pracovní skupina potvrdila řádově 90% platnost výchozí analytické části a doplnila na základě odborné znalosti nové teze. Skupina se dále shodla, že celkem 17 % (13 opatření) lze již považovat za dokončená (3) nebo jsou ve stadiu naplňování či těsně před dokončením (10).

Skupina se dále shodla na odstranění či sloučení 12 opatření a 1 strategického cíle. Ve výsledku tak strategie obsahuje 22 strategických cílů obsahujících 89 opatření. Ze zbylých 89 opatření bylo 70 opatření potvrzeno bez výhrad a 19 opatření doznalo úpravy.

Oproti původnímu návrhu byly do strategie doplněny indikátory naplňování strategie. Její průběžné naplňování tak bude možné sledovat a vyhodnocovat. Současně byly u jednotlivých opatření vedoucích k naplňování strategických cílů

stanoveny termíny jejich plnění.

Podrobný popis procesu tvorby, tedy včetně kroků realizovaných před zahájením aktualizace v roce 2017, je možné nalézt v příloze - Proces přípravy strategie – Hlavní kroky.

SHRNUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI

Tato část shrnuje závěry z analytické části přípravy Strategie prostřednictvím souhrnné SWOT analýzy, tedy přehledu silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Toto shrnutí je rozděleno do sedmi částí, které odpovídají sedmi oblastem analýz: Chování publika, Spokojenost s kulturní nabídkou, Kultura a vzdělávání, Financování kultury, Komunikace kultury a značka města, Kultura a prostředí města, Organizace kultury a jejich nabídka a Řízení a komunikace.

Cíle a opatření této Strategie vždy reagují na analýzu jednotlivých tematických oblastí, zpravidla řeší slabé stránky a reagují na možné hrozby. K jejich překonání nebo k rozvoji kultury a kreativity ve městě pak využívají současné silné stránky a příležitosti.

CHOVÁNÍ PUBLIKA, SPOKOJENOST S NABÍDKOU

Silné stránky

- Velký podíl (30 %) veřejnosti se zajímá o alternativní kulturní akce a experimentální tvorbu.
- Mnoho lidí se aktivně věnuje tvůrčí činnosti a tvůrčím volnočasovým aktivitám (42 % veřejnosti se ve volném čase věnuje tvořivé činnosti nebo vlastní tvorbě).
- Drtivá většina veřejnosti (78 %) schvaluje i podporu kulturních aktivit, které nevyužívají nebo které je neoslovují.
- Každá příspěvková kulturní instituce v Pardubicích má své stálé publikum.
- Rodiny pěstují tradici chození do kulturních institucí.
- Cenová dostupnost kultury ve srovnání s Prahou.

Příležitosti

- Největší část veřejnosti (48 %) používá internet pro čerpání informací o kulturním programu.
- 57% respondentů přikládá důležitost přístupnosti a vhodnosti kulturních akcí pro rodiny s dětmi (nejdůležitější faktor ze všech zjišťovaných). Nabídka takových akcí je dostatečná, ale je třeba dát lépe na vědomí, že akce jsou přístupné i rodinám s dětmi. V Pardubicích zároveň funguje dostatek rodičovských center.

Slabé stránky

- 33 % respondentů považuje nedostatek peněz za hlavní bariéru častějšího navštěvování kulturních akcí. Lidé s nižšími příjmy nemohou dopřát sobě a svým dětem kulturní aktivity. (Souvisí s poznatkem, že jen 29 % respondentů přispívá zaměstnavatel na jejich kulturní vyžití).
- Některé orgány města, kraje a dalších institucí mají často sklon vnímat kulturu Pardubic jen skrze velká kulturní zařízení (divadla, muzea atd.) a v diskusi o koncepci podpory opomíjejí důležitost komunitních a alternativních uskupení, souborů a aktivit.
- Návštěvnost je často jediným měřítkem úspěchu akce. Opomíjí se hlubší dopady, které mohou mít zpravidla jen menší akce (např. průprava ke kritickému myšlení, tvořivosti, socializace, prevence sociálně patologických jevů, posílení místní identity).

- Není dostatek dostupných prostorů pro amatérské zájmové a komunitní aktivity a komunitní uměleckou činnost, která by zároveň byla finančně dostupným kulturním programem pro veřejnost (vystoupení amatérských souborů, výstavy dětských zájmových skupin, akce seniorů).
- Není dostatečná nabídka kulturních aktivit ve městě v období letních prázdnin.
- Mladší a vysokoškolsky vzdělané publikum je nespokojeno s nabídkou kin a filmových klubů.
- Veřejnost není spokojena s nabídkou diskoték, tančíren a dance party (35 % veřejnosti nespokojeno, výrazně více než v jakémkoliv jiném žánru).
- Studenti univerzity se málo účastní dění a aktivit ve městě.

Hrozby

- Značná část nejmladší generace se zajímá jen o konzumní kulturní akce, které poskytují pouze zábavu.
- Demografická změna – stárnutí populace bude mít velký vliv na požadavky po kulturním programu, komunitní aktivity a přístupnost infrastruktury.
- Část společnosti navštěvuje jen konzumní kulturu bez nutnosti kritického myšlení, zpětné vazby.

KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ

Silné stránky

- V Pardubicích existuje poměrně široká nabídka kulturních programů a pořadů pro děti MŠ a ZŠ a školy a školská zařízení je rády využívají.
- Školy jsou velmi aktivní v organizování vlastních kulturních aktivit (95 % respondentů) a považují organizování akcí za standardní součást výchovného procesu.
- Kulturní instituce města nabízí hlubší odbornost a setkání s problematikou ve vybraných tématech a zároveň zážitkový způsob vzdělávání, což je důležitým zpestřením a doplněním výuky, a to jak v oblasti umění, tak v oblasti vědy a techniky.
- Školám vyhovuje způsob vstupného, který zavedla např. Východočeská galerie v Pardubicích. Jedná se o permanentku v rámci Klubu přátel umění, která je využívána jako „nabitá peněženka“.
- Pardubický a královéhradecký magistrát vzájemně propagují akce pro školy.
- Školy mají pozitivní vliv i na zvyšování návštěvnosti kvalitních akcí/programů – akce/program, který se líbí dětem a učitelům prakticky zaručuje další návštěvu kvalitního programu i s rodinou - děti o akci doma vypráví.
- Město zřizuje dvě základní umělecké školy (ZUŠ), které poskytují umělecké vzdělávání pro děti i dospělé, a dva domy dětí a mládeže (DDM) v různých částech města poskytující aktivity pro zájmové vzdělávání dětí a mládeže.
- Pardubický kraj ve městě zřizuje Konzervatoř Pardubice, která nabízí středoškolské vzdělávání pro děti i celoživotní vzdělávání pro dospělé v oborech hudba a zpěv.
- Ekonomické dopady plánovaných Centrálních polytechnických dílen a modernizace odborných učeben na ZŠ v rámci ITI Hradecko-pardubické aglomerace.

Příležitosti

- Školy mají zájem o vyšší interaktivitu programů, která by odpovídala aktuálním trendům ve vzdělávání. Dále pak o aktivní zapojení dětí i učitelů. Některé instituce takové programy nabízí, v jiných dítě zůstává spíše v tradiční roli pasivního diváka či návštěvníka.

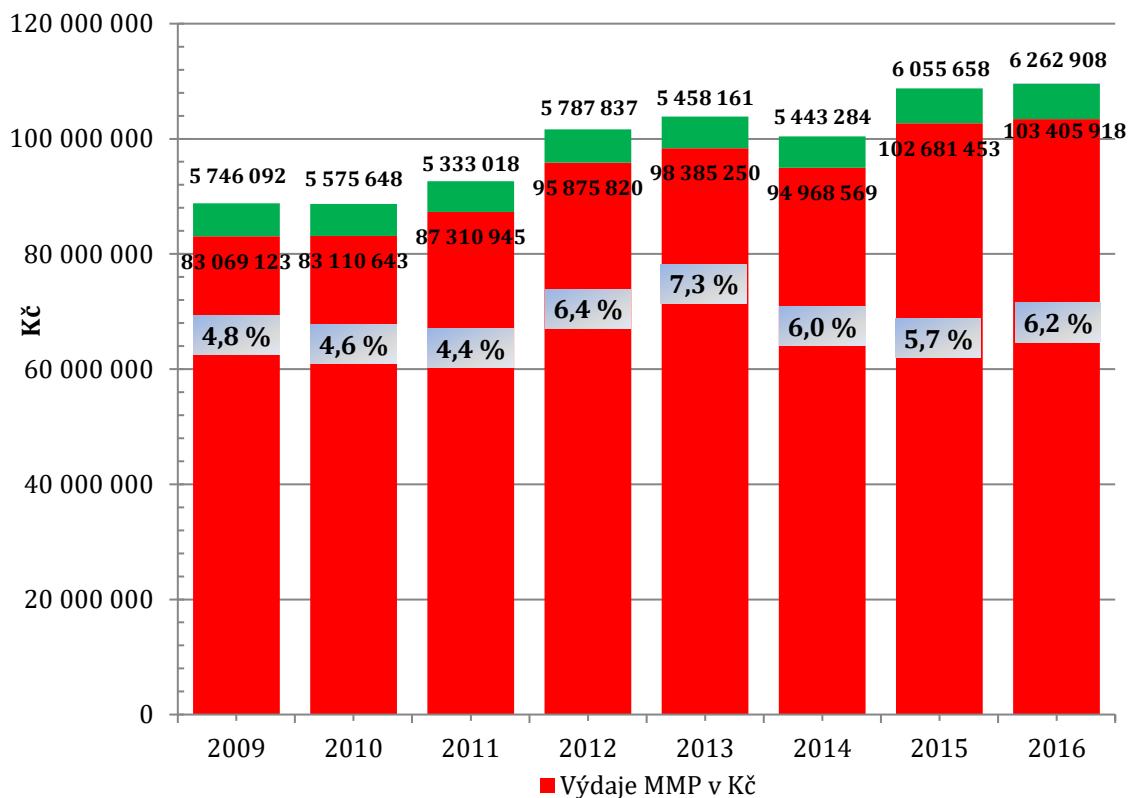
- Neformální a zážitkové vzdělávání v přírodních vědách a technických oborech je sílící trend. Existuje relativně vysoká poptávka po programech spojených s přírodními a technickými vědami (hvězdárna, IQ park), kterou školy v Pardubicích nemohou dostatečně uspokojit.
- Ve školách sílí nový trend – kromě inkluze v různém slova smyslu „slabých dětí“, které se školy věnovaly v uplynulých deseti letech, se teď začíná více dbát i na podporu rozvoje nadání.
- Školy potřebují intenzivněji než dříve propojovat teorii a praxi – vzhledem ke způsobu života se děti mnohem méně setkávají s běžnými přírodními jevy ve svém volném čase.
- Vzhledem k rostoucímu užívání technologií, se kterým souvisí přetěžování intelektu narozdíl od vědomí vlastní tělesnosti, děti potřebují intenzivněji zažívat a reflektovat sebe sama a své emoce – aktivní účast na kulturních a uměleckých aktivitách je k tomu skvělou příležitostí.
- Aktivní účast na kultuře a umění podporují rozvoj kreativity, fantazii, citlivosti a vlastního prožitku.

Slabé stránky

- V Pardubicích je nabídka neformálního zážitkového vzdělávání pro školy a širokou veřejnost (zejména v oblasti vědy a techniky) nižší než poptávka.
- Není zde dostatečný časový a obsahový soulad mezi kulturní nabídkou pro školy a poptávkou.
- Školy ve většině nemají (vhodné) speciální prostory pro kulturní a společenské aktivity.
- Divadlo 29 je málo navštěvováno školami (ZŠ 54 % občas, 46 % vůbec; MŠ 6 % pravidelně, 12 % občas).
- Rodiče některých dětí, kteří jsou postiženi chudobou, nechtějí přispívat na návštěvu kulturního a dalšího programu se školou.
- Mládeži chybí povědomí o kulturní historii, pochopení významu (kořenů) kulturních hnutí nedávné minulosti (např. původ hnutí punk). Vzdělávání nedostatečně propojuje umění, kulturu a znalost o historických skutečnostech a nevyužívá možnosti učit tuto látku zábavnou formou.
- Expozice na zámku je z hlediska dětského návštěvníka málo atraktivní, zejména co se týče interaktivity expozic. I přesto, dle dotazníků, školy muzeum navštěvují relativně často (34 % pravidelně a 45 % občas). Školy muzeum vnímají jako důležitou instituci, kam přivedou děti i přes výhrady k atraktivitě expozice.
- V Pardubicích neexistuje žádné vysokoškolské studium umění.
- Prostory ZUŠ Polabiny nejsou vyhovující pro vzdělávací činnost a neumožňují rozšiřování aktivit pro více žáků.

FINANCOVÁNÍ KULTURY

Graf 1. *Běžné výdaje MmP a MO na kulturu 2009 – 2016 v Kč a podíl na celkových výdajích MmP bez MO*



Silné stránky

- Stabilní financování příspěvkových organizací města (VČD, KFP a KCP) vytváří zázemí pro širokou kulturně uměleckou obec města.
- Nastavení podpory z rozpočtu města podporuje diverzitu kulturní nabídky zejména v oblasti zřizovaných kulturních institucí a institucí pro umělecké a neformální vzdělávání.
- Grantový systém Programu podpory kultury doznal dílčích zlepšení zejména v kvalitě žádostí a ve způsobu jejich hodnocení.

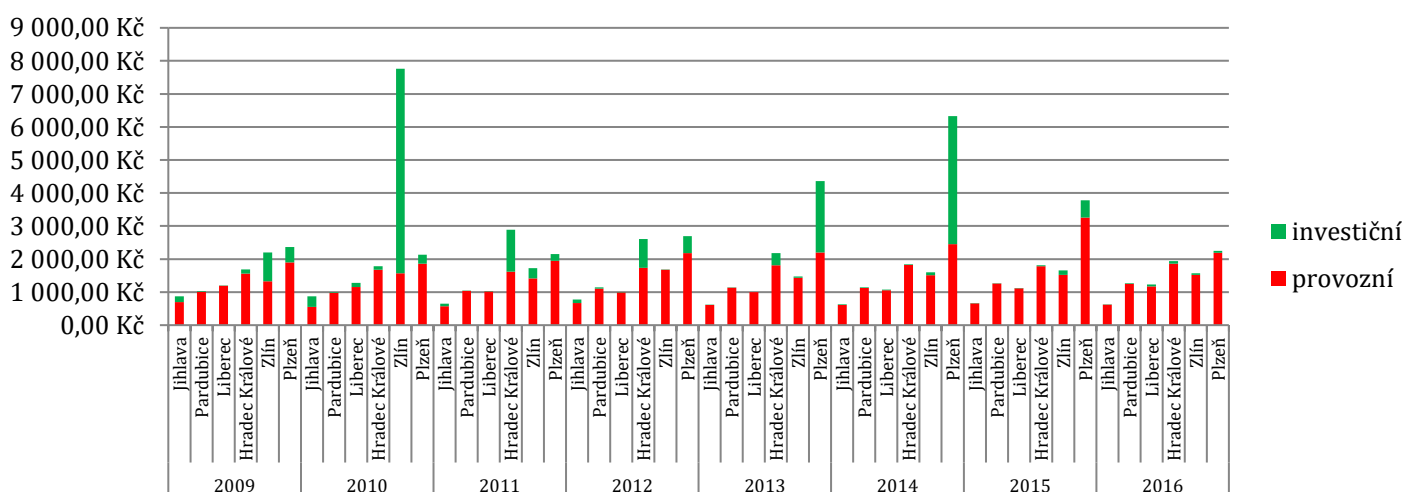
Příležitosti

- Nabízí se možnost využití strukturálních a kohezních fondů EU v začínajícím programovacím období pro financování investic i provozních nákladů inovativních projektů na pomezí kultury a vzdělávání, dále kultury a sociální koheze např. pro projekt Centrálních polytechnických dílen.
- Důležitá je systematická spolupráce a komunikace s firemním sektorem i se zahraničními firmami a investory o podpoře kulturních aktivit ve městě.

- Spolupráce je třeba i napříč odbory magistrátu na společných grantech pro aktivity na pomezí kultury a sociálních věcí nebo spojujících kulturu a rozvoj podnikání.
- Spolupráce s Pardubickým krajem a jeho příspěvkovými organizacemi na provázané strategii rozvoje kultury, cestovního ruchu a marketingu.
- Promítnutí vazby pravidel dotačního Programu podpory kultury na přijatou kulturní strategii.

Slabé stránky

Graf 2. *Výdaje na kulturu na 1 obyvatele 2009 – 2016 ve vybraných statutárních městech*



Srovnání výdajů na kulturu na 1 obyvatele (dle odvětvového třídění: §33 Kultura, církve a sdělovací prostředky) v období 2009 - 2016 v Kč.

Zdroj: Rozpočet veřejně a <http://monitor.statnipokladna.cz/analiza/#>

- Alokace na Program podpory kultury (financování nezřizovaných org.) představuje v průměru jen 5% rozpočtu na kulturu. Další 2 % jsou vynaloženy na podporu kulturních akcí v rámci programu Pardubičtí tahouni. Výdaje na kulturu na 1 obyvatele jsou v Pardubicích pod národním i krajským průměrem.
- Kulturní organizace nedostatečně využívají vícezdrojové financování (příjmy z jiných než městských zdrojů např. fondy EU), které mohou být využity k investičním výdajům.
- I přes výrazné zlepšení v posledních letech se stále objevuje vysoké procento nekvalitně vyplněných žádostí do Programu podpory kultury.
- Podpora kulturních akcí formou „záštity města“, spojená se zvýhodněnými službami u městských akciových společností, nemá stanovená dostatečně jasná kritéria pro udělení.
- Řada zřizovaných organizací není schopna nebo nemá kapacitu zajistit ve větší míře vícezdrojové financování svých programů

Hrozby

- Hrozí pokles financování kultury z rozpočtu města.
- Snižování dotací a nižší grantová podpora omezí finančně nejnákladnější aktivity, mezi které patří například výchova mladé generace.
- Pracovníci nezávislých subjektů bez dostatečné dlouhodobé podpory z veřejného rozpočtu ztratí motivaci nebo „vyhoří“.

- Složení kulturní komise po volbách nebude obsahovat odborné kapacity pro posouzení projektů menšinových a progresivních žánrů.

KOMUNIKACE KULTURY A ZNAČKA MĚSTA

Silné stránky

- Kulturní organizace dělají marketing městu Pardubice s celostátním, dokonce v některých případech i mezinárodním dopadem. Mediální dopad se pohybuje v řádu 16 až 24 mil Kč ročně.
- Město disponuje propagačními nástroji zdarma pro všechny subjekty, které mají široký dosah na různé cílové skupiny (www.ipardubice.cz, Radniční zpravodaj do všech schránek, Turistické informační centrum na dobrém místě).
- Identifikace cílových skupin je díky velikosti Pardubic snadná.
- Úspěšně nastartovaná dlouhodobá podpora a společný marketing v rámci programu Pardubičtí tahouni.
- Nově zřízená samostatná organizace destinačního managementu - TO Pardubicko-Perníkové srdce Čech (napojení na celý region Pardubicka, nové možnosti propagace a síťování subjektů...).
- Přijatá Koncepce rozvoje CR TO Pardubicko (přesahy do Strategie pro kulturu a kreativitu).

Příležitosti

- Díky geografickému umístění Pardubic mají kulturní akce potenciál oslovit publikum z Hradce Králové, Chrudimi. Díky dobré dopravní dostupnosti mohou velké akce přilákat publikum z Prahy, Brna, Olomouce a dalších vzdálenějších regionů.
- S novým vedením ČRo Pardubice je šance na lepší nastavení fungující spolupráce s ČRo Pardubice z hlediska publicistiky o kulturním dění ve městě.
- Možností je posílení image univerzitního města v propojení s kulturou a uměním, větší spolupráce s univerzitou, propojení technických, uměleckých a humanitních témat.
- Potenciál se naskýtá také ve spolupráci s velkými zaměstnavateli a napojení na vnitrofiremní informační kanály - v Pardubicích je aktuálně 45 firem s více než 100 zaměstnanci.
- Je třeba objevit či znovuobjevit a kreativně uchopit témata specifická pro Pardubice, která posílí značku města v celorepublikovém i mezinárodním měřítku v průběhu celého roku např. "Paramo v noci", "město amerického snu" – rychlý růst kolem železnice, kreativní uchopení industriální minulosti i přítomnosti – Winternitzovy automatické mlýny, IQ park či science centrum.
- Rostoucí význam kulturních akcí v rámci celoměstského marketingu.
- Růst cestovního ruchu v návaznosti na rozvoj Letiště Pardubice a kvalitní železniční dostupnost.

Slabé stránky

- Některé nezřizované organizace nemají dostatečnou kapacitu pro vytvoření efektivních informačních/marketingových kampaní.
- Kulturní organizace dostatečně nespolupracují na vzájemné či společné propagaci.

KULTURA A PROSTŘEDÍ MĚSTA

Silné stránky

- Historické centrum - zejména Pernštýnské náměstí, Příhrádek a zámek s Tyršovými sady - je u veřejnosti oblíbeným centrem dění kulturních a zábavních aktivit, konají se na něm populární a hojně navštěvované akce různého charakteru (Pernštýnská noc, Městské slavnosti-podzimní část, Zrcadlo umění, vystoupení filharmonie, akce spojené s tradicemi a svátky - rozsvěcení vánočního stromu, mikulášské trhy, vánoční zpívání, letní kino).
- Břehy Labe a Chrudimky tvoří zelený koridor, který městem prochází z nezastavěné krajiny Polabí. Břehy řek nabízí potenciál pro citlivý rozvoj tzv. kulturní krajiny, který by přinesl místa pro volnočasové a kulturní aktivity dostupné nejširší veřejnosti, vytvoření nových pracovních příležitostí a zároveň posílení atraktivity města pro cestovní ruch.
- Pardubice disponují velkým množstvím zelených ploch jak ve vnitřním městě, tak v okrajových částech s napojením na Polabskou nížinu, které mohou být využívány pro dostupné formy volnočasových a společensko-kulturních aktivit.
- Zejména v okrajových částech města je mnoho historických míst, jejichž význam upadá (historické návsi, pozůstatky historického osídlení, kaple, parčíky). Mají však významnou kulturní hodnotu, jsou nositeli místní identity a představují i potenciál pro cestovní ruch.
- Přínosem je tvorba nového územního plánu a dalších nástrojů plánování rozvoje města, které berou v úvahu nutnost posílení významu místních center v jednotlivých MO a zkvalitnění veřejného prostoru.
- Zrekonstruované Tyršovy sady, park Na Špici, Třída míru, Přednádraží - zvýšení kvality veřejných prostor jako celku, zlepšení obrazu města, nastartování dalších rekonstrukcí.

Příležitosti

- Revitalizace „Mlýnského ostrova“ a jeho zapojení do života města - místo spojující kulturní, vzdělávací a komunitní aktivity - v souvislosti s revitalizací nábřeží kolem Chrudimky.
- Další příležitostí je pokračování projektu „Náhrdelník Chrudimky“ jako místa pro kulturní a volnočasovou činnost.
- Rekonstrukce Příhrádku znamená značný potenciál pro oživení tohoto prostoru a možnosti nabídky dalších kulturních zážitků.

Slabé stránky

- Existují byrokratické bariéry znemožňující spontánní aktivity ve veřejném prostoru.
- Při revitalizaci veřejného prostoru se opomíjí umělecká díla a specifický mobiliář, který by umožňoval využití míst bez nutnosti konzumu (piknik, místo pro uměleckou produkci, šachy, informační tabule atd.).
- V okolí ubytoven (např. v částech Polabin a Dukly) dochází ke koncentraci sociálně patologických jevů.
- Veřejný prostor je vnímán především jako dopravní, některé revitalizace veřejného prostoru zhoršují jeho využitelnost pro komunitní a kulturní účely.
- Na rozhraní města a krajiny nebyly obnoveny původní stezky. Části městských obvodů postrádají propojení turistickými stezkami a cyklostezkami, a to i v místech, kde dříve stezky byly.
- Neexistuje strategie veřejných prostranství, s tím souvisí nedostatečné personální obsazení samosprávních částí OHA, neexistence týmu, který by se účelně zabýval participací, komunikací (strategie VP, přípravou projektů VP, sledováním přínosu revitalizace VP...).
- Umisťování umění do veřejného prostoru není vázané na odborné rozhodnutí.

- Nevyjasněná politika regulace nočního klidu při pořádání kulturních akcí.

Hrozby

- Pokud nebude vylepšena komunikace projektů veřejných prostranství (obzvláště těch zelených), řada projektů se může dostat do patové situace, jejíž řešení nebude pro vedení města populární.

ORGANIZACE KULTURY A JEJICH NABÍDKA

Silné stránky

- Profesionální kulturní instituce zřizované městskou a krajskou samosprávou mají ve městě tradici, jsou koncentrované v centru města a snadno dostupné.
- Prostory pro kulturní akce na univerzitě i akce samotné jsou otevřené široké veřejnosti.
- Je zde dostatečný počet sálů pro konání kulturních akcí pro menší počet lidí (cca 100 - 400) – KD Dubina, KD Hronovická, Východočeské divadlo Pardubice, Dům hudby, Dům techniky, Univerzita Pardubice – aula, sály v prostorech pardubického zámku, společenský sál radnice, ATRIUM Palác Pardubice, klub ABC, Žlutý pes, Doli klub, RC Ponorka, Divadlo 29, Klub 29, DK Dukla, restaurace U Kulaté báby..., dále pak prostorů pro různé typy akcí s kapacitou větší než 1000 lidí (ČEZ Arena 10 000 a Ideon cca 1000).
- Zřízením Divadla 29 a nově i Galerie města Pardubic město stabilně a kontinuálně podporuje rozvoj místní nezávislé experimentální scény v oblasti “performing arts” a “vizual arts”, nabídku současného umění ve městě a kontakt s aktuálními trendy a děním v oblasti současné experimentální tvorby v ČR i zahraničí. Divadlo 29 je navíc jednou z mála experimentálních scén pro náročného diváka v ČR v oblasti performing arts, kterou přímo zřizuje město jako svou příspěvkovou organizaci.
- Probíhají aktivity sledující současné trendy v umění a městském životě např.: Město na míru - akce poukazující na funkčnost/nefunkčnost užívání veřejného prostoru, festival Automatické kulturní mlýny, Stanice Pardubice - festival na vlakovém nádraží.
- Koná se také řada místních kulturních (např. GRAND Festival smíchu, Pardubické hudební jaro, IFAS, Pardubická Ryengle), sportovních a volnočasových akcí (Velká pardubická steeplechase, Zlatá přilba, Aviatická pouť). Czech Open má celorepublikový i mezinárodní přesah.
- Ve městě se pořádají regionální části pražských festivalů Febiofest, Tanec Praha nebo Jeden svět.
- Dynamický vznik nových aktivit zaměřujících se na současné živé umění (Art Space Nov, symposium Umění a odpad, aktivity klubu DUB, projekt uměleckých rezidencí Offcity)
- Areál Winternitzových automatických mlýnů vlastní majitel který je otevřený a vstřícný k realizaci kulturních a komunitních aktivit v areálu mlýnů.
- Rozdělení KCP do dvou nových organizací: D29 + GAMPa a TIC a možnost nastavit jejich právní subjektivitu a fungování tak, aby odpovídalo poslání a potřebám těchto organizací.
- Možnosti další kulturní nabídky v návaznosti na rekonstrukci Příhrádku (Krajská knihovna).

Příležitosti

- Nabízí se pohled na Pardubice jako na kulturní a kreativní město s nabídkou programu, který rozvíjí kreativitu a umožňuje pracovníkům kulturních a kreativních průmyslů rozvinout podnikatelské příležitosti.
- Je možné využít zájem o tvůrčí dílny a setkání s tvůrčím procesem ze strany veřejnosti.
- Důležité je snižovat bariéry v přístupu ke kultuře a umění sociálně znevýhodněným.

- Neměli bychom opomenout ani podporu účasti menšin a cizinců na kulturním dění.
- Vzhledem k rozšíření nabídky kulturních akcí v létě mají Pardubice v kombinaci s koupalištěm a Sportovním parkem Pardubice potenciál přitáhnout především mladé lidi k letnímu pobytu ve městě.

Slabé stránky

- Neexistuje společenský reprezentativní prostor pro kapacitu 500 – 1500 osob.
- Chybí festival/akce (kromě podzimní části Městských slavností a Multikulturního festivalu), který by se konal ve městě na různých místech a vytvořil tak například z širšího centra města živý veřejný prostor na jeden či více dní.
- V centru chybí kulturní život ve večerních hodinách v průběhu roku, ač v případě konání akcí je o něj obrovský zájem.
- Neexistuje dostatečný sběr dat o publiku a jeho potřebách provedený kulturními organizacemi i magistrátem a následná práce s daty (netýká se Krajské knihovny).
- Kulturní akce s mezinárodní účastí jsou málo viditelné, město je nevyužívá dostatečně ve své komunikaci.
- Omezení při pořádání akcí na veřejném prostoru po 22h po vzniku nové vyhlášky (nutná žádost o změnu vyhlášky s velkým časovým předstihem).

Hrozby

- Hrozí snižování výše financí určených na kulturu.
- Hrozbou jsou unáhlená a nekompetentní rozhodnutí, která ničí infrastrukturu pro aktivity.
- V důsledku nedostatečné podpory kulturního vyžití, stagnace nabídky a kvality života ve městě se Pardubice mohou dostat pod úroveň nabídky a kvality života sousedních měst, a to i těch menších (Chrudim).
- Pokud lidé nebudou mít možnost „něco“ zažívat, odstěhují se do metropolí, které nabízí více zážitků, příležitostí a možností vlastní seberealizace a aktivního komunitního života.

ŘÍZENÍ A KOMUNIKACE

Silné stránky

- Město má vliv na programování komunitně kulturní infrastruktury – prostřednictvím svých příspěvkových organizací napříč žánry.
- V oblasti kultury, veřejného prostoru a urbanismu byla započata systematická práce na zapojování aktérů a veřejnosti do plánování.

Příležitosti

- Měli bychom deklarovat vnímání významu kultury jako klíčového předmětu veřejného zájmu.
- Potenciál pro další rozvoj efektivní a fungující komunikace mezi magistrátem města a krajským úřadem v oblasti kultury a mezi městem a krajem zřizovanými organizacemi (VČD, KFP, COK, TIC, KKPce, VČM a VČG).
- Důležité je i spolupracovat na klíčových infrastrukturních projektech s Pardubickým krajem a soukromým sektorem.
- Rezervy jsou také v komunikaci úřadu s veřejností a v jejím zapojování do plánování města. Snažme se vytvořit vyspělejší občanskou společnost se silnějším hlasem a potřebou participace, zároveň pak s důrazem na čerpání finančních zdrojů z EU.

- Reorganizací PO Kulturní centrum Pardubice se naskýtá šance efektivnějšího uspořádání městských kulturních institucí

Slabé stránky

- Své rezervy má i komunikace a spolupráce magistrátu města a jednotlivých městských obvodů v oblasti kultury, komunitního dění a zázemí pro aktivity.

Hrozby

- Hrozí nekomunikace politické reprezentace a úřadu s odbornou veřejností.
- Důsledkem výše zmíněného bodu je ad hoc rozhodování bez důkladnější analýzy, neefektivní investice.
- Oddělení kultury a cestovního ruchu je vytíženo provozní agendou a nemá dostatečné personální kapacity na koncepční činnost.
- Jednotlivé velké i malé organizace si budou "hrát na vlastním písečku" - nebudou dostatečně spolupracovat a při klíčových investicích do kulturní infrastruktury nevznikne potřebná synergie.
- Riziko je spatřováno v úzkých lobbystických zájmech dílčích zájmových skupin, které mohou zvrátit dobrá rozhodnutí a projekty.

OBLASTI ROZVOJE

	<p>Cíle strategie jsou uskupeny do pěti oblastí rozvoje, které je možné shrnout takto:</p>
1 KULTURA PRO VŠECHNY	<p>Město bude odstraňovat sociální a kulturní bariéry v účasti na kultuře tak, aby si v nabídce kulturních a komunitních akcí vybral každý obyvatel Pardubic.</p> <p>Větší pozornost bude věnována dostupnosti kulturních a kulturně volnočasových aktivit pro děti a mládež, aby v nich tyto činnosti rozvíjely kreativitu a umělecké nadání a aby i v rodinách ohrožených chudobou nebyl nedostatek financí překážkou takové činnosti.</p> <p>Potenciál kultury a umění bude využit jako způsob integrace seniorů i osob ohrožených sociálním vyloučením do společenského dění ve městě.</p> <p>Město využije Program podpory kultury, kapacity svých kulturních institucí a nové nástroje vícezdrojového financování k tomu, aby žilo po celý rok bohatým kulturním životem a aby kvalitní podmínky pro kulturní a společenský život byly i v okrajových částech města.</p> <p>Město bude nadále podporovat rozvoj profesionálních kulturních institucí, které samo zřizuje (VČD, KFP, COK).</p> <p>Zvláštní podpory se dostane i nezřizovaným organizacím, které rozvíjejí tvořivost obyvatel města, a akcím, které si vysloužily uznání pro svou vysokou kvalitu.</p>
2 VZDĚLÁVÁNÍ A KREATIVITA	<p>Kulturní organizace města prohloubí svou spolupráci se školami i školskými zařízeními tak, aby jim nabízely program, který bude odpovídat jejich vzdělávacím a výchovným potřebám a který atraktivní výuku. Bude prohloubena spolupráce s organizacemi neformálního vzdělávání.</p> <p>Potenciál zřizovaných i nezřizovaných subjektů působících v oblasti kultury, volnočasového i neformálního vzdělávání bude systematicky využit i pro atraktivní vzdělávání v uměleckých, technických a přírodovědných oborech.</p> <p>Školy a školská zařízení samy vytvoří v souladu se svými vzdělávacími programy obecný rámec potřeb, který bude komunikován kulturním institucím. Výdaje města na kulturu a kulturně volnočasové aktivity tak vytvoří synergické efekty v oblasti vzdělávání a popularizace vědy.</p> <p>Město vytvoří podmínky pro rozvoj podnikání v kulturních a kreativních průmyslech, jako dynamicky se rozvíjejících odvětvích, která jsou zdrojem netechnologických inovací.</p>

3 KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE	<p>Všichni občané i návštěvníci Pardubic budou mít snadný přehled o kulturním dění ve městě. Lepší informovanost o kulturním dění v Pardubicích bude dosažena rekonstrukcí kulturního servisu Radničního zpravodaje, vkládáním informací do kalendáře akcí webového portálu www.ipardubice.cz a prohloubením spolupráce s regionálními médii.</p> <p>Město využije potenciál špičkových kulturních akcí k viditelnému marketingu města na národní a evropské úrovni, k posílení značky města a k propagaci zážitkového cestovního ruchu. K marketingu budou využity i silné stránky města, kterým se dosud nevěnovala dostatečná pozornost: rozvinutá klubová scéna, pěvecké sbory a další žánry nezávislé scény.</p> <p>Data o činnosti a fungování kulturních organizací budou využívána pro evaluaci a směřování dalšího rozvoje.</p> <p>Do debaty o roli kultury v rozvoji města budou transparentně zapojováni jak kulturní aktéři a organizace, tak klíčoví hráči z ostatních sektorů.</p>
4 PROSTOR PRO KULTURU	<p>Veřejné prostory města budou revitalizovány tak, aby vrátily život nejen do ulic a nábřeží středu města, ale aby se posílil význam lokálních center, jako míst pro místní kulturní a společenský život. Zlepší se možnost rekreace a volnočasových aktivit na nábřeží Labe a Chrudimky, v městské zeleni a příměstské krajině. V městské krajině budou zviditelněna zapomenutá místa, která jsou součástí industriálního a kulturního dědictví města.</p> <p>Budou vytvořena jasná pravidla a zjednodušeny procesy pro různé formy využívání veřejného prostoru, které umožní jeho využití v širokém spektru aktivit, ale zároveň budou respektovat potřeby místní komunity. Město začne znovu podporovat umísťování uměleckých děl a dalších prvků do veřejného prostoru. Tyto prvky vytváří město atraktivnější a lépe vybavené pro kulturní a společenské využití.</p> <p>Město zmapuje současné prostory pro kulturní a komunitní akce a vytvoří pravidla pro jejich využití občanskou společností a uměleckou scénou tak, aby nedostatek prostor nebyl bariérou ve sdružování a tvořivosti obyvatel. Bude vyřešena potřeba středně velkého sálu pro kulturní a společenské akce ve městě.</p>
5 INDUSTRIÁLNÍ IDENTITA	<p>Industriální identita města a jeho tzv. „industriální stopa“ bude tematicky zpracována a systematicky využívána při rozvoji turistického ruchu města. Potenciál industriální minulosti i současnosti bude využit ke vzniku inovativních nástrojů vzdělávání, které budou kombinovat technické, přírodovědné a umělecké vzdělávání zejména dětí a mládeže.</p> <p>Winternitzovy automatické mlýny, jako nový kulturně vzdělávací a veřejný prostor města Pardubic, zviditelní nejen téma industriální identity města na národní a mezinárodní úrovni, ale přitáhnou tak pozornost i k dalším neméně zajímavým kulturním, uměleckým a vzdělávacím tématům města i kraje.</p>

Oblast rozvoje 1: KULTURA PRO VŠECHNY

Podpora kulturních činností v Pardubicích se v poslední dekádě soustavně zvyšuje. Magistrát města spolu s městskými obvody vydává na podporu zřizovaných kulturních zařízení a na nezávislou kulturní scénu přes 100 mil. Kč. Město zřizuje čtyři příspěvkové organizace: Východočeské divadlo Pardubice, Komorní filharmonii Pardubice, Centrum pro otevřenou kulturu Pardubice a Turistické informační centrum Pardubice za účelem dostupnosti služeb na poli kultury, a to jak pro své obyvatele, tak i obyvatele regionu. Na jejich fungování se kraj a stát podílí minimálním rozsahem. Město svými finančními příspěvky zajišťuje dostupnost kulturních akcí a umožňuje udržovat nabídku obyvatelům města na poli kultury na vysoké úrovni. Východočeské divadlo a Komorní filharmonie jsou stabilními a významnými pilíři s bohatou historií. Rovněž Centrum pro otevřenou kulturu a Turistické informační centrum čerpají z mnohaleté zkušenosti a dlouhodobě budované tradice, jedná se ovšem o nově zřizované organizace navazující na činnost Kulturního centra Pardubice, které svou činnost ukončí k 31. 12. 2017. Všechny zmíněné příspěvkové organizace vytvářejí podhoubí pro širokou škálu profesionálů z kulturních a kreativních odvětví ve městě.

Od roku 1991 má v městském rozpočtu své místo Program podpory kultury (PPK), dříve Kulturní fond, který je určen převážně pro financování činnosti nezřizovaných organizací, působících na profesionálním i komunitním základu. Postupem času se částka programu ustálila a od roku 2007 do roku 2016 byla na výši 0,67 % z daňových příjmů města. Od roku 2017 potom představuje 0,6 % z daňových příjmů města. Přerozdělování finančních prostředků z tohoto zdroje vytváří ve městě prostředí, v němž mohou existovat nejrozličnější aktivity v nejširším spektru druhů a žánrů umění a nejširším spektru produkčních forem (akce a aktivity kulturní, společenské, volnočasové, ziskové i neziskové). Díky této různorodosti je pardubická kulturní oblast výrazně diferencovaná, nabídka je rozmanitější a existuje v ní zdravé konkurenční prostředí.

Kulturní instituce však musí reagovat i na výzvy současnosti. Celých 33 % obyvatel Pardubic považuje nedostatek peněz za hlavní bariéru v častější účasti na kulturních akcích. Kromě finanční bariéry se u některých skupin obyvatel Pardubic projevuje i sociální a kulturní bariéra spojená s jejich sociálním vyloučením nebo nedostatečnou výbavou sociálním a kulturním kapitálem.

Prioritou ve snižování bariér a zvyšování dostupnosti kulturních a volnočasových aktivit by měla být především cílová skupina dětí a mladistvých. Účast dětí ze sociálně vyloučených rodin na mimoškolních volnočasových aktivitách se ukazuje jako velmi účinný nástroj pro snižování nerovnosti ve vzdělávání (získání pozitivních vzorů, sociálního a kulturního kapitálu, doplnění základních dovedností, získání sebevědomí). Zároveň ale rodiče těchto dětí často nechtějí za takovéto volnočasové aktivity platit. Důvodem může být nedostatek financí či nedocenění důležitosti aktivit.

Město bude aktivně hledat příklady dobré praxe, jak zpřístupnit kulturu domácnostem ve složité sociální situaci.

Kulturní a komunitní činnost bude více využita jako nástroj integrace sociálně znevýhodněných obyvatel Pardubic, zejména osob s tělesným či smyslovým postižením, osob ohrožených sociálním vyloučením nebo osob v ohrožení chudobou.

Senioři se například mohou podílet na přípravě programu pro děti. Za zvážení rovněž stojí využití dlouhodobě nezaměstnaných v dobrovolné a pomocné činnosti kulturních institucí.

Možnosti dalšího rozvoje pardubické kultury a kulturně volnočasových aktivit budou záviset na schopnosti financování zřizovaných i nezřizovaných institucí. Za tímto účelem je důležité posílit schopnost některých aktérů pardubické scény využívat vícezdrojové financování, především prostředky ze strukturálních fondů EU v novém programovém období 2014 – 2020. Magistrát města bude rovněž nápomocný v budování dialogu mezi pardubickou kulturní scénou a podnikatelským sektorem za účelem nových partnerství výhodných pro obě strany, která prospějí i k budování značky města doma i ve světě.

Pozitivní trend zvyšování výdajů na kulturu na obyvatele bude pokračovat, aby se Pardubice přiblížily úrovni většiny českých krajských měst. K financování investičních záměrů v oblasti kultury město maximálně využije možnosti spolufinancování z programů regionálního rozvoje a dotačních titulů resortů kultury, školství a sociálních věcí.

Podpora nezřizovaných organizací a uskupení, která se významnou měrou podílejí na kulturním a volnočasovém programu města, bude dále rozšířena. Město bude hledat cesty, jak zvýhodnit prioritní aktivity (jakými jsou například výchova a vzdělání mládeže, integrace seniorů, rozvoj místních talentů) v přístupu k vhodným prostorům nebo v možnosti využití komunikačních kanálů města za zvýhodněných podmínek. Dlouhodobě působící nezřizované organizace budou mít zajištěnu větší stabilitu z víceletých grantů. Magistrát města se rovněž pokusí připravit program pro budování kapacit nezřizované scény ve využívání alternativních zdrojů financování a v efektivním využívání komunikačních a marketingových nástrojů.

Oblast rozvoje - Kultura pro všechny				
Strategický cíl	Název opatření	Termín plnění	Odpovědnost	Vazba na opatření
Cíl 1.1 Dostupnost kulturních a kulturně zájmových aktivit pro děti, mládež a rodiny s dětmi je zajištěna <i>Indikátor: Vyšší účast mládeže a rodin s dětmi na kulturních akcích</i>	1.1.1 OŠKS zmapuje procento dětí v ZŠ a MŠ, které se z finančních důvodů neúčastní kulturních akcí.	2019	OŠKS	1.1.2, 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5, 2.1.1
	1.1.2 OŠKS navrhne opatření vedoucí k odstranění bariér v přístupu ke kulturním aktivitám.	2020	OŠKS, OSV	1.1.1, 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5
Cíl 1.2 Dostupnost kulturních a kulturně volnočasových aktivit pro sociálně a kulturně znevýhodněné skupiny osob je zajištěna <i>Indikátor: Růst návštěvnosti osob sociálně či jinak ohrožených na kulturních akcích</i>	1.2.1 Bude provedeno šetření potřeb cílových skupin sociálně či kulturně znevýhodněných.	2018 - 2019	OŠKS, OSV	1.1.1, 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5
	1.2.2 Organizací bude poskytnuta podpora při vytváření nabídek pro sociálně či kulturně znevýhodněné skupiny.	2019	OŠKS, OSV	1.1.1, 1.1.2, 1.2.1, 1.2.4, 1.2.5
	1.2.3 Osamělým seniorům s potřebou doprovodu bude umožněn přístup ke kultuře.	2018	OŠKS, OSV	1.1.2, 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5
	1.2.4 Organizace definují standardy vedoucí k odstraňování bariér v přístupu ke kultuře.	2018 - 2019	OŠKS, KFP, VČD, TIC, COK	1.1.1, 1.1.2, 1.2.1, 1.2.2, 1.2.3, 1.2.5
	1.2.5 Bude realizován odborný seminář s tématem odstraňování bariér v přístupu ke kultuře.	2020	OŠKS, OSV, MTKC, CIC	1.1.2, 1.2.1, 1.2.2, 1.2.3, 1.2.4
Cíl 1.3 Mezery v kulturní nabídce města pro různé cílové skupiny jsou postupně vyplňovány <i>Indikátor: Růst návštěvnosti kulturních akcí</i>	1.3.1 OKCR bude aktivně pracovat s mezerou mezi kulturní nabídkou a požadavky obyvatel.	2019	OŠKS	1.3.2, 2.2.3
	1.3.2 Bude realizována kampaň informující o kulturní a volnočasové nabídce během letních prázdnin.	2019	OŠKS, KP – Úsek tiskový, TIC	1.3.1
Cíl 1.4 Financování kultury je zajištěno v optimální míře její udržitelnosti a rozvoje <i>Indikátor: Relativní pokles výdajů na kulturu</i>	1.4.1 Alokace finančních prostředků magistrátu města na kulturní činnosti bude pravidelně analyzována.	2019	OE, OŠKS	1.4.3, 1.4.4, 1.4.5
	1.4.2 Bude podporováno vícezdrojové financování se zaměřením na evropské fondy.	2020	ORS, OŠKS, OE, KP – Úsek vnějších vztahů	1.4.1, 1.6.1,
	1.4.3 OŠKS poskytne zvýšenou metodickou podporu nově zřizovaným organizacím (TIC, COK).	2018	OŠKS	1.4.1, 2.2.3
	1.4.4 MmP a úřady městských obvodů zlepší vzájemnou koordinaci v podpoře kulturních a komunitních aktivit.	2018	OŠKS, OE, ÚMO	

	1.4.5 Bude vytvořen nový program podpory z vlastních i externích zdrojů pro financování aktivit na pomezí kultury a vzdělávání.	2020	OŠKS, ORS, OHA, OE, OSV	1.4.1,1.5.2,2.2.2,
Cíl 1.5 Program podpory kultury je transformován v souladu s potřebami naplňování Strategie <i>Indikátor: Růst počtu realizovaných opatření Strategie pro rozvoj kultury a kreativity Pardubic</i>	1.5.1 Program podpory kultury bude rozšířen o možnost čerpání minigrantů.	2018	OŠKS, kulturní komise RmP	1.4.1
	1.5.2 Žadatelé o poskytování dotací budou informováni o pravidlech dotačních řízení. Hodnocení žádostí bude zveřejňováno.	2020	OŠKS, kulturní komise RmP	1.4.5,1.5.1,1.6.1
	1.5.3 Výše koeficientu stanovujícího objem finančních prostředků Programu podpory kultury nebude snižována.	2018 2024	- OE, OŠKS	1.4.1,1.4.5,1.5.1
	1.5.4 Obecný statut a jednací řád komisí bude upraven tak, aby členy komisí byli jmenováni odborníci z dané oblasti. Bude zváženo vytvoření grantové komise.	2019	KT-oddělení právní, KP-organizační oddělení, OŠKS	1.5.5
	1.5.5 Budou nadefinovány závazné podmínky zodpovědného přístupu jednotlivých členů kulturní komise.	2019	KT, KP, OŠKS	1.5.4
Cíl 1.6 Nezřizované organizace mají posílené kapacity a jsou stabilním pilířem kulturního a komunitního života Pardubic <i>Indikátor: Růst návštěvnosti akcí nezřizovaných organizací</i>	1.6.1 MmP připraví program pro rozvíjení dovedností nezřizovaných organizací v oblasti využívání vícezdrojového financování.	2018 2019	- OŠKS	1.5.2, 3.2.3, 2.3.2
	1.6.2 Dovednosti nezřizovaných organizací v komunikaci s publikem, s médii a v marketingu budou posíleny.	2020	OŠKS	3.1.3,3.2.3,3.1.6,3.3.4,3.3.5
	1.6.3 Magistrát města bude zprostředkovávat komunikaci mezi organizacemi kultury a soukromým sektorem.	2018	OŠKS	3.1.7, 3.4.2

Cíl 1.1 Dostupnost kulturních a kulturně zájmových aktivit pro děti, mládež a rodiny s dětmi je zajištěna

Opatření

- 1.1.1 Odbor školství, kultury a sportu provede analýzu v mateřských a základních školách, která bude mapovat procento dětí, které se neúčastní kulturních akcí pořádaných školami z finančních důvodů. Zároveň bude ověřena výše nákladů vynakládaných rodiči dětí v mateřských a základních školách na kulturní akce.

Odpovědnost: OŠKS

- 1.1.2 Na základě analýz a míry nedostupnosti kultury navrhne odbor školství, kultury a sportu a odbor sociálních věcí realizaci konkrétních opatření vedoucích k odstranění bariér v přístupu ke kulturním a volnočasovým aktivitám u dětí, mládeže a rodin s dětmi.

Odpovědnost: OŠKS, OSV

Cíl 1.2 Dostupnost kulturních a kulturně volnočasových aktivit pro sociálně a kulturně znevýhodněné skupiny osob je zajištěna

Opatření

- 1.2.1 Odbor školství, kultury a sportu a odbor sociálních věcí společně zadá provedení šetření potřeb cílových skupin sociálně či kulturně znevýhodněných – zdravotně postižení (osoby s tělesným postižením, se smyslovým postižením), osoby v hmotné nouzi, senioři, osoby ohrožené sociálním vyloučením, cizinci, menšiny.

Odpovědnost: OŠKS, OSV

Spolupráce s: Multikulturní centrum, Centrum na podporu integrace cizinců, další subjekty komunitního plánování.

- 1.2.2 Odbor školství, kultury a sportu v součinnosti s odborem sociálních věcí poskytne metodickou podporu organizacím v oblasti kultury při vytváření nabídek kulturních a komunitních činností pro osoby ze skupin sociálně a kulturně znevýhodněných.

Odpovědnost: OŠKS, OSV

- 1.2.3 Magistrát města ve spolupráci s ostatními subjekty umožní přístup ke kultuře i osamělým seniorům s potřebou doprovodu.

Odpovědnost: OŠKS, OSV

- 1.2.4 Městem zřizované kulturní instituce definují standardy dostupnosti kultury pro všechny, které povedou k odstraňování bariér v přístupu ke kultuře a to jak sociálních a kulturních tak i fyzických. Inspirací pro opatření jsou standardy, které splňují knihovny dle VKIS (dle zákona 257/2001 Sb.) a muzea a galerie (dle zákona 122/2000 Sb.)

Odpovědnost: OŠKS, KFP, VČD, TIC, COK

Přizvat: VČM, VČG, KKPce

- 1.2.5 Odbor školství, kultury a sportu ve spolupráci s odborem sociálních věcí iniciuje, na základě provedených šetření mezi cílovými skupinami a příkladů dobré praxe z Pardubic i odjinud, realizaci odborného semináře/konference s tématem odstraňování sociálních, fyzických a kulturních bariér v přístupu ke kultuře a využití kultury jako nástroje sociální a kulturní integrace.

Odpovědnost: OŠKS, OSV, Multikulturní centrum, Centrum na podporu integrace cizinců, další subjekty komunitního plánování

Přizvat: VČM, VČG, KFP, VČD, KCP, nabídnout prezentaci a otevřít ji všem organizacím ve městě, které pracují v kulturní a sociální oblasti

Cíl 1.3 Mezery v kulturní nabídce města pro různé cílové skupiny jsou postupně vyplňovány

Opatření

- 1.3.1. Oddělení kultury a cestovního ruchu MmP bude aktivně pracovat s mezerou mezi kulturní nabídkou a požadavky obyvatel vzešlými z dotazování (např. nedostatek míst k taneční zábavě pro střední generaci, poptávka po větší nabídce klubových

filmů). Potřeby budou komunikovány kulturním aktérům města a zohledněny ve finanční a nefinanční podpoře města.

Odpovědnost: OŠKS

- 1.3.2. Město bude realizovat speciální kampaň informující o kulturní a volnočasové nabídce během letních prázdnin pro děti i dospělé.

Odpovědnost: OŠKS, KP – úsek tiskový, TIC

Cíl 1.4 Financování kultury je zajištěno v optimální míře její udržitelnosti a rozvoje

Opatření

- 1.4.1 V rámci přípravy návrhu rozpočtu budou pravidelně vyhodnocovány alokace finančních prostředků magistrátu města na kulturní činnosti a související oblasti.

Odpovědnost: OE, OŠKS

- 1.4.2 Vícezdrojové financování, zejména financování z evropských fondů, bude využito ve vyšší míře pro pokrytí provozních a investičních výdajů zřizovaných organizací i mezinárodních projektů realizovaných samotným magistrátem města. Magistrát města bude asistovat příspěvkovým organizacím v lepší orientaci v současných možnostech financování z externích zdrojů a přípravě projektových záměrů nebo sám magistrát města bude koordinátorem či partnerem mezinárodních uměleckých projektů.

Odpovědnost: ORS, OŠKS, OE, KP – úsek vnějších vztahů

- 1.4.3 Odbor školství, kultury a sportu poskytne zvýšenou metodickou podporu nově zřizovaným organizacím a bude průběžně vyhodnocovat efektivitu nového pojetí uspořádání kulturních institucí ve městě.

Odpovědnost: OŠKS

- 1.4.4 Magistrát města a úřady městských obvodů zlepší vzájemnou koordinaci v podpoře kulturních a komunitních aktivit (vzájemná informovanost o financování kultury ve městě, příjemcích dotací – uveřejňování na webech, vytváření synergických efektů).

Odpovědnost: OŠKS, OE, ÚMO

- 1.4.5 Bude vytvořen nový program podpory z vlastních i externích zdrojů (včetně CSR a pool-fundingu) pro financování aktivit na pomezí kultury a vzdělávání, kultury a volnočasových aktivit, kultury a podpory podnikání a kultury a sociálních věcí.

Odpovědnost: OŠKS, ORS, OHA, OE, OSV

Cíl 1.5 Program podpory kultury je transformován v souladu s potřebami naplňování Strategie

Opatření

- 1.5.1 Program podpory kultury bude rozšířen o možnost čerpání minigrantů.

Odpovědnost: OŠKS, kulturní komise RmP

- 1.5.2 Žadatelé o poskytování dotací budou pravidelně informováni o pravidlech dotačních řízení, budou mít možnost vyškolení v metodice. V rámci dotačních

řízení budou stanovena jasná kritéria hodnocení, žádosti budou bodovány a posouzení všech žádostí budou zveřejňována.

Odpovědnost: OŠKS, kulturní komise RmP

- 1.5.3 Výše koeficientu stanovujícího objem finančních prostředků Programu podpory kultury pro budoucí období nebude snižována. Jeho výše bude v dalších letech diskutována.

Odpovědnost: OE, OŠKS

- 1.5.4 Obecný statut a jednací řád komisí bude upraven tak, aby členy komisí byli jmenováni odborníci z dané oblasti. Bude zváženo vytvoření odborné grantové komise.

Odpovědnost: KT-oddělení právní, KP-organizační oddělení, OŠKS

- 1.5.5 Budou nadefinovány závazné podmínky zodpovědného přístupu jednotlivých členů komise Rady města Pardubic ke svěřené funkci.

Odpovědnost: KT-oddělení právní, KP-organizační oddělení, OŠKS

Cíl 1.6 Nezřizované organizace mají posílené kapacity a jsou stabilním pilířem kulturního a komunitního života Pardubic

Opatření

- 1.6.1 Magistrát města připraví program pro rozvíjení dovedností nezřizovaných organizací v oblasti využívání vícezdrojového financování (čerpání z fondů EU, fundraising, sponzorství) pro svůj provoz a rozvoj. Bude podpořena spolupráce se zřizovanými organizacemi v přístupu k novým zdrojům financování.

Odpovědnost: OŠKS

- 1.6.2 Dovednosti nezřizovaných organizací v komunikaci s publikem, v práci s médii a v marketingu budou posíleny i s využitím externích zdrojů.

Odpovědnost: OŠKS

- 1.6.3 Magistrát města bude zprostředkovávat komunikaci mezi organizacemi kultury a soukromým sektorem.

Odpovědnost: OŠKS

Oblast rozvoje 2: VZDĚLÁVÁNÍ A KREATIVITA

Pardubice mají dlouholetou tradici v zájmovém a uměleckém vzdělávání, kterou nesou veřejné i soukromé základní umělecké školy a řada nezřizovaných organizací, které se s velkým nasazením věnují dětem a mládeži a umožňují i seberealizaci dospělých. Silná je zejména oblast hudby, která má i profesionální vzdělávací instituci - Konzervatoř Pardubice, jež vychovává špičkové interprety se schopností uplatnit se i v zahraničí. Velmi silně jsou v Pardubicích zastoupeny pěvecké sbory a taneční spolky a sdružení věnující se vzdělávání a profesionální práci v oblasti tance. Konají se zde i významné hudební a taneční soutěže a přehlídky. Základní umělecké školy i konzervatoř jsou také podhoubím pro rozmanitou pardubickou autorskou hudební, taneční, ale i výtvarnou a dramatickou scénu.

Organizace se ale potýkají s celou řadou problémů, které vyžadují systémová řešení, pokud nemá být ohrožena kontinuita jejich činnosti a mají i nadále vyvíjet tuto společensky důležitou službu. Jedná se zejména o nedostatečné materiálně technické vybavení pro činnost, prostory, zkušebny, sklady; náklady spojené s reprezentací města např. výjezdy a reciproční hostitelská péče o zahraniční partnerské soubory; možnost alespoň minimální úhrady nákladů spojených s dobrovolnou činností členů sdružení ve prospěch dětí, kterou vykonávají často zdarma a ve svém volném čase; snižující se podpora sponzorů a donorů, narůstající sociální vylučování dětí z rodin v nižší příjmové kategorii, jejichž rodiče si nemohou dovolit hradit narůstající náklady. V mnohém jsou potřeby organizací shodné s potřebami organizací v neziskové sféře v oblasti kultury obecně a jsou předmětem opatření v oblasti rozvoje 1 - Kultura pro všechny a v oblasti rozvoje 4 - Prostor pro kulturu.

V Pardubicích se také rozvíjí jedinečná tradice propojující vědu a umění, která v Česku není příliš silná, o to významnější a prestižnější je její rozvoj na půdě krajského města. Město se i nadále bude snažit podporovat kvalitní projekty na "rozhraní umění a vědy" vycházející zejména ze sociokulturního kontextu Pardubic, které byly po celé dvacáté století centrem chemického a elektrotechnického průmyslu.

Významné je i působení sdružení věnujících se popularizaci a osvětě pro Pardubice klíčových témat historie dopravy a techniky. Mezi ně patří Pardubický spolek historie železniční dopravy, Klub přátel Pardubicka, Sdružení Aviatické pouti nebo i Klub vojenské historie Pardubice.

Pardubické kulturní instituce jako Komorní filharmonie Pardubice, Východočeské divadlo Pardubice, Divadlo 29 a Galerie města Pardubic, Krajská knihovna Pardubice, Východočeské muzeum v Pardubicích a Východočeská galerie Pardubice také nabízí programy neformálního učení pro děti, mládež i dospělé. Významnou roli, co do rozmanitosti a dostupnosti nabídky neformálního vzdělávání a programů pro nejrozličnější pardubické publikum, hraje krajská knihovna, jejíž povinností přímo stanovenou zákonem je zajistit rovný přístup všem bez rozdílu včetně programů pro občany se zvláštními potřebami (handicapovaní, nevidomí). Centrální knihovna i místní pobočky zřizované městskými obvody pak mají velký potenciál pro setkávání a komunitní život v lokalitách.

Kultura je těsně spjata se vzděláváním obecně. Pojetí předškolního a základního vzdělávání se buduje na širokém rozvoji zájmů žáků, na provázanosti vzdělávání se životem školy a mimo ní. K tomu je třeba využívat nové i stávající zdroje, které umožňují rozvíjet vzdělávání činnostním a praktickým způsobem, využívat nové technologie a zadávat dlouhodobé projekty. Jednou ze základních kompetencí dítěte předškolního vzdělávání a žáka základního vzdělávání je kompetence občanská. Dítě se má v souladu se svými možnostmi učit chránit a ocenit naše tradice a kulturní i historické dědictví, projevovat pozitivní postoj k uměleckým dílům, smysl pro kulturu a tvořivost, aktivně se zapojovat do kulturního dění.

Jsou zde konkrétní možnosti propojení oblasti kultury a umění s oblastí školství pro komplexní rozvoj osobnosti, která je podmínkou uplatnitelnosti na trhu práce. Jedná se právě o rozvoj kreativity, posilování týmových schopností u dětí a mládeže (i učitelů) a dalších sociálních dovedností. K těmto účelům mohou být kulturní organizace nápomocny intenzivněji než doposud.

Život škol v Pardubicích je od nepaměti svázán s kulturním dědictvím města, nabídkou kulturních organizací i organizací, spolků nabízejících zájmové a neformální vzdělávání. S rozvíjející se potřebou propojit vzdělávání s praxí a se životem v okolí školy došlo k hlubší spolupráci škol, kulturních domů, domů dětí a mládeže a dalších organizací, které nabízejí neformální vzdělávání.

Počátky zájmového vzdělávání bychom mohli nalézt již v padesátých letech minulého století, kdy se utvářel koncept na vytvoření takových zařízení, která by naplnila poptávku dětí a mládeže po převážně přírodovědných a technických oborech. V Pardubicích bylo první středisko založeno již v roce 1954, jedná se o dnešní domy dětí a mládeže, kde také vznikl koncept „stanic mladých techniků a přírodovědců“, který měl za cíl přibližovat dětem a mládeži názornou formou vědu, techniku a přírodu kolem nás. Důležitým počinem byla počátkem devadesátých let výstavba astronomické observatoře - Hvězdárny barona Artura Krause při DDM ALFA. Současným celospolečenským trendem je naopak pokles zájmu dětí o přírodovědné a technické obory, jejichž atraktivní a kreativní výuku je třeba intenzivně podporovat.

V době rychle se měnících moderních technologií, nárůstu informací a vědeckého poznání a posunu uměleckého vnímání přibyla další potřeba škol. Jedná se o nutnost vzniku vzdělávacích programů, které jsou pro děti interaktivní, využívají moderní aktivní a zážitkové učení a nové technologie a postupy, které obohacují výuku a podněcují kreativitu dětí. Tyto interaktivní vzdělávací programy nejsou školy většinou schopny personálně, materiálně ani na patřičné odborné úrovni samy připravit a dětem poskytnout.

Kulturní organizace, DDM, ZUŠ a organizace poskytující neformální vzdělávání v Pardubicích mají kapacitu k zajištění uvedených potřeb škol. Postačí zefektivnit přístup k zájmovému a neformálnímu vzdělávání. Zajistit fungující platformu pro sdílení potřeb škol a nabídky kulturních organizací, DDM, ZUŠ a organizací s neformálním vzděláváním.

Strategie proto navrhuje vznik ucelené nabídky aktivit neformálního učení pro školy a její postupné propagace díky realizaci ve školách, která vznikne v interakci škol a organizací. S poptávkou po interaktivních programech zaměřených na kulturu, umění, vědu a techniku v souladu s rozvojem zájmů žáků a realizací rámcových vzdělávacích programů předškolního a základního vzdělávání jde ruku v ruce i finanční

podpora rozvoje organizací k zajištění moderních přístrojů, prostor i odborníků. Nedílnou součástí efektivního přístupu je zajištění přístupu k neformálnímu vzdělávání co nejširšímu okruhu zájemců z řad škol.

Oblast rozvoje - Vzdělávání a kreativita				
Strategický cíl	Název opatření	Termín plnění	Odpovědnost	Vazba na opatření
Cíl 2.1 Probíhá vzájemná komunikace mezi školami a kulturními organizacemi o nabídce kulturních akcí pro školy <i>Indikátory: Existence platformy pro komunikaci škol a kulturních zařízení</i>	2.1.1 Vznikne účinná platforma pro komunikaci škol a kulturních organizací.	2018	OŠKS, ředitel škol a školských zařízení, kulturní organizace	1.1.1, 2.3.1, 2.3.3, 4.6.1
	2.2.1 OMI společně s OŠKS zajistí kvalitní a dostatečné prostorové kapacity pro činnost základních uměleckých škol.	2018 – 2020	OMI, ZUŠ, OŠKS	4.4.1
	2.2.2 V rámci transformace Programu podpory kultury je věnována zvláštní pozornost zájmové umělecké činnosti dětí a mládeže.	2019	OŠKS	1.4.5
	2.2.3 Město podporuje zřizované kulturní instituce v rámci příspěvku zřizovatele ve vytváření uměleckých programů pro děti a mládež.	2018	PO	1.3.1, 1.4.3, 2.2.4
	2.2.4 Město podporuje programy kulturních institucí města i kraje, které posilují identifikaci obyvatel s místem, poznávání místní historie a vztahu ke kulturnímu dědictví.	2018	OŠKS	2.2.3, 3.2.2, 3.2.4
Cíl 2.3. Mládež rozvíjí své kreativní schopnosti v mimoškolním, volnočasovém a zájmovém vzdělávání v přírodovědných a technických oborech <i>Indikátor: Růst počtu účastníků v mimoškolním, volnočasovém a zájmovém vzdělávání v přírodovědeckých a technických oborech v cílové skupině 6-18</i>	2.3.1 OŠKS iniciuje network aktérů v oblasti neformálního vzdělávání v oblasti vědy a techniky.	2018	OŠKS, Školy, DDM, PSHŽD, VČM	2.1.1, 5.1.3, 5.1.4
	2.3.2 OŠKS společně s ORS zajistí otevřený a rovný přístup k informacím, podpoří kapacity a know how subjektů v podávání grantových žádostí na národní i mezinárodní úrovni a určí klíčové projekty pro ITI.	2019	OŠKS, ORS	1.4.2, 1.6.1
	2.3.3 Nadané děti a mládež v oblasti přírodních a technických věd budou podporovány se zaměřením na mezioborové projekty propojující vědu a umění.	2018	OŠKS, Sekce ředitelů škol a školských zařízení, PSHŽD, VČM	2.1.1, 5.3.1

Cíl 2.1 Probíhá vzájemná komunikace mezi školami a kulturními organizacemi o nabídce kulturních akcí pro školy

Opatření

- 2.1.1 Vznikne účinná platforma pro komunikaci škol a kulturních organizací, která bude mít následující roční cyklus: v únoru proběhne burza kultury + školství se vzájemnou prezentací nabídek a poptávek. Následně do konce března zašlou obě skupiny svoje nabídky a poptávky ke kompletaci. Do konce března Dětský parlament a Studentský parlament na školách zajistí sběr dat z dotazníkového šetření (stadium 0) + dotazník pro učitele. Květen - propojení nabídek a poptávek, konkretizace, spolupráce. Srpen - září: kompletace a distribuce nabídek pro Š s využitím SW (nyní v Kulturním centru Pardubice).

Odpovědnost: OŠKS, ředitelé Š a ŠZ, kulturní organizace

Cíl 2.2. Kvalitní podmínky pro zájmovou uměleckou činnost jsou zajištěny a kulturní instituce fungují jako centra neformálního vzdělávání pro všechny cílové skupiny

Opatření

- 2.2.1 Odbor školství, kultury a sportu spolu s odborem majetku a investic zajistí kvalitní a dostatečné prostorové kapacity pro činnost základních uměleckých škol.

Odpovědnost: OŠKS, ZUŠ, OMI

- 2.2.2 V rámci transformace Programu podpory kultury je věnována zvláštní pozornost zájmové umělecké činnosti dětí a mládeže a tato je definována jako jedna z prioritních oblastí v rámci Programu podpory kultury.

Odpovědnost: OŠKS

- 2.2.3 Město podporuje zřizované kulturní instituce v rámci příspěvku zřizovatele ve vytváření uměleckých programů pro děti a mládež.

Odpovědnost: OŠKS, PO

- 2.2.4 Město podporuje programy kulturních institucí města i kraje, které posilují identifikaci obyvatel s místem, poznávání místní historie a vztahu ke kulturnímu dědictví, se zaměřením na různé cílové skupiny v rámci celoživotního učení.

Odpovědnost: OŠKS

Cíl 2.3. Mládež rozvíjí své kreativní schopnosti v mimoškolním, volnočasovém a zájmovém vzdělávání v přírodovědných a technických oborech

Opatření

- 2.3.1 Odbor školství, kultury a sportu iniciuje network aktérů v oblasti neformálního vzdělávání v oblasti vědy a techniky v Pardubicích se zapojením institucí volnočasového vzdělávání a spolků jako platformu pro vzájemnou spolupráci i spolupráci s kulturními organizacemi.

Odpovědnost: OŠKS, Sekce ředitelů škol a školských zařízení, PSHŽD, VČM

- 2.3.2 Odbor školství, kultury a sportu ve spolupráci s odborem rozvoje a strategie zajistí otevřený a rovný přístup k informacím, podpoří kapacity a know how subjektů v podávání grantových žádostí na národní i mezinárodní úrovni a určí

klíčové projekty pro ITI. Realizují informační semináře k ITI a dalším relevantním strategiím a grantovým příležitostem, aby podpořili účast všech relevantních aktérů na směřování rozvoje města ve vzdělávání v oblasti vědy, techniky a kreativity.

Odpovědnost: OŠKS, ORS

- 2.3.3 Odbor školství, kultury a sportu iniciuje ve spolupráci s partnery podporu nadaných dětí a mládeže v oblasti přírodních a technických věd. Iniciuje realizaci vlastních projektů nebo bude spolupracovat s existujícími projekty na národní úrovni (např. Talnet), včetně mezioborových projektů propojujících vědu a umění.

Odpovědnost: OŠKS, Sekce ředitelů škol a školských zařízení, PSHŽD, VČM

Oblast rozvoje 3: KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

V Pardubicích působí široké spektrum subjektů, které vytváří celkovou bohatou kulturní nabídku nejen pro jeho rezidenty, ale potenciálně také pro návštěvníky města. V Pardubicích to takzvaně „žije“ v průběhu celého roku.

Město hostí kulturní, společenské a sportovní akce nadregionálního přesahu a významu, jakými jsou například Velká pardubická steeplechase, Aviatická pouť, GRAND festival smíchu, Pardubické hudební jaro, Mezinárodní festival akademických sborů IFAS, plochodrážní závod Zlatá přilba nebo šachový turnaj Czech Open. Významné pro propagaci města jsou i kulturní akce menšinových žánrů či experimentální a nezávislé scény, kam patří projekty spolků Terra Madodda, Offcity, taneční festival Ryngle nebo multižánrové site specific festivaly jako Automatické kulturní mlýny. Akce tohoto typu skýtají potenciál přitáhnout do města nejen Pardubáky, ale i mimopardubické a zahraniční návštěvníky.

Z mnoha analýz vyplývá, že se městu vyplatí podporovat kvalitní kulturní a volnočasové akce, které nejenom přispívají k větší tvořivosti a rozvíjení talentů, ale zároveň propagují město na národní nebo dokonce mezinárodní úrovni. Tyto akce přinášejí řadu pozitivních synergických efektů, zvyšují návštěvnost města, která znamená větší příjmy místních obchodů, restaurací a ubytovacích zařízení, propagují město v celostátních médiích a oživují centrum Pardubic a další části města.

Město Pardubice si velmi silně uvědomuje své kulturní, společenské a sportovní „domácí zlato“ s významným potenciálem pro jeho propagaci jako zajímavého turistického cíle, a proto vznikla rodina Pardubických tahounů jako vlajkových lodí města, kterými se Pardubice pyšní a prezentují nejen na národní, ale mezinárodní úrovni.

Ambicí města je prosadit se jako město zavedených festivalů, eventů a inspirativní a kreativní živé kultury, která se odehrává nejen v tradičním prostředí významných zřizovaných kulturních institucí, jako jsou Východočeské divadlo či Komorní filharmonie, ale také ve veřejném prostoru. Tuto ambici město naplňuje například právě prostřednictvím dotačního a marketingového programu Pardubičtí tahouni. Oblíbená tradiční centra kulturních aktivit a městských festivalů pod širým nebem (zejména Pernštýnské náměstí, Příhrádek, zámek) by měla být doplněna o další, dosud opomíjené, veřejné prostory s tím, že umožňují nízkoprahový přístup ke komplexnímu a kvalitnímu kulturnímu programu ve smyslu bezbariérovosti kultury v duchu motta „kultura pro všechny“, přičemž zároveň podporují místní uměleckou a kulturní tvorbu.

Mimo to by však akce pořádané pro širokou veřejnost měly zároveň zohledňovat aspekt přínosu z pohledu cestovního ruchu, tedy měly by být připravovány (a následně komunikovány) s ohledem na atraktivitu nejen pro rezidenty, ale také pro návštěvníky města. Je třeba mít na paměti, že pořádání zajímavých kulturních a společenských eventů nepřispívá pouze k budování image města, ale má pro město přímé ekonomické efekty.

Pokud jde o budování dobrého jména a propagaci města za hranicemi České republiky, je žádoucí, aby město i nadále (zejména prostřednictvím dotačního Programu podpory kultury) podporovalo výjezdy uměleckých souborů, spolků a jednotlivců na zahraniční

přehlídky, turné a festivaly. Tradice této prezentace a reprezentace města je velice silná, a proto by město mělo potenciál takovéto přirozené propagace využívat efektivněji a systematičtěji.

Zvláštní přínos z pohledu pozitivní propagace města na mezinárodní úrovni představují kooperativní projekty pro výměnu umělců. Jedním z nich byl mezinárodní projekt CreArt nejen pro mladé umělce, na němž město participovalo společně s dalšími 12 evropskými městy, nebo také výměnný projekt pro mládež Invasion of the Talents, kde s Pardubicemi spolupracovala další tři evropská města. Město bude i nadále tyto mezinárodně viditelné výměnné projekty podporovat, neboť vedle příležitosti zlepšení know-how v kulturním managementu představují i specifický potenciál z pohledu pozitivního zviditelnění města Pardubic jako města s bohatou kulturní a uměleckou scénou.

V oblasti propagace se jako zásadní jeví poskytovat kvalitní informační servis o dění v kultuře napříč uměleckými žánry jak obyvatelům města, tak jeho návštěvníkům. Propagace a informovanost však naráží na řadu problémů. Na jedné straně se ve městě koná mnoho kulturních akcí, což je pro návštěvníky i obyvatele města jednoznačně pozitivní, na druhou stranu bývá obtížné nalézt na jednom místě souhrnnou informaci o všem, co se ve městě děje. Tento problém vyvstává zejména u aktivit nezřizované scény, kde se zájemce jen obtížně dostane k požadované informaci.

Město tedy bude pracovat na zkvalitnění dosavadních informačních prostředků, zanalyzuje kvalitu a funkčnost kulturního programu vydávaného v Radničním zpravodaji a motivaci všech aktérů kultury ke zveřejňování programu na www.ipardubice.cz, aby se tento web stal místem první volby získávání informací o kultuře ve městě. Je třeba rovněž zajistit, aby nekomerční kulturní a kulturně volnočasové aktivity, které patří do prioritních oblastí Pardubic (např. volnočasové aktivity pro děti, seniory a jiné znevýhodněné skupiny), nemusely vynakládat své omezené finanční prostředky na propagaci svých aktivit.

Zásadním opatřením je zároveň rekonstrukce stávající zastaralé podoby webu www.ipardubice.cz do podoby moderního, atraktivního a plně funkčního webu. Rekonstrukce webu by měla být provázána s plánovanou rekonstrukcí oficiálního webu města www.pardubice.eu.

Město a jeho instituce by se také neměly bát využívat možností propagace s využitím moderních informačních technologií, ale třeba také využít možnosti „prodeje“ destinace v době konání významných kulturních a společenských akcí např. formou nabídky pro cestovní kanceláře.

Pro to, aby se město mohlo kvalifikovaně rozhodovat o směřování veřejných finančních prostředků, je třeba koncepčně uchopit sběr informací o návštěvnících a zpětnou vazbu ke kvalitě a rozmanitosti nabídky ve městě. Dosud se sběrem informací o návštěvnících zabývají zejména městem a krajem zřizované instituce, sběr dat o návštěvnících probíhá též prostřednictvím dotačního a marketingového programu Pardubičtí tahouni. Tato data jsou ovšem obtížně srovnatelná a jen s obtížemi využitelná pro celkový obraz o návštěvnících a jejich spokojenosti s nabídkou ve městě napříč žánry. Město proto zavede systém sběru a evaluace dat, který bude dobře sloužit pro vyhodnocování spokojenosti a aktivity obyvatel. Systém bude vybudován v úzké spolupráci a diskusi s různými kulturními organizacemi

ve městě, aby byl efektivní pro město i organizace. Zřízení platformy pro sběr těchto dat ostatně ukládá i již schválená Koncepce rozvoje cestovního ruchu.

Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic vznikla participačním procesem, kterého se účastnilo více než sto lidí napříč spektrem aktérů a žánrů. Aktéři si během participačního procesu našli klíčové problémy a příležitosti a s pomocí expertů navrhli řešení, která sami považují za vhodná k realizaci a se kterými se ztotožňují. Proto, aby se způsob vzniku strategie v demokratické diskusi promítl i do její realizace, budou zřízeny nástroje, které umožní pokračující diskusi, sdílení příkladů dobré praxe, posilování spolupráce aktérů a zároveň demokratickou kontrolu realizace strategie. Odbor školství, kultury a sportu pak ve fóru a v jednotlivých aktérech získá partnera k realizaci, diskusi i advokacii role kultury v rozvoji města. Další komunikační nástroje budou zřízeny pro komunikaci s městskými obvody, krajem a klíčovými stakeholdery z řad podnikatelského sektoru. Obdobné participační platformy jsou běžnou součástí obdobných procesů a tento trend sílí i v ČR.

Oblast rozvoje - Komunikace a spolupráce				
Strategický cíl	Název opatření	Termín plnění	Odpovědnost	Vazba na opatření
Cíl 3.1 Obyvatelé a návštěvníci Pardubic jsou informováni o všech kulturních akcích vhodnými informačními prostředky <i>Indikátor: Růst návštěvnosti kulturních akcí obyvateli a návštěvníky města</i>	3.1.1 Formát kulturního servisu v Radničním zpravodaji bude revidován, aby odpovídal potřebám cílových skupin.	2019	KP, TIC, OŠKS	3.1.2,
	3.1.2 Budou nadefinována a zveřejněna obecná kritéria zveřejňování článků a tiskových zpráv v Radničním zpravodaji.	2019	KP, OŠKS	3.1.1,
	3.1.3 Bude vytvořena podpora spolupráce na vzájemné propagaci akcí kulturních organizací ve městě.	2019	OŠKS	1.6.2
	3.1.4 V případě realizace rekonstrukce oficiálního webu města se zajistí jeho provázanost s www.ipardubice.cz.	2018 - 2019	OIT, KP, OŠKS	3.1.5, 3.2.1
	3.1.5 V návaznosti na revitalizaci webu Turistického informačního centra a města se prověří efektivnost vzniku mobilních aplikací.	2020	OŠKS, TIC, OIT	3.1.4, 3.2.1
	3.1.6 Bude vytvořena kampaň o tom, jak vkládat informace na web www.ipardubice.cz.	2018	OŠKS, TIC	1.6.2
	3.1.7 Zahájí se spolupráce v oblasti propagace kultury s velkými podniky.	2020	OŠKS	1.6.3, 3.4.1
	3.1.8 Budou provázány propagační nástroje města a jeho „akciovek“ a sjednotí se přístup k pronájmům reklamních ploch pro komerční a nekomerční akce při stanovení kritérií.	2019	OŠKS	3.1.9
	3.1.9 Městská doprava bude využita jako nosič pro propagaci kulturních aktivit.	2018	OŠKS	3.1.8
	3.1.10 Ve vztahu k Pardubickému kraji budou připraveny podklady a argumenty k prosazování důležitosti rozvoje kultury a cestovního ruchu Pardubic jako stěžejního města, důležitého pro rozvoj turismu celého Pardubického kraje.	2019	OŠKS	3.4.1, 3.4.3
	3.1.11 Inicuje se vznik pracovní skupiny pro zahájení přípravy podkladů pro zadání a vytvoření marketingové strategie města.	2018	KP	3.1.12
	3.1.12 V rámci plánované marketingové strategie bude vytvořena interní komunikační strategie.	2019	OŠKS, KP	3.1.11

Cíl 3.2 Kultura a kulturní dědictví je cíleně využíváno jako marketingový nástroj města <i>Indikátor: Růst návštěvnosti kulturních akcí, institucí a objektů kulturního dědictví.</i>	3.2.1 Rekonstrukce webu Turistického informačního centra.	2018 -2019	TIC, OŠKS, KP	3.1.4, 3.1.5
	3.2.2 Budou vytipovány významné nosné kulturní akce a témata kulturního dědictví města, které budou komunikovat město navenek.	2018 – 2019	OŠKS, KP TO Pardubicko	2.2.4,3.2.4,5.1.3,5.3.2
	3.2.3 Bude podpořena místní nezávislá scéna a menšinové žánry.	2019	OŠKS, KP, TIC	1.6.1,1.6.2
	3.2.4 Při tvorbě akčních plánů pro oblast CR bude brána v potaz kulturní nabídka města.	2018 -2020	OŠKS, KP, TO Pardubicko	3.2.2, 4.2.2, 2.2.4
Cíl 3.3 Data o činnosti a fungování kulturních organizací jsou využívána pro evaluaci a směřování dalšího rozvoje <i>Indikátor: Růst počtu kulturních institucí sdílejících a využívajících data dle existující metodiky</i>	3.3.1 MmP města iniciuje vytvoření jednotné metodiky sběru dat ve spolupráci se zřizovanými organizacemi města i Pardubického kraje v konzultaci s nezřizovanými kulturními organizacemi.	2018	OŠKS, metodické vedení KKPce	3.3.2,3.3.3
	3.3.2 Bude vytvořen online formulář pro sběr dat o návštěvnících.	2018	OŠKS, metodické vedení KKPce	3.3.1.,3.3.6.
	3.3.3 Zpracování statistických informací o činnosti bude součástí žádosti o dotaci.	2019	OŠKS	3.3.1,3.3.4
	3.3.4 MmP uspořádá seminář zaměřený na možnosti a techniky zjišťování kvalitativní i kvantitativní zpětné vazby.	2019	OŠKS	1.6.2,3.3.3,3.3.6
	3.3.5 Budou vytvořeny vzory pro zpracování výročních zpráv organizací.	2019	OŠKS	1.6.2
	3.3.6 Bude navázána spolupráce s Univerzitou Pardubice za účelem spolupráce při vyhodnocení ekonomického dopadu kultury pro město.	2019	OŠKS ve spolupráci s KKPce a Upa	3.3.2,3.3.4
Cíl 3.4 Do diskuse o kulturním rozvoji města je zapojeno široké spektrum aktérů a klíčových stakeholderů <i>Indikátor: Existence platformy pro pravidelné setkávání klíčových aktérů a stakeholderů kulturního rozvoje</i>	3.4.1 Oddělení kultury a cestovního ruchu iniciuje vytvoření "Kulturní rady města.	2018	OŠKS, KP	3.4.3,3.1.7,3.1.10
	3.4.2 Bude ustanoveno otevřené „Kulturní fórum“ - pravidelná setkání představitelů kulturních organizací a spolků, sdružení či jednotlivců.	2018	OŠKS, KP	1.6.3
	3.4.3 Bude rozvíjena spolupráce v oblasti kultury s Pardubickým krajem.	2018 – 2020	OŠKS, KP	3.1.10,3.4.1
	3.4.4 Budou ověřeny možnosti aplikace ve městě tzv. "community management" a "neighbourhood management".	2020	OHA, OŠKS, OSV	
Cíl 3.5 Pardubice jsou aktivní v procesu mezinárodní kulturní diskuse a výměny zkušeností <i>Indikátor: Město a kulturní instituce jsou zapojeny do mezinárodních projektů</i>	3.5.1 Magistrát města podporuje zapojení pardubických kulturních aktérů do mezinárodní výměny zkušeností a spolupráce.	2019	OŠKS, KP	
	3.5.2 Magistrát města Pardubic je dle možností sám aktivním hráčem na poli mezinárodního kulturního networkingu.	2019 - 2021	OŠKS, KP	

Cíl 3.1 Obyvatelé a návštěvníci Pardubic jsou informováni o všech kulturních akcích vhodnými informačními prostředky

Opatření

- 3.1.1 Formát kulturního servisu v Radničním zpravodaji bude revidován, aby odpovídal potřebám cílových skupin.
Odpovědnost: KP, TIC, OŠKS
- 3.1.2 Redakční rada Radničního zpravodaje nadefinuje a zveřejní obecná kritéria zveřejňování článků a tiskových zpráv v Radničním zpravodaji. Tato kritéria budou následně komunikována kulturním organizacím města.
Odpovědnost: KP, OŠKS a ostatní zainteresované strany
- 3.1.3 Bude vytvořena podpora spolupráce na vzájemné propagaci akcí kulturních organizací ve městě, zahrnující zřizované i nezřizované organizace.
Odpovědnost: OŠKS
- 3.1.4 V případě realizace rekonstrukce oficiálního webu města se zajistí jeho provázanost s www.ipardubice.cz.
Odpovědnost: OIT, KP, OŠKS
- 3.1.5 V návaznosti na revitalizaci webu Turistického informačního centra a města se prověří efektivnost vzniku mobilních aplikací (user friendly), mj. aplikace věnované „kalendáři akcí“.
Odpovědnost: OŠKS, TIC, OIT
- 3.1.6 Turistické informační centrum a odbor školství, kultury a sportu vytvoří informační kampaň pro kulturní organizace o tom, jak vkládat informace do kalendáře akcí na www.ipardubice.cz. Vkládání akcí do kalendáře bude jednou z podmínek poskytnutí podpory ze strany města.
Odpovědnost: OŠKS, TIC
- 3.1.7 Zahájí se spolupráce v oblasti propagace kultury s velkými podniky a nabídne se kulturní obsah pro firemní nebo vnitrofiremní časopisy určené pro zaměstnance.
Odpovědnost: OŠKS, KP
- 3.1.8 Budou provázány propagační nástroje města a jeho „akciovek“ a sjednotí se přístup k pronájmům reklamních ploch pro komerční a nekomerční akce při stanovení kritérií. (město, Služby města Pardubic, Rozvojový fond, Turistické informační centrum,...)
Odpovědnost: OŠKS
- 3.1.9 Město využije městskou dopravu jako nosič pro propagaci kulturních aktivit ve městě a bude podporovat městské společnosti ve společenské zodpovědnosti v oblasti kultury (Dopravní podnik města Pardubic, Služby města Pardubic).
Odpovědnost: OŠKS
- 3.1.10 Ve vztahu k Pardubickému kraji budou připraveny podklady a argumenty k prosazování důležitosti rozvoje kultury a cestovního ruchu Pardubic jako stěžejního města, důležitého pro rozvoj turismu celého Pardubického kraje.
Odpovědnost: OŠKS
- 3.1.11 Inicjuje se vznik pracovní skupiny pro zahájení přípravy podkladů pro zadání a vytvoření marketingové strategie města.
Odpovědnost: KP

3.1.12 V rámci plánované marketingové strategie bude vytvořena interní komunikační strategie za účelem zlepšení komunikace mezi jednotlivými odbory magistrátu města.

Odpovědnost: OŠKS, KP

Poznámka:

Dílčí opatření v cíli 3.1 jsou de facto částmi uceleného komunikačního systému. Ten by zároveň měl být uchopen a diskutován jako celek.

Cíl 3.2 Kultura a kulturní dědictví je cíleně využíváno jako marketingový nástroj města

Opatření

3.2.1 Rekonstruovat web Turistického informačního centra ve smyslu efektivního marketingového nástroje pořadatelů kulturních a společenských akcí a zlepšit celkovou uživatelskou vstřícnost.

Odpovědnost: TIC, OŠKS, KP

Přizvat: Komise pro cestovní ruch RmP

3.2.2 Důležité je vytipování významných nosných kulturních akcí a témat kulturního dědictví města, které budou komunikovat město navenek a budou se intenzivně, cíleně a strukturovaně nabízet médiím prostřednictvím dalších komunikačních kanálů. Týká se nejen velkých akcí, ale také akcí vysoké umělecké a obsahové kvality nemainstreamových žánrů. Zvážení intenzivnější oboustranné spolupráce s Univerzitou Pardubice (účast na mezinárodních projektech, vtažení studentů do kulturního života města atd.).

Odpovědnost: OŠKS, KP - úsek vnějších vztahů a úsek tiskový, TO Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z.s.

Přizvat: Komise pro cestovní ruch RmP

3.2.3 Bude podpořena místní nezávislá scéna a menšinové žánry realizací kampaní a propagačních materiálů cílených na místní publikum i turisty (např. Pardubice klubové, Pardubice taneční), bude využíváno potenciálu silného podhoubí zejména v oblasti hudební a taneční, ale i výtvarné neaminstreamové scény.

Odpovědnost: OŠKS, KP - úsek tiskový, TIC

3.2.4 V souladu s Konceptí podpory cestovního ruchu je nutné při tvorbě akčních plánů pracovat s tématy kulturní nabídky města (co, jakým způsobem, kde, pro které cílové skupiny chceme propagovat). Zahrnuje též práci s tématy potenciálu industriální stopy, potenciálu zámku a městské památkové rezervace, potenciálu dostihového závodiště coby pardubického „festival parku“. Definování klíčových produktových balíčků postavených na významných kulturních, společenských a sportovních akcích jako nabídka pro touroperátory.

Odpovědnost: OŠKS, KP - úsek vnějších vztahů a úsek tiskový, TO Pardubicko - Perníkové srdce Čech z.s.

Přizvat: Komise pro cestovní ruch RmP

Poznámka:

Pro turistický ruch může být zajímavý potenciál propojení významných mezinárodních sportovních akcí s kulturní nabídkou. Například u příležitosti mezinárodního šachového setkání Czech open lze uvažovat o přenesení „šachové atmosféry“ do celého města a profilovat akci jako setkání hráčů a fanoušků šachu

z celé střední Evropy (oživení parků šachovnicemi, šachové design předměty, šachové kavárny, expozice v muzeu, promítání turnajů na velkoplošné obrazovce na náměstí). Dále může být zajímavý kreativní pohled na historii a současnost sportu například formou muzejní expozice.

V případě podpory akcí špičkové umělecké kvality a spolupráce se zahraničím je třeba specifikovat toto téma jako prioritní v grantovém systému.

Cíl 3.3 Data o činnosti a fungování kulturních organizací jsou využívána pro evaluaci a směřování dalšího rozvoje

Opatření

3.3.1 Magistrát města iniciuje vytvoření jednotné metodiky sběru dat ve spolupráci se zřizovanými organizacemi města i Pardubického kraje v konzultaci s nezřizovanými kulturními organizacemi.

Odpovědnost: OŠKS, metodické vedení Krajská knihovna Pardubice

3.3.2 Magistrát města iniciuje vytvoření on-line formuláře pro sběr dat za každou organizaci a kalendářní rok s možností sumarizovaných výstupů za všechny organizace ve spolupráci se zřizovanými organizacemi města i Pardubického kraje v konzultaci s nezřizovanými kulturními organizacemi.

Odpovědnost: OŠKS, metodické vedení KKPce

3.3.3 Magistrát města zajistí, aby v případě žádosti o grantovou podporu z veřejných peněz na úrovni města byla jednou z podmínek přidělení grantu zpracovaná statistická informace o činnosti dané organizace (díky těmto informacím by neměla být jediným měřítkem úspěšnosti návštěvnost jako kvantitativní měřítko, ale zohlednit by se měly i kvalitativní dopady malých, leč významných akcí).

Odpovědnost: OŠKS

3.3.4 Magistrát města iniciuje uspořádání vzdělávacích seminářů, týkajících se možností a technik zjišťování kvalitativní i kvantitativní zpětné vazby, včetně návrhu tvorby základních dotazníkových šetření a jejich návaznosti na marketing služeb kulturních organizací.

Odpovědnost: OŠKS

3.3.5 Magistrát města iniciuje sestavení základních jednotných vzorů pro zpracování výroční zprávy či zprávy o činnosti – tzv. povinné položky, které by měly dokumenty obsahovat, a jejich členění. Navrhovaná struktura výroční zprávy bude sloužit k získání kvalitních informací o organizacích i k jejich prezentaci a marketingu.

Odpovědnost: OŠKS

3.3.6 Magistrát města iniciuje navázání spolupráce s Univerzitou Pardubice a prověří možnosti zpracování studie vyhodnocení ekonomického dopadu kultury pro město Pardubice.

Odpovědnost: OŠKS ve spolupráci s KKPce a UPa

Poznámka:

Vytvoření metodiky a vlastní sběr dat by se měl stát nedílnou součástí činnosti každého subjektu působícího v oblasti kultury. Díky provedenému šetření je patrné, že většina malých organizací tuto činnost považuje za okrajovou a zatěžující. Velké organizace zase upozorňují na chybějící metodiku.

V dnešní době by mělo být zcela zřejmé, co která organizace, spolek či sdružení, ale i jednotlivec dělá, jakou činnost vyvíjí a jaká je cílová skupina včetně alespoň zamýšleného dopadu. Zároveň by díky těmto technikám měly organizace být schopné zjistit, zda se jejich snažení ubírá správným směrem, jaký je zájem veřejnosti a jak je jejich činnost hodnocena, případně co je třeba změnit či zlepšit.

Všechny tyto zdroje jsou následně využívány v marketingu a PR.

CÍL 3.4 Do diskuze o kulturním rozvoji města je zapojeno široké spektrum aktérů a klíčových stakeholderů

Opatření

- 3.4.1 Oddělení kultury a cestovního ruchu iniciuje vytvoření „Culture advisory board – Kulturní rady města“ se zastoupením klíčových stakeholderů z oblasti kultury, politické reprezentace města i kraje, místních podnikatelů, zástupců významných podniků, jejímž cílem bude společná diskuse o směřování města a roli kultury v něm a zajištění synergických efektů.

Odpovědnost: OŠKS, KP

- 3.4.2 Magistrát města ustanoví otevřené „ Fórum pro kulturu a cestovní ruch“, pravidelná setkání představitelů kulturních organizací a spolků, sdružení či jednotlivců, která budou sloužit zejména k diskusi nad naplňováním a evaluací Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic, k zamyšlení nad aktuálními problémy a příležitostmi v oblasti kultury a umění, včetně prezentace příkladů místní i zahraniční dobré praxe. Setkání se bude konat minimálně jednou ročně. Fórum pro kulturu a cestovní ruch bude navazovat na participační proces tvorby Strategie, může být využito i k tvorbě akčních plánů Strategie a k setkáním v měsíčním či čtvrtletním rytmu.

Odpovědnost: OŠKS, KP

- 3.4.3 Magistrát města bude rozvíjet spolupráci v oblasti kultury s Pardubickým krajem a pravidelně koordinovat a spolupracovat v naplňování cílů této Strategie s organizacemi krajem zřizovanými (Krajská knihovna Pardubice, Východočeské muzeum v Pardubicích, Východočeská galerie Pardubice). Součástí spolupráce bude i vymezení/revize městských funkcí krajských institucí a revize krajských funkcí městských institucí.

Odpovědnost: OŠKS, KP

- 3.4.4 Budou ověřeny možnosti aplikace ve městě tzv. "community management" a "neighbourhood management" kombinující nástroje pro územní, sociální a kulturní rozvoj lokalit jako platformu pro spolupráci města a městských částí v rozvoji města.

Odpovědnost: OHA, OŠKS, OSV

Přizvat: Zástupce úřadů městských obvodů

Cíl 3.5 Pardubice jsou aktivní v procesu mezinárodní kulturní diskuse a výměny zkušeností

Opatření

- 3.5.1 Magistrát města podporuje zapojení pardubických kulturních aktérů do mezinárodní výměny zkušeností a spolupráce.

Odpovědnost: OŠKS, KP

- 3.5.2 Magistrát města Pardubic je dle možností sám aktivním hráčem na poli mezinárodního kulturního networkingu.

Odpovědnost: OŠKS, KP

Poznámka:

„*Culture advisory board*“ je běžnou součástí strategií pro kulturu, která zaručuje systémovou diskusi a zapojení klíčových hráčů ve městě, a to jak v oblasti osvěty, chytrých a inovativních propojení, tak v oblasti financování rozvoje. Vhodné může být zapojit místní hospodářskou komoru.

„*Kulturní fórum*“ je opět běžnou součástí obdobných strategií. Slouží k výměně názorů mezi aktéry, podporuje aktivní podíl různých aktérů na realizaci strategie a je nástrojem demokratické kontroly naplňování dokumentu.

„*Comunity managemant*“ a „*neighbourhood management*“ jsou dynamicky se rozvíjející nástroje městského plánování, které umožňují rozvoj jednotlivých území ve městě v mezioborovém dialogu. Dokáží podchytit územní, sociální či kulturní problémy v území, vést dialog s komunitou v místě a aktivně ji zapojit do identifikace problémů i následných řešení. Dobře navazují na kulturní plánování a komunitní plánování sociálních služeb.

Rozvoj spolupráce veřejné správy, neziskových organizací a podnikatelského sektoru na rozvoji města se zapojováním občanů má potenciál k financování z externích zdrojů (např. Norské fondy).

Oblast rozvoje 4: PROSTOR PRO KULTURU

V Pardubicích je mnoho míst ve veřejném prostoru se značným kulturním a historickým významem pro Pardubáky. Zároveň tato místa představují významný potenciál pro zvýšení kvality životního prostředí města, posílení možností pro komunitní a kulturní aktivity a rozvoj turistického ruchu.

Veřejný prostor města je v čase a prostoru spojitá síť veřejných prostranství, veřejných komunikací a tras, které tato prostranství spojují. Veřejný prostor ve svém celku vytváří obraz města, to, jak je město vnímáno jeho obyvateli, ale i lidmi zvenčí. Kvalitní design a údržba veřejného prostoru významně přispívají ke kvalitě života ve městě. Činnosti a aktivity dělají z prostoru místo. Místo, ke kterému se můžeme vztáhnout, ve kterém jsme něco prožili, a které tak máme pevně ukotvené v naší mentální mapě města.

Umění a kultura ve veřejném prostoru jsou nedílnou součástí procesů, které mohou veřejný prostor města oživit, zabydlit, dát mu smysl. Kultura a umění ve veřejném prostoru jsou navíc přístupné všem bez bariér. Mohou se jí zúčastnit i ty skupiny obyvatel, které si z různých důvodů nemohou dovolit kulturu kamenných institucí nebo které od návštěvy těchto institucí odrazují sociální a kulturní bariéry.

Spojení míst Pernštýnské náměstí – Příhrádek – pardubický zámek představuje veliký potenciál pro kvalitní kulturní vyžití, pro volnočasové aktivity, odpočinek i vzdělávání. Dosud nevyužité prostory tří domů na Příhrádce, které čeká rekonstrukce, vyžadují veliký respekt k prostředí, v němž se nachází. Všechny významné kulturní instituce v Pardubicích (městská galerie, muzeum, krajská galerie, divadla a filharmonie) se nacházejí v centru města ve velmi malé vzájemné vzdálenosti. Kouzlo tohoto faktu se ukazuje zejména v době Štědrovečerní noci nebo Muzejní noci, kdy se mnohé z nich otevírají i v netradičních nočních hodinách s osobitým kulturním programem.

I další místa v centru města jako jsou Wernerovo nábřeží, Bělobranské náměstí, nábřeží Chrudimky u Winternitzových automatických mlýnů, nábřeží Labe za zimním stadionem lze využít pro společenský a kulturní život celoměstského významu.

V nedávné době v Pardubicích proběhly četné revitalizace veřejných prostorů: rekonstrukce pěší zóny třídy Míru, revitalizace parku Na Špici a revitalizace Tyršových sadů, opraveny byly i valy a veřejné zázemí pardubického zámku. Tyto prostory, které bezprostředně navazují či jsou přímou součástí historického jádra města, městské památkové rezervace, mají celoměstský význam, jejichž rekonstrukcí výrazně získalo na atraktivnosti celé centrum města i celkový obraz Pardubic. V projektech bylo pamatováno i na prvky zabydlující veřejný prostor, prvky, které umožní rozvoj společenského života ve všech jeho složkách. Dále byl revitalizován lesopark na Dubině a na Dukle, kde také vznikl kvalitní prostor pro venkovní volnočasové aktivity.

Pardubice jsou sídlem s dostatkem veřejných prostranství, která mají potenciál k dalšímu rozvoji, oživování, zabydlování. Síť veřejných prostorů Pardubic má ale i tak celou řadu nedostatků, které vznikly překotným a nesystematickým stavebním vývojem města především v minulém století. Jde často o přerušení vazeb mezi centrem města a jeho okrajovými částmi nebo o absenci lokálních center v některých okrajových částech města. V některých okrajových částech města jsou historické

veřejné prostory, které dřív tvořily jejich společenské centrum, potlačeny, a to většinou preferencí dopravy.

Řada míst potřebuje urbanistický či architektonický zásah, který umožní jejich plné využití. Projekty revitalizace proto nemohou být řešeny pouze z dopravního hlediska. Zkušenosti urbanisté jim poskytnou kvalitu důležité pro rozvoj komunitního a kulturního života ve městě. Za tímto účelem je nutné prohloubit spolupráci městských obvodů a odboru hlavního architekta MmP.

Podstatným krokem pro zatraktivnění veřejných prostorů je vytvoření jasných, přesto liberálních pravidel pro jejich využívání nejen ke komerčním účelům (konzumaci), ale i pro nevýdělečné komunitní a kulturní aktivity. Pravidel, která budou akceptována a dodržována magistrátem města i všemi městskými obvody. Město rovněž potřebuje koncepci pořizování a umísťování uměleckých děl do veřejného prostoru.

Nedílnou součástí veřejných prostorů města Pardubice jsou zelené plochy navazující na řeky Labe a Chrudimku. Pás zeleně procházející z volné krajiny Polabí celým městem lze většími či menšími zásahy propojit s městskými parky, parčíky, lesy a ostatními zelenými plochami a vytvořit tak spojitou síť „zelených“ veřejných prostorů, zelenou kostru města. Všechny tyto prvky vytvoří přímo na břehu městských řek, na jejich soutoku, podmínky pro společenský život, pro provozování drobných kulturních a společenských akcí.

Pardubice disponují mnoha hodnotnými budovami a vnitřními prostory pro kulturní a kulturně volnočasové aktivity. Do budoucna je nutné zajistit jejich efektivní využití nejen pro aktivity zřizovaných organizací, ale i pro profesionální a komunitní nezřizované subjekty. Důležitým úkolem je zejména zmapování všech prostorů města, které lze pro kulturní činnost využít. Současné podmínky poskytování prostorů v majetku města ke kulturním a komunitním účelům budou revidovány tak, aby kulturní, komunitní a vzdělávací aktivity patřící do priorit města měly adekvátní podmínky pro svoji činnost.

Oblast rozvoje - Prostor pro kulturu				
Strategický cíl	Název opatření	Termín plnění	Odpovědnost	Vazba na opatření
Cíl 4.1 Veřejný prostor města oživený kulturními, volnočasovými a komunitními aktivitami <i>Indikátor: Růst počtu záborů veřejných prostranství pro kulturní aktivity</i>	4.1.1 Magistrát města zmapuje místa ve veřejném prostoru vhodná pro pořádání komunitních, volnočasových a kulturních akcí.	2018 – 2019	OHA, OŠKS	4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 4.2.1, 4.2.2
	4.1.2 OŠKS a OHA vytvoří manuál s pravidly pro užívání veřejných prostorů města pro komunitní, volnočasové a kulturní akce.	2018 – 2019	OŠKS, OHA	4.1.1, 4.1.3, 4.1.4, 4.2.1
	4.1.3 MmP vytvoří informační platformu, jejíž součástí bude i zmapování veřejných prostranství vhodných pro pořádání komunitních, volnočasových a kulturních akcí.	2019	OŠKS, OHA, OIT	4.1.1, 4.1.2, 4.1.4
	4.1.4 Nová pravidla a seznam míst bude komunikován široké veřejnosti formou zacílené informační kampaně.	2019 – 2020	KP-Úsek tiskový, TIC	4.1.1, 4.1.2, 4.1.3
Cíl 4.2 Ve městě i v jednotlivých příměstských oblastech se zvyšuje počet atraktivních a vybavených veřejných prostorů, využitelných pro pořádání kulturních a komunitních akcí <i>Indikátor: Zvyšující se počet umísťovaných uměleckých děl ve veřejném prostoru</i>	4.2.1 Magistrát města vytvoří koncepci veřejných prostorů města, která bude problematiku veřejných prostranství řešit komplexně.	2018 – 2019	OHA	4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 4.2.3, 4.2.4
	4.2.2 OKCR a Dostihový spolek iniciují kroky, které povedou k využívání potenciálu areálu dostihového závodiště.	2019	OŠKS, Dostihový spolek a.s.	4.1.1, 3.2.4
	4.2.3 V kontextu koncepce veřejných prostorů města proběhne postupné dovybavení veřejných prostorů základní infrastrukturou.	2019 – 2020	OHA, ÚMO, OMI	4.1.1, 4.2.1
	4.2.4 OHA a Gampa vytvoří manuál umísťování uměleckých děl ve veřejném prostoru.	2019	OHA, Gampa, odborná umělecká rada	4.2.1, 4.2.5
	4.2.5 OHA vypracuje návrh pravidla pro alokaci 1 – 3% z celkového rozpočtu každé revitalizace veřejného prostoru na realizaci uměleckého díla či umělecké intervence v řešeném prostoru.	2018 – 2019	OHA, Gampa	4.2.4
	4.2.6 Bude vypracována koncepce naučných stezek městskými obvody zdůrazňujících kulturní, historické a industriální dědictví města.	2019 – 2020	OHA, VČM, OŠKS	5.1.4

Cíl 4.3 Obyvatelé mají lepší možnosti využívat nábřeží Labe a Chrudimky, oblasti městské zeleně a příměstskou krajinu ke kulturním a volnočasovým aktivitám <i>Indikátor: Růst volnočasových aktivit na nábřeží Labe a Chrudimky</i>	4.3.1 Městská zeleň bude zahrnuta do mapování veřejných prostorů, a manuálu pro užívání veřejných prostor města pro komunitní, volnočasové a kulturní akce i jako součást informační platformy na webu města.	2018 – 2020	OHA, OŽP, OŠKS, ÚMO	4.3.2,4.3.3.
	4.3.2 OHA ve spolupráci s OŽP projedná a schválí koncepci rekreačních lesů města Pardubice.	2019	OHA, OŽP	4.3.1.
	4.3.3 MmP iniciuje kroky ke zvýšení prostupnosti příměstské polabské krajiny včetně obnovy pozůstatků historických stop v krajině.	2019 -2020	OHA	4.3.1.
Cíl 4.4 Prostory pro kulturní a komunitní život ve městě jsou efektivně využívány <i>Indikátor: Pokles počtu nevyužívaných prostor</i>	4.4.1 MmP zmapuje prostory současně využívané nebo v budoucnu vhodné pro kulturní a komunitní aktivity, a to jak v majetku města, tak v majetku akciových společností, jiných veřejných institucí a soukromých vlastníků.	2019	OŠKS, OMI, RFP, OHA, OD	2.2.1,4.4.2,4.4.3,4.4.4,4.5.1,4.5.2,4.5.3,5.2.1
	4.4.2 MmP vytvoří informační platformu na webu města, jejíž součástí budou i zmapované prostory vhodné pro kulturní a komunitní aktivity.	2019 -2020	OŠKS, OIT, OHA	4.4.1
	4.4.3 MmP vytvoří systém nefinanční a finanční podpory pro aktivní využívání prostor pro kulturní a komunitní činnosti.	2019 -2020	OŠKS, OMI	4.4.1
	4.4.4 MmP vytvoří a zavede systém pro poskytování městských prostor a prostor v majetku akciových společností pro kulturní a komunitní činnost.	2019 -2020	OŠKS, OMI, RFP	4.4.1,4.6.1
Cíl 4.5 Město je vybaveno kulturní a komunitní infrastrukturou pro kvalitní život, která odpovídá potřebám a možnostem regionální metropole <i>Indikátor: Zvýšení počtu cizinců v Pardubicích</i>	4.5.1 Město iniciuje analýzu poptávky a nabídky po reprezentativním sálu s kapacitou 500 až 1500 návštěvníků.	2019	OŠKS, OMI, RFP, OHA	4.4.1
	4.5.2 OHA metodicky provede projektovou přípravu rekonstrukce objektů v majetku města určených pro kulturní aktivity.	2019	OHA, PO města	4.4.1
	4.5.3 MmP iniciuje diskusi s městskými obvody o zvýšení kvality kulturně komunitní infrastruktury v městských obvodech.	2020	OHA, OŠKS, Krajská knihovna	4.4.1
	4.5.4 Magistrát města Pardubice iniciuje kompletní pasport infrastruktury pro kulturu.	2018 -2019	OHA, OŠKS	4.1.1, 4.1.2, 4.4.1, 4.5.3, 4.2.1, 4.2.4
Cíl 4.6 Školy plní komunitní funkce pro své okolí <i>Indikátor: Růst počtu komunitních akcí pořádaných školami</i>	4.6.1 Školy účinně využívají systém pro poskytování městských prostor pro kulturní a komunitní činnost.	2019-2020	OŠKS, Sekce ŘŠ a ŠZ	2.1.1,4.4.4
	4.6.2 Vlastní vhodné prostory školy efektivně využívají pro komunitní činnost ve formě vzdělávání, slavností nebo sportovních akcí.	2019 -2020	OŠKS, Sekce ŘŠ a ŠZ	4.6.3
	4.6.3 Školy si vytvoří specifický program s vyšším zapojením veřejnosti do školního i mimoškolního vzdělávání.	2019 -2020	OŠKS, Sekce ŘŠ a ŠZ	4.6.2

Cíl 4.1 Veřejný prostor města oživený kulturními, volnočasovými a komunitními aktivitami

Opatření

- 4.1.1 Magistrát města zmapuje místa ve veřejném prostoru vhodná pro pořádání komunitních, volnočasových a kulturních akcí.

Odpovědnost: OHA, OŠKS

- 4.1.2 Odbor hlavního architekta ve spolupráci s odborem školství, kultury a sportu vytvoří manuál s pravidly pro užívání veřejných prostorů města pro komunitní, volnočasové a kulturní akce. Pravidla budou projednána s veřejností a akceptována magistrátem i obvody a dalšími vlastníky (správci) veřejných prostranství ve městě.

Odpovědnost: OŠKS, OHA

Spolupráce s: KT- oddělení právní, Městská policie Pardubice

- 4.1.3 Magistrát města vytvoří informační platformu (geoportál) na webu města či na internetové stránce zřízené pro tento účel, jejíž součástí bude i zmapování veřejných prostranství vhodných pro pořádání komunitních, volnočasových a kulturních akcí, včetně pravidel pro pořádání těchto akcí.

Odpovědnost: OŠKS, OHA, OIT

- 4.1.4 Nová pravidla a seznam míst bude komunikován široké veřejnosti formou zacílené informační kampaně.

Odpovědnost: KP-Úsek tiskový, TIC

Cíl 4.2 Ve městě i v jednotlivých příměstských oblastech se zvyšuje počet atraktivních a vybavených veřejných prostorů, využitelných pro pořádání kulturních a komunitních akcí

Opatření

- 4.2.1 Magistrát města vytvoří koncepci veřejných prostorů města, která bude problematiku veřejných prostranství řešit komplexně, a zahrne revitalizace či posílení lokálních center v jednotlivých oddělených a venkovských sídlech. Koncepce bude projednána s veřejností a schválena magistrátem města, městskými obvody a dalšími dotčenými subjekty (vlastníky či správci veřejných prostranství).

Odpovědnost: OHA

- 4.2.2 Odbor školství, kultury a cestovního ruchu a Dostihový spolek a.s. iniciují kroky, které povedou k využívání potenciálu areálu dostihového závodiště (mimo závodní plochu) pro pořádání velkých společenských a kulturních akcí pod otevřeným nebem.

Odpovědnost: OŠKS, Dostihový spolek a.s.

- 4.2.3 V kontextu koncepce veřejných prostorů města proběhne postupné dovybavení veřejných prostorů základní infrastrukturou a občanskou vybaveností nutnou pro pořádání komunitních, volnočasových, kulturních akcí.

Odpovědnost: OHA, ÚMO, OMI

- 4.2.4 Odbor hlavního architekta za odborné spolupráce Galerie města Pardubic reviduje databáze umění ve veřejném prostoru a vytvoří manuál umísťování uměleckých děl ve veřejném prostoru a ujme se metodického vedení ostatních odborů magistrátu, úřadů městských obvodů i externích subjektů pro umísťování uměleckých děl a pořádání uměleckých dílen ve veřejném prostoru. Bude také zváženo kdo a jakým způsobem se má na spravování databáze podílet z odborného a majetkového hlediska, dále jakou má mít databáze formu, např. zda má být převedena do el. podoby tak, aby mohla být využita k online prezentaci veřejnosti.

Odpovědnost: OHA, Gampa, odborná umělecká rada

Komentář: Aby byla zajištěna transparentnost rozhodování, měla by být ustanovena zároveň odborná umělecká rada.

- 4.2.5. Odbor hlavního architekta vypracuje návrh pravidla pro alokaci 1 – 3 % z celkového rozpočtu každé revitalizace veřejného prostoru na realizaci uměleckého díla či umělecké intervence v řešeném prostoru.

Odpovědnost: OHA, Gampa

- 4.2.6 Odbor hlavního architekta ve spolupráci s dalšími subjekty města (např. VČM, UP) připraví koncepci naučných stezek městskými obvody zdůrazňujících kulturní, historické a industriální dědictví města, včetně návrhu etapizace jejich realizace.

Odpovědnost: OHA, VČM, OŠKS

Cíl 4.3 Obyvatelé mají lepší možnosti využívat nábřeží Labe a Chrudimky, oblasti městské zeleně a příměstskou krajinu ke kulturním a volnočasovým aktivitám

Opatření

- 4.3.1 Městská zeleň bude zahrnuta do mapování veřejných prostorů, a manuálu pro užívání veřejných prostor města pro komunitní, volnočasové a kulturní akce i jako součást informační platformy na webu města.

Odpovědnost: OHA, OŽP, OŠKS, ÚMO

- 4.3.2 Odbor hlavního architekta ve spolupráci s odborem životního prostředí MmP projedná a schválí koncepci rekreačních lesů města Pardubice.

Odpovědnost: OHA, OŽP

- 4.3.3 Magistrát města iniciuje kroky ke zvýšení prostupnosti příměstské polabské krajiny včetně obnovy pozůstatků historických stop v krajině.

Odpovědnost: OHA

Cíl 4.4 Prostory pro kulturní a komunitní život ve městě jsou efektivně využívány

Opatření

- 4.4.1 Magistrát města zmapuje prostory současně využívané nebo v budoucnu vhodné pro kulturní a komunitní aktivity, a to jak v majetku města, tak v majetku akciových společností, jiných veřejných institucí a soukromých vlastníků. Jejich parametry a vybavení uveřejní ve srozumitelné podobě tak, aby se zlepšila orientace organizátorů akcí. Součástí bude také zmapování potřeby parkování v rámci konání kulturních akcí.

Odpovědnost: OŠKS, OMI, RFP, OHA, OD

- 4.4.2 Magistrát města vytvoří informační platformu (geoportál) na webu města, jejíž součástí budou i zmapované prostory současně využívané nebo v budoucnu vhodné pro kulturní a komunitní aktivity.

Odpovědnost: OŠKS, OIT, OHA

- 4.4.3 Magistrát města vytvoří systém nefinanční a finanční podpory pro aktivní využívání prostor pro kulturní a komunitní činnosti.

Odpovědnost: OŠKS, OMI

- 4.4.4 Magistrát města vytvoří a zavede systém pro poskytování městských prostor a prostor v majetku akciových společností pro kulturní a komunitní činnost.

Odpovědnost: OŠKS, OMI, RFP

Cíl 4.5 Město je vybaveno kulturní a komunitní infrastrukturou pro kvalitní život, která odpovídá potřebám a možnostem regionální metropole

Opatření

- 4.5.1 Město iniciuje analýzu poptávky a nabídky po reprezentativním sálu s kapacitou 500 až 1500 návštěvníků, včetně vyhledávací studie vhodného místa pro vznik sálu, studie zohlední brownfieldy nebo potenciální brownfieldy v centru města, včetně bývalého hotelu Grand. Sál bude zvažován v kontextu rozvoje Pardubické filharmonie a její role jako špičkového tělesa na mapě Evropy za tímto účelem bude zváženo vypracování iniciační studie rozvoje Pardubické filharmonie jako Evropské kulturní instituce.

Odpovědnost: OŠKS, OMI, RFP, OHA

- 4.5.2 Odbor hlavního architekta metodicky povede projektovou přípravu rekonstrukce objektů v majetku města určených pro jakoukoli kulturní, společenskou, komunitní a sportovní aktivitu.

Odpovědný: OHA, PO města

- 4.5.3 Magistrát města iniciuje diskusi s městskými obvody o zvýšení kvality kulturně komunitní infrastruktury v městských obvodech, včetně místních knihoven a prostor pro zájmové umělecké vzdělávání.

Odpovědnost: OHA, OŠKS, Krajská knihovna

- 4.5.4 Magistrát města Pardubice iniciuje kompletní pasport infrastruktury pro kulturu, který bude obsahovat údaje jako vlastník a provozovatel prostoru, základní popis technického a stavebního stavu budovy, dále kapacity zařízení, stav vybavení technikou pro konání aktivit, zázemí pro parkování pořadatelů i publika a další. Před provedením mapování bude provedena rešerše již existujících obdobných pasportů v ČR (Plzeň) a existující metodiky (např. Národní síť zdravých měst). Na začátku mapování budou specifikovány cíle a využití pasportu, pasport bude proveden tak, aby byl využitelný jak pro územní, tak pro strategické plánování.

Odpovědnost: OHA, OŠKS

Cíl 4.6 Školy plní komunitní funkce pro své okolí

Opatření

- 4.6.1 Školy účinně využívají systém pro poskytování městských prostor pro kulturní a komunitní činnost.

Odpovědnost: OŠKS, Sekce ředitelů škol a školských zařízení

- 4.6.2 Vlastní vhodné prostory školy efektivně využívají pro komunitní činnost ve formě vzdělávání, slavností nebo sportovních akcí.

Odpovědnost: OŠKS, Sekce ředitelů škol a školských zařízení

- 4.6.3 Školy si vytvoří specifický program s vyšším zapojením veřejnosti do školního i mimoškolního vzdělávání.

Odpovědnost: OŠKS, Sekce ředitelů škol a školských zařízení

Oblast rozvoje 5: INDUSTRIÁLNÍ IDENTITA

Posláním kultury je mimo jiné přinášet nové pohledy na známé věci, interpretovat je pro nové generace a vsazovat je do měnícího se kontextu. Takový nový a tvůrčí pohled potřebuje právě průmyslová historie i současnost českých měst.

V současné době se i v České republice prosazují trendy, se kterými evropská města při plánování svého rozvoje pracují již více než 20 let. Jedná se o dynamicky vzrůstající zájem veřejnosti a turistů o industriální dědictví, tedy o paměť hospodářského a sociálního rozvoje měst v 19. a 20. století, na kterém vyrostla prosperita euroamerického světa.

Průmyslová historie Pardubic dosud není komplexně zpracována a atraktivně prezentována místnímu publiku ani návštěvníkům a není využívána ani pro posílení značky města. Průmyslovou identitu města Pardubic započal „podnikatelský boom“ ve druhé polovině 19. století, úzce spojený s rozvojem železnice, který trval až do 20. a 30. let 20. století, kdy se Pardubice stávají významným centrem východních Čech. Klíčovým impulsem se pro město stal rozvoj dopravní infrastruktury, v roce 1845 projíždí Pardubicemi, i díky Ing. Janu Pernerovi, první vlak na trati Olomouc-Praha, v roce 1908 je zde zavedena první autobusová linka v Rakousko-Uhersku. O tři roky později zde podniká český průkopník aviatiky Ing. Jan Kašpar první dálkové lety.

V posledních desetiletích se historie dopravy i aktuální témata spojená např. s cyklistikou, letectvím apod. dostávají znovu do popředí zájmu fanoušků těchto odvětví. Zástupci těchto odvětví se věnují prezentaci historie i sledování současných trendů a pořádají hojně navštěvované akce místního i celorepublikového významu.

Pro uchopení industriální identity města jsou k dispozici materiály v tzv. technické sbírce Východočeského muzea v Pardubicích, obsahující řadu zajímavých trojrozměrných předmětů, ale také písemnou a obrazovou dokumentaci, která se váže k dějinám průmyslu a podnikání v Pardubicích. Stejně tak jsou důležité i materiály v archivech Krajské knihovny Pardubice, materiály Národního památkového ústavu a dalších institucí a subjektů. První vlašťovkou prezentující též průmyslovou tvář města a vliv techniky na lidský život může být nedávno otevřená stálá historická expozice „Pardubice - příběh města“, která je veřejnosti přístupná na více jak 1000 m² ve Východočeském muzeu v Pardubicích. Nicméně je to skutečně jen malý zlomek obrovského potenciálu, který toto téma skýtá.

Profilace města skrze kreativní pohled na jeho průmyslovou minulost i současnost ve spojení s rozličnými žánry je na úrovni ČR stále velmi významnou příležitostí, které Pardubice mohou využít pro budování svojí značky na národní i mezinárodní úrovni. Podobnou cestou se zatím vydala jen dvě krajská města, Ostrava a Plzeň, která kreativně využívají potenciálu své bohaté průmyslové historie a přítomnosti. Děje se tak zejména pomocí populárně naučných vědeckotechnických parků, revitalizací průmyslových areálů.

Významnou příležitostí v této oblasti je využití Winternitzových automatických mlýnů, jejichž autorem je architekt Josef Gočár a patří mezi nejvýznamnější stavby moderní české architektury. Mlýny jsou zároveň součástí lokality s velkým rozvojovým potenciálem. Jedná se o jedinečnou dominantu města a ikonu průmyslové

architektury evropského významu, nejsou jednou z mnoha kulturních památek, samy o sobě jsou značkou města a turistickým cílem.

Winternitzovy automatické mlýny tak mají potenciál stát se významným centrem, které propojí onu industriální stopu města s rozmanitou kulturní a vzdělávací činností. Město by tak mělo být vlastníkově partnerem v budování atraktivní značky města pro 21. století skrze novou náplň této průmyslové památky.

Záměrem města je také realizace projektu nadstandardního a excelentního vzdělávacího prostoru Centrální polytechnické dílny (CPD) v areálu Winternitzových automatických mlýnů.

Oblast rozvoje - Industriální identita				
Strategický cíl	Název opatření	Termín plnění	Odpověď - nost	Vazba na opatření
CÍL 5.1 Potenciál industriální minulosti města, jeho „industriální stopa“, je využíván pro posílení identifikace s městem a jako nástroj vytváření jeho současné image <i>Indikátor: Růst povědomí o industriální minulosti města</i>	5.1.1 OHA spolu s VČM a dalšími partnery definuje pojem industriální stopy.	2019	OŠKS, OHA, KP, ORS	5.1.2,5.1.3,5.1.4
	5.1.2 VČM a VČG zahájí práci na kompletním zpracování industriální historie města a vlivu průmyslu na tvář města.	2019	VČM, KKPce, VČG	5.1.1,5.1.5
	5.1.3 OKCR zajistí analýzu využití potenciálu industriální stopy pro cestovní ruch a brand města.	2018	OŠKS, KP, TIC, DSVČ, TO Pardubicko	2.3.1,3.2.2,5.1.1,5.1.4
	5.1.4 OKCR zajistí vypracování popisu škály forem aplikovatelných na město Pardubice, jak s tématem industriální stopy pracovat.	2019	OŠKS, KP, TIC, DSVČ	4.2.6, 2.3.1,5.1.1,5.1.3
	5.1.5 Bude vypracována koncepce využívání brownfields.	2020	ORS, OHA, KP	5.1.2,5.3.2
CÍL 5.2 Vytvoření Centrálních polytechnických dílen na podporu technického a přírodovědného vzdělávání a jejich umístění do areálu Winternitzových automatických mlýnů <i>Indikátor: Růst počtu kulturních a vzdělávacích akcí pořádaných v areálu Automatických mlýnů</i>	5.2.1 Město bude partnerem vlastníkům areálu Winternitzových automatických mlýnů při vytváření podmínek pro využití areálu pro kulturní a volnočasové aktivity.	2018	ORS, OHA, OŠKS, iniciativa Mlýny městu	4.4.1,5.3.3
Cíl 5.3 Propojování vědy, umění, vzdělávání a průmyslu je městem všestranně podporováno <i>Indikátor: Zvýšení počtu zapojených vědeckých, vzdělávacích a průmyslových institucí v kulturních projektech</i>	5.3.1 Bude iniciována podpora rozvoje relevantních odvětví kreativních průmyslů na území města v propojení s místně zakotvenými inovacemi v oblasti vědy a techniky.	2020	ORS, OŠKS	2.3.3,5.3.2
	5.3.2 OŠKS zajistí podporu projektů, které se zaměřují na kreativní interpretaci industriální identity města, experimentální projekty a spolupráci umělců s firmami, které vytváří industriální identitu Pardubic.	2018	OŠKS	5.3.1,3.2.2,5.3.3,5.1.5
	5.3.3 Magistrát města zajistí realizaci projektu nadstandardního a excelentního vzdělávacího prostoru Centrální polytechnické dílny (CPD) v areálu Winternitzových automatických mlýnů.	2020	ORS, OŠKS, OHA	5.2.1,5.3.2

CÍL 5.1 Potenciál industriální minulosti města, jeho „industriální stopa“, je využíván pro posílení identifikace s městem a jako nástroj vytváření jeho současné image

Opatření

- 5.1.1 Odbor hlavního architekta ve spolupráci s Východočeským muzeem v Pardubicích a dalšími partnery definuje pojem *industriální stopy* v podmínkách města a zmapuje významné současné i zmizelé lokality a témata industriálního dědictví (např. chemický a elektrotechnický průmysl, rozvoj železnice) v krátkém dokumentu.

Odpovědnost: OŠKS, OHA, KP, ORS (propojení s připravovanou „Koncepcí využívání brownfields“), externí zpracovatelé

- 5.1.2 Východočeské muzeum v Pardubicích a Východočeská galerie v Pardubicích ve spolupráci s dalšími paměťovými institucemi zahájí práci na kompletním zpracování industriální historie města a vlivu průmyslu na tvář města.

Odpovědnost: VČM, KKPce, VČG

- 5.1.3 Oddělení kultury a cestovního ruchu zajistí analýzu využití potenciálu *industriální stopy* pro cestovní ruch a brand města. Zahrnuje též analýzu poptávky - ověření cílových skupin, které tato témata zajímají, aby bylo možné provést kvalifikovanou rozvalu nad vytvořením zacílených propagačních a turistických produktů pro různé segmenty návštěvníků (studenti technických oborů, rodiny s dětmi,...).

Odpovědnost: OŠKS, KP, TIC, DSVČ

- 5.1.4 Oddělení kultury a cestovního ruchu zajistí vypracování popisu škály forem aplikovatelných na město Pardubice, jak s tématem industriální stopy pracovat a jak ho následně aktivně využívat a zacílit na konkrétní cílové skupiny.

Škála forem může zahrnovat: mobilní a web aplikace, industriální stezky, rezidenční pobyty → díla art&science a jejich možné umístění ve veřejném prostoru, potenciál technických sbírek a historických dokumentů, dopravní historii a další.

Odpovědnost: OŠKS, KP, TIC, DSVČ, externí zpracovatelé

Spolupráce s: VČM

- 5.1.5 Odbor hlavního architekta ve spolupráci s odborem rozvoje a strategie zapojí odborníky na industriální dědictví z města i na národní úrovni do pracovní skupiny vytvářející a následně implementující „koncepci využívání brownfields“. Do koncepce zahrne i úvahy o finančně udržitelném využívání brownfields pro kulturní účely a podnikání v kulturních a kreativních odvětvích.

Odpovědnost: ORS, OHA, KP

Přizvat: NPÚ, VČM, Výzkumné centrum pro Industriální dědictví ČVUT, Sekce ředitelů škol a školských zařízení, PSHŽD, VČM

CÍL 5.2 Vytvoření Centrálních polytechnických dílen na podporu technického a přírodovědného vzdělávání a jejich umístění do areálu Winternitzových automatických mlýnů

Opatření

5.2.1

Město bude partnerem vlastníkům areálu Winternitzových automatických mlýnů při vytváření podmínek pro využití areálu pro kulturní a volnočasové aktivity občanů i návštěvníků města. Rekonverze prostoru a nové funkční využití této průmyslové památky přispěje k budování a posilování atraktivní značky města pro 21. století. Areál Winternitzových automatických mlýnů by měl být v ideálním případě využíván pro kombinaci vzdělávacích, kulturních a volnočasových aktivit, které se stane novým centrem společenského, kulturního a veřejného života ve městě. Zároveň podporuje postupnou rekonverzi areálu ve spolupráci s více klíčovými partnery, především majitelů Winternitzových automatických mlýnů, města Pardubice a Pardubického kraje, s využitím soukromých, veřejných a dotačních finančních zdrojů. V rámci spoluvytváření budoucí funkce bude město čerpat podněty z dobré národní i mezinárodní praxe rekonverze bývalých průmyslových objektů. Město usiluje o umístění připravovaného projektu Centrální polytechnické dílny právě do tohoto areálu, které budou centrem technického a přírodovědného vzdělávání ve městě a širším území.

Odpovědnost: ORS, OHA, OŠKS, iniciativa Mlýny městu

Cíl 5.3 Propojování vědy, umění, vzdělávání a průmyslu je městem všestranně podporováno

Opatření

5.3.1 Oddělení kultury a cestovního ruchu iniciuje podporu rozvoje relevantních odvětví kreativních průmyslů na území města v propojení s místně zakotvenými inovacemi v oblasti vědy a techniky, přičemž budou využity závěry realizované studie Kulturní a kreativní odvětví v Pardubicích.

Odpovědnost: ORS, OŠKS

5.3.2 Odbor školství, kultury a sportu zajistí podporu projektů, které se zaměřují na kreativní interpretaci industriální identity města, experimentální projekty a spolupráci umělců s firmami, které vytváří industriální identitu Pardubic.

Odpovědnost: OŠKS

5.3.3 Magistrát města zajistí realizaci projektu nadstandardního a excelentního vzdělávacího prostoru Centrální polytechnické dílny (CPD) v areálu Winternitzových automatických mlýnů. Uvedené zařízení bude sloužit školám jako místo, kde žáci ZŠ budou moci absolvovat moderní blokovou výuku, praktická cvičení a poznávací hry v rámci přírodovědně-technických oborů (tedy polytechnika, matematika, fyzika, chemie, biologie a informatika) v neobvyklé formě buď animačních, zážitkových nebo experimentálních či projektových metod a za pomoci nadstandardních výukových pomůcek a pokusů či pozorování, které nejsou během klasické každodenní výuky ve školách dostupné buď z finančních důvodů, nebo z důvodu časově náročné přípravy. Speciálně vybavené dílny mohou být také prostorem pro komunitní setkávání veřejnosti a realizaci

drobných technických projektů (společné zážitkové tvorby rodičů s dětmi, realizace vlastních kutilských nápadů, tvorba prototypových výrobků apod.) např. formou klubového vstupu pod dohledem správců nářadí. Tak vznikne nové komunitní centrum města navazující na jeho průmyslovou a technickou historii, které svojí činností napomůže dlouhodobě uspokojit také poptávku firem po pracovnících s technickým zaměřením a pomůže snižovat počet absolventů, kteří po škole nenajdou uplatnění na trhu práce v našem regionu.

Odpovědnost: ORS, OŠKS, OHA

NAPLŇOVÁNÍ STRATEGIE

REALIZACE

Tato strategie bude naplňována na základě akčních plánů připravovaných vždy na období 2 let. Ty budou každoročně aktualizovány vždy v období červen – září, aby je bylo možno provázat s návrhem rozpočtu na další rok.

Přípravou akčních plánů a koordinací jejich realizace bude pověřeno Kulturní fórum města (viz opatření 3.4.2), které bude obdobně jako pracovní skupina, která se podílela na vzniku této strategie, sdružovat široké spektrum zřizovaných i nezřizovaných organizací kultury, vzdělávání a volnočasových aktivit. Hlavním koordinátorem přípravy akčních plánů bude OŠKS MmP.

MONITORING A EVALUACE

OŠKS v součinnosti se všemi zúčastněnými stranami vydá vždy v červenci zprávu o pokroku v realizaci opatření této strategie. Zpráva se pak stane podkladem pro revizi akčního plánu na další období.

Důkladná evaluace dopadu této strategie se uskuteční po třech letech od jejího schválení Zastupitelstvem města Pardubic. Na základě výsledků této evaluace pak bude strategie aktualizována. Dílčí změny v cílech a opatřeních strategie je však možné učinit každoročně na základě řádného zdůvodnění.

IMPLEMENTACE

Proces implementace vede manažer strategie – vedoucí Oddělení kultury a cestovního ruchu, OŠKS, MmP.

Proces implementace má následující fáze v průběhu roku

Červen - fórum pro kulturu a cestovní ruch

- **Složení fóra:** aktéři v oblasti kultury a cestovního ruchu (s vazbou na kulturu a marketing kulturních akcí) – široké spektrum aktérů z oblasti zřizovaných i nezřizovaných organizací. Fóra se účastní zástupci OŠKS, případně dalších relevantních odborů, které mají podíl na naplňování Strategie.
- **Cíl fóra:** představení realizovaného za předchozí rok, představení plánu realizace Strategie na rok další, společná diskuse a doporučení, příležitost k networkingu mezi kulturními aktéry navzájem a aktéry cestovního ruchu. Fórum doporučuje projekty k realizaci v rámci Strategie v dalším roce.

Srpen - první vyjednávání o rozpočtu projektů na další rok na úrovni OŠKS.

Září - společné zasedání Kulturní komise Rady města Pardubice a expertní skupiny.

- **Složení expertní skupiny:** zástupci kulturních institucí zřizovaných městem Pardubice a Pardubickým krajem, zástupci nezřizované scény, zástupci OŠKS, potažmo dalších odborů města, které se účastní naplňování Strategie.
- **Cíl zasedání:** doporučení projektů pro řídicí skupinu.

Říjen - setkání řídicí skupiny.

- **Složení řídicí skupiny:** gesční náměstek, vedoucí kulturní komise, vedoucí OŠKS, vedoucí oddělení kultury a cestovního ruchu, zástupce odboru kultury, sportu a cestovního ruchu Pardubického kraje, zástupce zřizovaných organizací, zástupce nezřizované scény.
- **Cíl setkání řídicí skupiny:** doporučení projektů pro schválení Radou a Zastupitelstvem města Pardubic.

Prosinec – schvalování projektů a rozpočtu na další rok v Radě a Zastupitelstvu města Pardubic.

Leden – setkání řídicí skupiny.

Cíl setkání: návrh způsobu realizace projektů schválených k realizaci pro daný rok.

SEZNAM ZKRATEK

zkratka	význam
CIC	Centrum na podporu integrace cizinců
CSR	společenská odpovědnost firem (z anglického Corporate Social Responsibility)
ČR	Česká republika
ČRo	Český rozhlas
ČVUT	České vysoké učení technické
DDM	dům dětí a mládeže
DK	dům kultury
DSVČ	Destinační společnost Východní Čechy
EU	Evropská unie
GAMPA	Galerie města Pardubic
IFAS	Mezinárodní festival akademických sborů
ITI	Integrovaná územní investice (z anglického Integrated Territorial Investments)
KC	kulturní centrum
KCP	Kulturní centrum Pardubice
KD	kulturní dům
KFP	Komorní filharmonie Pardubice
KKPce	Krajská knihovna Pardubice
KP	Kancelář primátora
KT	Kancelář tajemníka
KÚ Pk	Krajský úřad Pardubického kraje
MmP	Magistrát města Pardubic
MO	městský obvod
MŠ	mateřská škola
MTKC	Multikulturní centrum Pardubice
NPÚ	Národní památkový ústav
OE	odbor ekonomický
OHA	odbor hlavního architekta
OIT	odbor informačních technologií
OMI	odbor majetku a investic
ORS	odbor rozvoje a strategie
ORP	obec s rozšířenou působností
OSV	odbor sociálních věcí
OD	odbor dopravy
OŠKS	odbor školství, kultury a sportu
PO	příspěvková organizace
Pk	Pardubický kraj
PR	vnější vztahy (z anglického Public Relations)
PSHŽD	Pardubický spolek historie železniční dopravy
RC	rockový klub
RFP	Rozvojový fond Pardubice a. s.
RIS3	Strategie inteligentní specializace ČR (z anglického Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation)
RmP	Rada města Pardubic

RZ	Radniční zpravodaj
SWOT	analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb (z anglického Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats)
TIC	Turistické informační centrum
ÚMO	úřad městského obvodu
UPa	Univerzita Pardubice
VČD	Východočeské divadlo Pardubice
VČG	Východočeská galerie Pardubice
VČM	Východočeské muzeum Pardubice
ZmP	Zastupitelstvo města Pardubic
ZŠ	základní škola
ZUŠ	základní umělecká škola

PŘÍLOHY

Příloha 1 – Seznam členů pracovních skupin tvorby a aktualizace strategie

Tabulka 1 Seznam členů pracovní skupiny, která se podílela na tvorbě původního dokumentu (jména jsou uváděna bez titulů)

Jméno	Příjmení	Organizace
Miloš	Adamů	DDM Alfa Pardubice
František	Brendl	statutární město Pardubice
Lucie	Břízová	Magistrát města Pardubic
Oldřich	Čížek	Pardubický spolek historie železniční dopravy
Lukáš	Dvořák	Magistrát města Pardubic
Jana	Fiedlerová	Magistrát města Pardubic
Štěpánka	Fraňková	statutární město Pardubice
Martin	Hendrych	Filmový klub Pardubice
Renata	Hochmanová	Magistrát města Pardubice
Iva	Kamenická	Magistrát města Pardubice
Radomíra	Kodetová	Krajská knihovna v Pardubicích
Petr	Komárek	Astronomická společnost Pardubice
Gizela	Kostecká	Základní škola Pardubice, Staňkova 128
Karolína	Koupalová	Magistrát města Pardubic
Josef	Krečmer	Barocco sempre giovane o. p. s.
Ivana	Liedermanová	Magistrát města Pardubic
Milan	Linhart	Vysokoškolský umělecký soubor Pardubice
Alexandra	Prokopová	Uskupení Tesla, o.s.
Lumír	Sokol	Rockový klub Ponorka Pardubice
Ladislav	Švec	Uskupení Tesla, o.s.
Romana	Vojířová	Kulturní centrum Pardubice
Šárka	Zahálková	Offcity o.s.
Zdeněk	Závodný	Kulturní centrum Pardubice - Divadlo 29

Tabulka 2 Seznam členů konzultační skupiny, která se podílela na tvorbě původního dokumentu (jména jsou uváděna bez titulů)

Jméno	Příjmení	Společnost
Jan	Adamec	Benefiční galerie FONS firmy Stapro s. r. o.
Marie	Albrechtová	Dramatický kroužek při SPŠE Pardubice
Gabriela	Čebiřová	Czech marketing, s.r.o.
Josef	Čevora	Mixage s. r. o.
Jiří	Dobeš	o.s. Terra Madoda
Petr	Dohnal	Východočeské divadlo Pardubice
Rudolf	Dvořák	o.s. Harmonie Pardubice
Lucie	Farářová	Střední odborná škola CR
Nad'a	Gregorová	ZUŠ Pardubice - Polabiny
Dalibor	Hlava	Konzervatoř Pardubice
Stanislava	Hlaváčová	Kulturní komise Rady města Pardubice
Martin	Charvát	Rozvojový fond Pardubice a.s.
Marcela	Jelínková	Kulturní komise Rady města Pardubice
Aneta	Jelínková	Rozvojový fond Pardubice a.s.
Aleš	Klose	Kulturní komise Rady města Pardubice
Michal	Koláček	statutární město Pardubice
Ladislav	Koudelka	Kulturní komise Rady města Pardubice
Josef	Kubát	Kulturní komise Rady města Pardubice
Anna	Kučerová	Kulturní komise Rady města Pardubice
Ivan	Kurtev	FOLK ŽIJE! s.r.o.
Jakub	Kutílek	Magistrát města Pardubice
Jiří	Lejhanec	Kulturní komise Rady města Pardubice
Roman	Marčák	Filmový klub Pardubice
Petr	Martínek	o.s. Dea Dealbata
Jan	Mazuch	AVE-KONTAKT, s.r.o.
Jiřina	Mejzlíková	Kulturní komise Rady města Pardubice
Jan	Míšek	Bonifantes, Pěvecký sbor a ZUŠ
Jaroslav	Mojžíš	Komise pro strategii
Milan	Musil	Doli klub Pardubice
Ivana	Nejedlá	Základní škola Pardubice - Studánka
Jan	Němec	Magistrát města Pardubice
Ivana	Panochová	Galerie města Pardubice
Kateřina	Prouzová	Divadlo Exil o.s.
Jiří	Razskazov	Kulturní komise Rady města Pardubice
Jiří	Rozinek	statutární město Pardubice
Jitka	Rozsypalová	Kulturní komise Rady města Pardubice
Jitka	Rychlíková	Východočeské muzeum v Pardubicích
Marcela	Ryšavá	o.s. Panda
Hana	Řeháková	Východočeská galerie v Pardubicích
Klára	Spolková	GALERIE GONG, spol. s r.o.
Klára	Spurná	Magistrát města Pardubice
Jiří	Srbek	Kulturní komise Rady města Pardubice

Bohdan	Šeda	Kulturní komise Rady města Pardubice
Eva	Škařupová	o.s. Dea Dealbata
Lenka	Šťastná	Dětský folklorní soubor Perníček
Štefan	Švestka	Kulturní sdružení Ryengle
Ondřej	Teplý	Mixage s. r. o.
Andrea	Troníčková	Kulturní komise Rady města Pardubice
Patrik	Ulrich	Kulturní komise Rady města Pardubice
František	Václavík	iniciativa Mlýny městu
Lukáš	Vavrečka	Středisko východočeských spisovatelů
Vilém	Vinopal	o.s. Dea Dealbata
Milan	Vinš	Klub vojenské historie
Jitka	Vítková	HOPERA o.s.
Jarmila	Zbořilová	Komorní filharmonie Pardubice
Jana	Zlesáková	TK XANADA Pardubice
Zdeněk	Zollman	T-Bass Pardubice
René	Živný	Pardubický kraj

Vedle členů pracovní a konzultační skupiny byly do konzultace strategie zahrnuti také členové Zastupitelstva města Pardubic, starostové městských obvodů a ředitelé základních a mateřských škol.

Graf 3. *Tabulka 1 Seznam členů pracovního týmu a účastníků veřejného projednání – aktualizace 2017 (jména jsou uváděna bez titulů)*

Jméno	Příjmení	Společnost
Miloš	Adamů	DDM ALFA Pardubice, ředitel
Martina	Albrechtová	Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s.
Štěpán	Bartoš	Kulturní komise Rady města Pardubice
Martin	Beran	Kulturní komise Rady města Pardubice
Lucie	Břízová	Východočeské muzeum v Pardubicích
Petr	Dohnal	Východočeské divadlo Pardubice, ředitel
Lukáš	Dvořák	Ekonomické oddělení, OŠKS MmP, vedoucí
Nad'a	Gregorová	ZUŠ Lonkova, ředitelka
Jana	Fiedlerová	Oddělení kultury a cestovního ruchu, OŠKS MmP
Olga	Havlíková	Oddělení školství, OŠKS MmP
Dalibor	Hlava	Konzervatoř Pardubice, ředitel
Renata	Hochmanová	Oddělení rozpočtu, EO MmP, vedoucí
Zora	Hrabaňová	DDM BETA Pardubice, ředitelka
Jitka	Chaloupková	Ekonomické oddělení, OŠKS MmP
Lenka	Janošková	Centrum na podporu integrace cizinců Pardubice, ředitelka
Hana	Jansová	Oddělení sociálních služeb a prevence, OSV MmP, vedoucí
Martin	Karas	Oddělení kultury a cestovního ruchu, OŠKS MmP, vedoucí
Radomíra	Kodetová	Krajská knihovna v Pardubicích, ředitelka
Bohumil	Kos	Východočeské divadlo Pardubice, náměstek ředitele
Gizela	Kostecká	ZŠ Staňkova, ředitelka
Karolína	Koupalová	Městský úřad Přelouč, Stavební odbor
Anna	Kučerová	Kulturní komise Rady města Pardubice

Tomáš	Libánek	Východočeské muzeum v Pardubicích, ředitel
Ivana	Liedermanová	Odbor školství kultury a sportu, MmP, vedoucí
Jan	Mazuch	Komise pro cestovní ruch Rady města Pardubice, zastupitel města Pardubice
Petra	Pacholíková	Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s., ředitelka
Ivana	Panochová	Galerie města Pardubic, manažerka galerie
Andrea	Pavlíková	Kulturní centrum Pardubice, pověřena řízením
Kateřina	Procházková	Východočeské muzeum v Pardubicích
Aleš	Reiský	Oddělení architektonické a urbanistické koncepce, OHA MmP
Marcela	Rusinko	Východočeská galerie v Pardubicích
Jakub	Rychtecký	Statutární město Pardubice, náměstek primátora
Kateřina	Snopková	Úsek vnějších vztahů, KP MmP
Andrea	Troníčková	Kulturní komise Rady města Pardubice, předsedkyně
Alexandra	Tušlová	Tiskový úsek, KP MmP
Štěpán	Vacík	Oddělení architektonické a urbanistické koncepce, OHA MmP
Michaela	Vápeníková	Europe direct Pardubice, KCP
Šárka	Zahálková	Offcity z.s., předsedkyně
Zdeněk	Závodný	Divadlo 29, programový ředitel
Jarmila	Zbořilová	Komorní filharmonie Pardubice, ředitelka
Veřejného projednání dokumentu 24.10. 2017 se také nad výše jmenované zúčastnili:		
František	Brendl	zastupitel města Pardubice
Šárka	Psotková	Žlutý pes
Hana	Řeháková	Východočeská galerie v Pardubicích, ředitelka
Jiří	Sejkora	Klub vojenské historie, redaktor Pardubického deníku
Lukáš	Smetana	majitel Winternitzových automatických mlýnů
Irena	Štěpánková	Úřad městského obvodu Pce III.

Příloha 2 - Proces přípravy původního dokumentu – podrobný popis

Podzim 2012 – Magistrát města Pardubic podepsal smlouvu s KVAS o.s., občanským sdružením specializujícím se na kulturní plánování. Radou města Pardubic byl vybrán tzv. „koučovaný proces“ tvorby strategie, který umožnil:

- zapojení širokého spektra aktérů do diskuse,
- flexibilní expertní konzultace k dalším průběžným tématům (Automatické mlýny, Strategický plán města),
- zlepšení dovedností oddělení kultury a cestovního ruchu v oblasti kulturního mapování a plánování a zvýšení kompetence v projektové meziodborové spolupráci,
- intenzivní spolupráci mezi odbory magistrátu města (odbor hlavního architekta, odbor školství, kultury a sportu aj.).

Celý proces přípravy nové Strategie byl rozdělen na část analytickou, v rámci níž proběhla pasportizace pardubické kultury, a část návrhovou, během níž byla formulována tato Strategie.

ANALYTICKÁ ČÁST

Podzim 2012 až jaro 2013

- v rámci pasportizace pardubické kultury byly vytvořeny první verze SWOT analýz s představiteli zřizovaných i nezřizovaných kulturních institucí. Jejich tématem bylo financování a správa kultury, infrastruktura pro kulturu, nabídka kulturních aktivit a jejich propagace a komunikace,
- uskutečnilo se dotazníkové šetření mezi kulturními a kulturně volnočasovými organizacemi ve městě zabývající se jejich hospodařením, návštěvností akcí, marketingem a prostorovými potřebami.

Léto až podzim 2013

- proběhla analýza grantového řízení Programu podpory kultury z roku 2011,
- proběhlo šetření mezi ředitelkami a řediteli základních a mateřských škol, Pardubic o kvalitě a využívání kulturní nabídky jednotlivých zařízení města a o komunikaci kulturní nabídky,
- proběhly průběžné expertní konzultace k revitalizaci Winternitzových automatických mlýnů formou „kulturfabrik“, včetně Think tanku o budoucnosti mlýnů, realizovaným iniciativou Mlýny městu.

Zima 2013 až jaro 2014

- bylo realizováno dotazníkové šetření na vzorku populace Pardubic s cílem zjistit chování, spokojenost a potřeby občanů vzhledem k současné kulturní nabídce,
- proběhlo mapování kulturních hodnot ve všech osmi městských obvodech, které identifikovalo místa významná pro místní komunity, místa setkávání a místa kulturního a volnočasového vyžití, byly zmapovány charakteristiky přírodního dědictví a identifikovány potřeby kulturního a společenského života v obvodech,
- na základě závěrečných účtů byla analyzována finanční podpora kulturních činností v letech 2009 – 2013 v hospodaření Magistrátu města Pardubic a v hospodaření všech městských obvodů. Proběhla také analýza hospodaření kulturních příspěvkových organizací měst, DDM a ZUŠ a rozbor příjmů nezřizovaných organizací,

- proběhla srovnávací analýza grantového řízení Programu podpory kultury pro rok 2014, která se zabývala skladbou a úrovní žádostí a procesem výběru příjemců grantů.

Léto 2014

- uskutečnilo se mapování subjektů kulturních a kreativních odvětví, zjišťování situace každého z těchto odvětví, jejich silných a slabých stránek a jejich potřeb.

Výstupy z analytické části:

- Analýza hospodaření organizací kultury v Pardubicích.
- Šetření mezi zástupci škol.
- Mediální analýza (včetně míry dopadu propagace kulturních akcí a jejich mediálního ohlasu).
- Šetření poptávky veřejnosti po kulturních a kulturně volnočasových aktivitách.
- Mapování kulturních hodnot v městských obvodech.
- Analýza dotačního řízení Programu podpory kultury v roce 2014 (včetně porovnání s rokem 2011).

Výstupy z analytické části jsou ke stažení na stránce www.pardubickepodhoubi.cz.

NÁVRHOVÁ ČÁST

Pro formulaci strategie byla sestavena **pracovní skupina** sdružující na 20 členů z kulturního, kulturně volnočasového a vzdělávacího sektoru města a pracovníky odboru školství, kultury a sportu MmP a dalších relevantních odborů. Tato skupina intenzivně pracovala na analýze současného stavu a na formulaci strategických cílů a opatření. Seznam členů pracovní skupiny je uveden v Příloze 1.

Větší tzv. **konzultační skupina** pak sdružovala další členy kulturní obce města, představitele politického vedení a zástupce vzdělávacího sektoru a občanské společnosti i podnikatelů v oblasti kultury, kteří jednotlivé výstupy procesu komentovali.

Jaro 2014

- pracovní skupina diskutovala závěry dílčích analýz a připravila souhrnnou SWOT analýzu.

Léto 2014

- příčiny problémů (slabých stránek) identifikovaných během analytické části byly rozebrány,
- členové pracovní skupiny popsali hlavní kulturní potenciály Pardubic,
- analýza příčin, souhrnná SWOT analýza a jednotlivé dílčí výstupy z analytické části byly rozeslány ke konzultaci členům konzultační skupiny,
- členové pracovní skupiny formulovali cíle a opatření k jednotlivým prioritním oblastem strategie,
- pracovní verze strategie byla rozeslána ke konzultaci členům konzultační skupiny a členům Rady a Zastupitelstva města Pardubic.

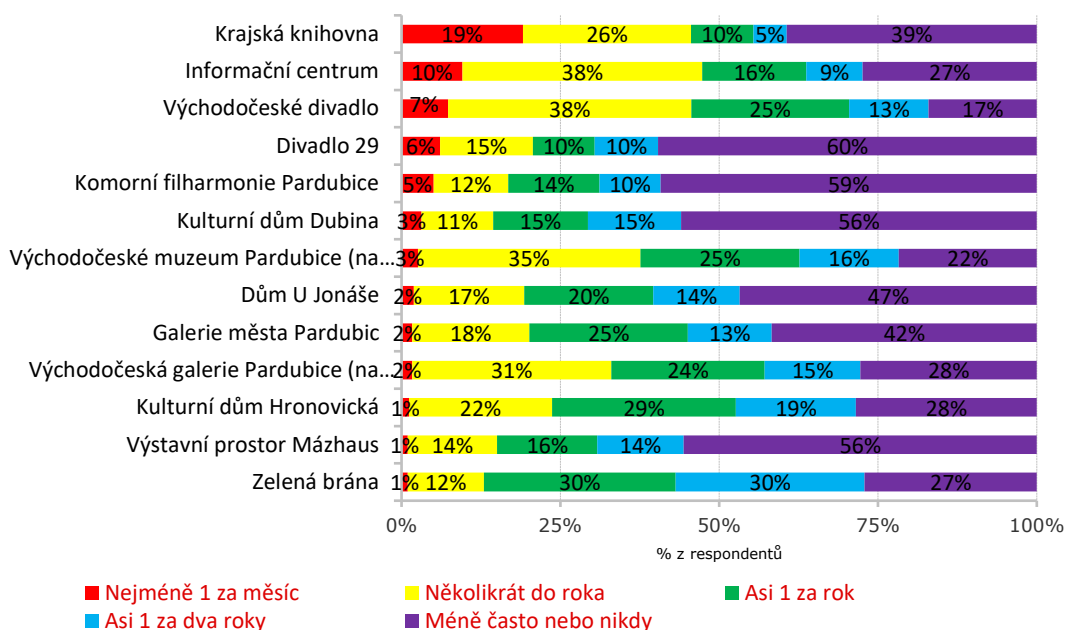
Strategii připravilo oddělení kultury a cestovního ruchu odboru školství, kultury a sportu Magistrátu města Pardubic. S koordinací procesu a zpracováním jednotlivých materiálů pomohli konzultanti ze společností KVAS a ONplan lab. Oponentním konzultantem byla PhDr. Alexandra Brabcová.

Cíle a opatření, které jsou seřazeny do dále uvedených pěti oblastí rozvoje, vycházejí ze závěrů analytické části.

Příloha 3 – přehled grafů k analytické části

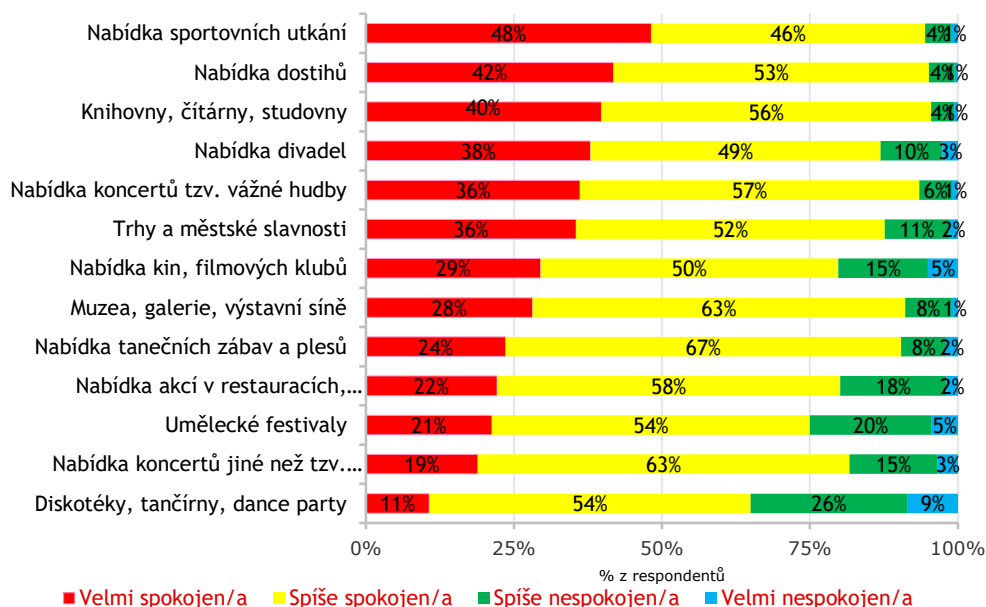
Graf 4. *Návštěvnost kulturních zařízení v Pardubicích*

Zdroj: Poptávka veřejnosti po kulturních a kulturně volnočasových aktivitách - město Pardubice, Sociores 2013.



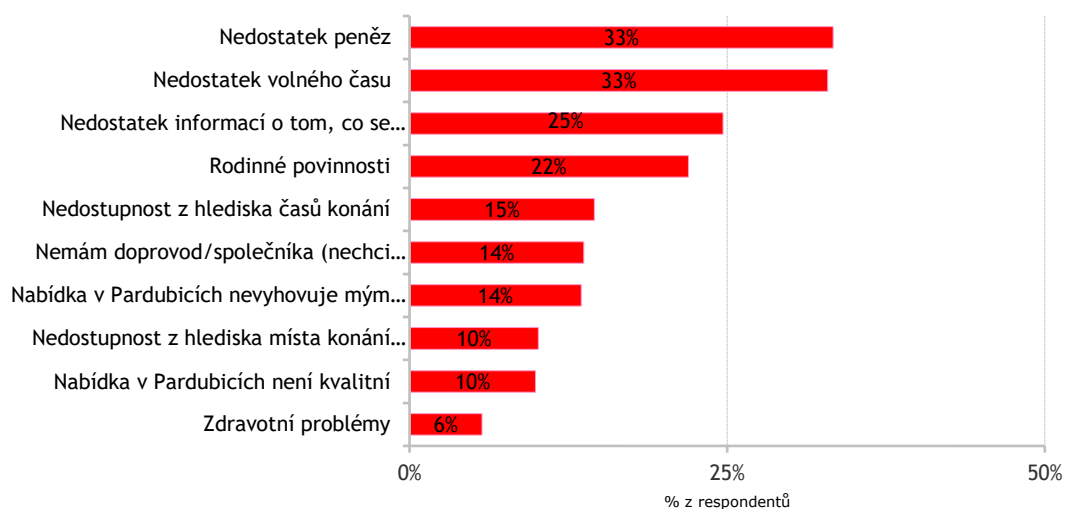
Graf 5. *Spokojenost s nabídkou kulturních a volnočasových aktivit v Pardubicích*

Zdroj: Poptávka veřejnosti po kulturních a kulturně volnočasových aktivitách - město Pardubice, Sociores 2013.



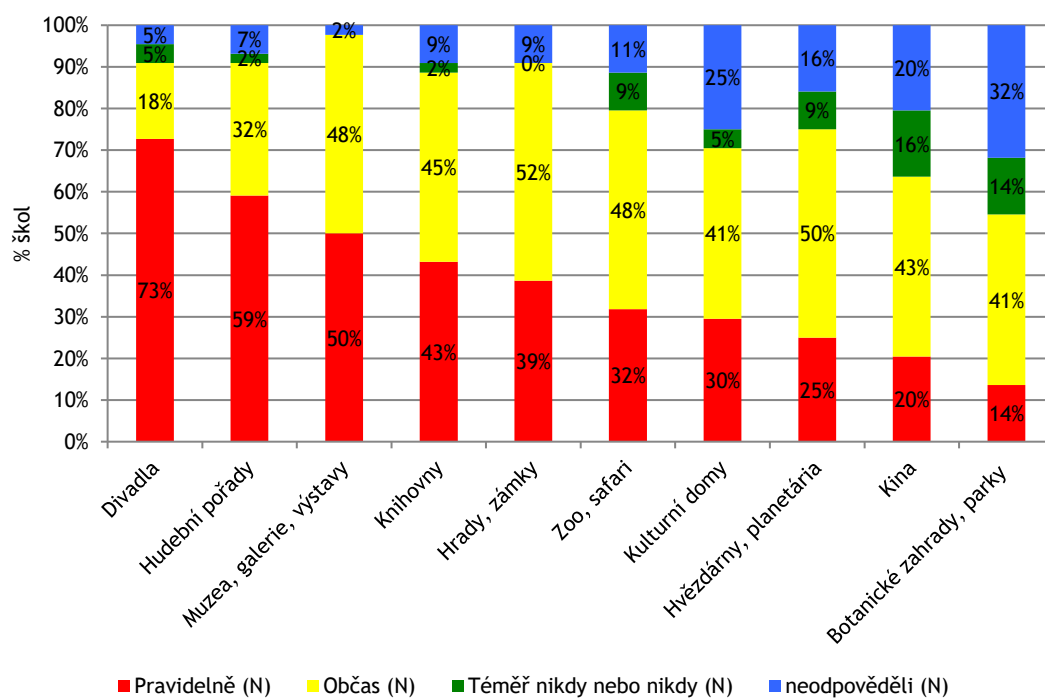
Graf 6. *Bariéry v častější návštěvě kulturních zařízení mezi občany Pardubic*

Zdroj: Poptávka veřejnosti po kulturních a kulturně volnočasových aktivitách - město Pardubice, Sociores 2013.



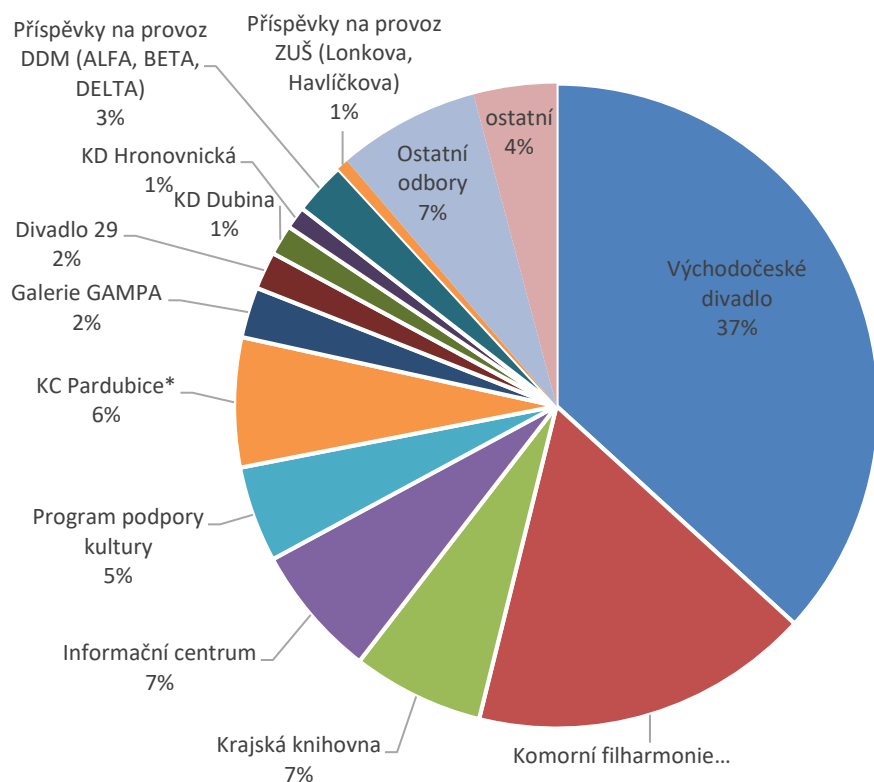
Graf 7. *Četnost návštěv pardubických ZŠ a MŠ v kulturních a volnočasových zařízeních (dle žánru) v roce 2012*

Zdroj: Zpráva z šetření mezi zástupci škol, 2014.



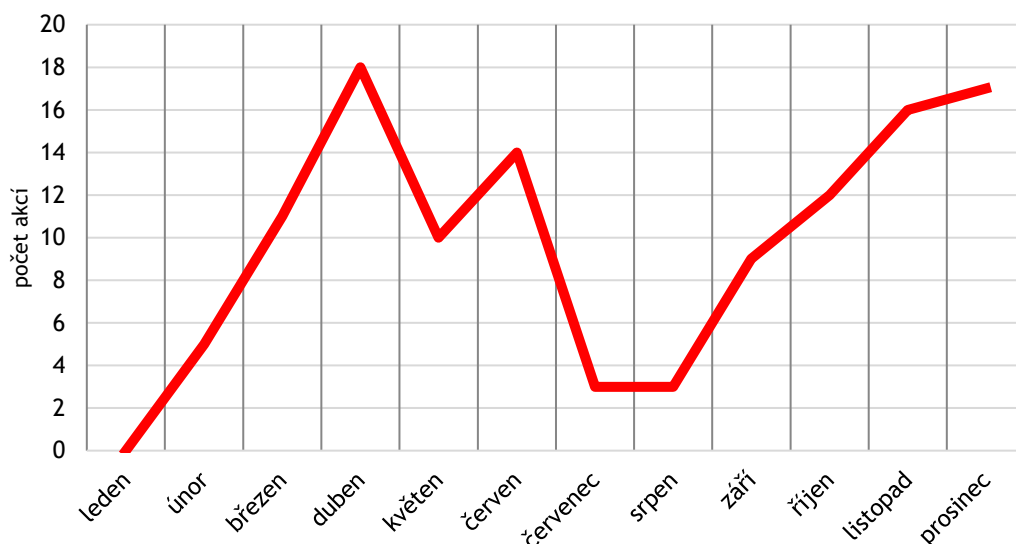
Graf 8. Podíl výdajů na kulturu (v %) do jednotlivých kulturních organizací, 2013.²

Zdroj: Magistrát města Pardubice (OŠKS), závěrečný účet roku 2013.



Graf 9. Počet pravidelných kulturních akcí v Pardubicích s dvouletou, roční, půlroční a čtvrtletní periodou v jednotlivých měsících roku 2011.

Zdroj: Šetření mezi kulturními a kulturně volnočasovými organizacemi v Pardubicích, 2013.



² KC Pardubice - výdaje spádových organizací (KD Dubina, KD Hronovická, Divadlo 29, GAMPA a Turistického informačního centra) jsou vyčleněny samostatně.

Příloha 4 – návaznost na nadřazené politiky a strategie – podrobný přehled

Evropská a národní úroveň

Evropa 2020

Evropa 2020 je desetiletá strategie EU, která byla zahájena v roce 2010 a jejímž cílem je dosáhnout hospodářského růstu a větší zaměstnanosti. Všechny evropské programy rozvoje, jakož i rozvojové programy členských států, by k naplňování cílů této strategie měly přispívat.

Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic přispívá k naplňování národních a evropských cílů strategie Evropa 2020 v těchto jejích prioritách:

- *inteligentní růst* - zvyšováním úrovně vzdělávání a vzdělanosti a tvořivosti obyvatel města, podporou kulturních a kreativních průmyslů jako nositelů netechnologické inovace vytvářejících nové produkty a služby
- *růst podporující začlenění* – posilováním sociální soudržnosti, dodržováním základních práv osob, které žijí v chudobě a sociálním vyloučení, umožněním důstojného života a aktivní účasti na dění ve společnosti

Plán implementace Státní kulturní politiky na léta 2015 - 2020 (s výhledem do roku 2025)

Vybrané oblasti a opatření, se kterými má Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubice ideový průnik, může se jimi inspirovat, či státnímu dokumentu naproti.

Oblast 2 Rozvoj kreativity, podpora kulturních činností a vzniku kulturních statků, poskytování veřejných kulturních služeb, práce s publikem, podpora přístupu ke kultuře a rozvoj participativní kultury usnadňující sociální začlenění

2.1 Podporovat rozvoj kulturních dovedností a znalostí celé populace

2.1.1 Zmapovat kulturní kompetence obyvatel významné pro jejich participaci na kulturních aktivitách a navrhnout programy na rozvoj těchto kompetencí pro různé segmenty populace

2.1.2 Posílit výuku kulturních dovedností a znalostí o kultuře a kulturním dědictví ve školách a zařízeních mimoškolního vzdělávání

2.1.3 Účinněji zapojovat kulturní instituce do systémů vzdělávání zejména dětí, mládeže a příslušníků sociálně ohrožených skupin, implementovat a rozšiřovat takto zaměřené domácí i zahraniční projekty

2.1.4 Podporovat rozvoj osobnosti prostřednictvím neprofesionálního umění

2.1.7 Podporovat projekty usnadňující přístup seniorů, znevýhodněných občanů a minorit ke kulturním službám, včetně seberealizačních aktivit znevýhodněných osob

2.1.9 Zefektivnit podporu hudebních aktivit souborů charakteristických pro menší města

2.1.10 Obnovit veřejnou podporu vzniku děl výtvarného umění

2.2 Modernizovat infrastrukturu pro poskytování veřejných kulturních služeb

2.2.2 Aktualizovat program Rozvoj materiálně technické základny regionálních kulturních zařízení a vytvořit tak příznivé podmínky pro modernizaci regionální a městské infrastruktury pro kulturní služby

Oblast 3 Uchování kulturního dědictví

3.2 Zvýšit podíl samosprávy na uchování kulturního dědictví

- 3.2.1 Podporovat identifikaci obyvatel s jedinečnými hodnotami kulturního prostředí regionů
- 3.2.2 Využívat otevřené metody koordinace pro účinnější prosazení ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v koncepčních materiálech krajů a obcí

Oblast 4 Využití kulturního dědictví a kulturních činností, služeb a statků pro rozvoj hospodářství a zvyšování konkurenceschopnosti, podpora mobility

4.1 Podporovat kulturní a kreativní odvětví

- 4.1.1 Navrhnout meziresortní nástroje podpory konkurenceschopnosti kulturních a kreativních odvětví
- 4.1.3 V muzeích a knihovnách zaměřených na uchování věcí kulturních statků dokládajících kreativitu vytvořit helpdesk pro podnikatele včetně adekvátní systémové a aplikační podpory

4.2 Podporovat mobilitu

- 4.2.2 Posílit dotační programy podporující mezinárodní spolupráci a mobilitu umělců

4.3 Zefektivnit dosavadní způsoby využití kulturního dědictví pro cestovní ruch

- 4.3.1 Vybudovat infrastrukturu umožňující efektivní zvyšování poznání a návštěvnosti kulturní krajiny, památek a muzeí, aniž by docházelo k jejich devastaci
- 4.3.2 Podporovat kreativní formy využívání a prezentace kulturního dědictví

4.6 Ověřit Public Private Partnership

- 4.6.1 Vytipovat vhodné projekty pro Public Private Partnership

Oblast 6 Efektivnější prostředí pro podporu kulturních činností, poskytování veřejných kulturních služeb, vzniku kulturních statků a uchování kulturního dědictví

6.6 Zefektivnit poskytování kulturních služeb

- 6.6.1 Zavést systém evaluace veřejných kulturních služeb

6.7 Dokončit reformu veřejné správy v oblasti kultury

- 6.7.3 Podporovat vzájemnou spolupráci jednotlivých stupňů veřejné správy na přípravě dotačních programů
- 6.7.6 Rozvíjet mimorozpočtové zdroje na podporu kultury, posilovat soukromou podporu kultury
- 6.8 Zlepšit přístup kulturních a kreativních odvětví k financování
- 6.8.1 Podporovat projekty kulturních a kreativních odvětví z evropských fondů

6.9 Podporovat statistiky a sběr dat v oblasti kultury pro efektivnější formy její podpory

- 6.9.1 Pokračovat v budování Účtu kultury, realizovat evaluaci stávajícího Účtu kultury a jeho optimalizaci
- 6.9.2 Pokračovat v programu mapování a analýzy kulturních a kreativních odvětví a jejich potenciálu
- 6.9.3 Podporovat tvorbu odborných studií a mapovacích dokumentů

Politika architektury a stavební kultury České republiky

Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic přispívá k naplňování následujících priorit.

Téma 1 Uspořádání krajiny a sídel

- Cíl 1.4 V sídlech zajistit přiměřenou dostupnost veřejné infrastruktury.

Opatření 1.4.2 V územně analytických podkladech analyzovat dostupnost zařízení veřejné infrastruktury pro plochy bydlení. Poznatky o nevyhovující dostupnosti aplikovat při formulaci problémů k řešení v příslušných územně plánovacích podkladech a dále zohlednit v územně plánovací dokumentaci. Zohlednit spolupráci sídel při využití zařízení občanského vybavení.

Téma 2 Veřejná prostranství

Cíl 2.1 Zajistit dostatečnou vybavenost území vhodnými veřejnými prostranstvími, jejich snadnou dostupnost a vzájemné propojení.

Opatření 2.1.2 Identifikovat hodnoty, využití, funkčnost a dostupnost veřejných prostranství v územně analytických podkladech.

Cíl 2.2 Zajistit kvalitu veřejných prostranství za pomoci integrovaných a komplexních řešení.

Opatření 2.2.3 Nástroji územního plánování prosazovat adekvátní využití a měřítko objektů obklopujících veřejná prostranství. Dbát na respektování genia loci lokality.

Opatření 2.2.4 Připravovat úpravy veřejných prostranství za účasti veřejnosti.

Opatření 2.2.5 Zlepšit péči o stávající veřejná prostranství a jejich kultivaci, využívat při tom i účast veřejnosti.

Téma 5 - Projektování, realizace, životnost a udržitelnost staveb

Cíl 5.2 Věnovat zvýšenou pozornost ekonomice realizace, provozu a údržby staveb.

Opatření 5.2.2 Připravit návrh systému získávání a využití základních dat o ekonomice realizace, provozu a údržby staveb financovaných z veřejných prostředků.

Téma 6 – Vzdělávání

Cíl 6.1 Rozvinout průběžné a prohlubující vzdělávání příslušných úředníků veřejné správy v oborech architektura, urbanismus, územní plánování, krajinářská architektura, v dalších oborech souvisejících s výstavbou a ve stavebních a souvisejících předpisech a dále v oblasti participace a komunikace s veřejností.

Opatření 6.1.2 Prohlubovat kvalifikaci příslušných úředníků veřejné správy formou kurzů zaměřených na zapojování veřejnosti a komunikaci s veřejností.

Cíl 6.3 Podporovat a rozvíjet výchovu a vzdělávání v oblasti architektury, urbanismu, územního plánování, krajinářské architektury, stavební kultury a kvality prostředí na všech stupních škol.

Téma 7 – Osvěta a média

Cíl 7.3 Mezi odbornou a laickou veřejností zvyšovat povědomí o potřebě komplexního přístupu k prostředí vytvářenému výstavbou a dalšími činnostmi člověka, zahrnující problematiku staveb, urbanistických celků a krajiny, včetně jejich vlivu na prostředí a člověka. Podporovat utváření vztahu uživatelů k prostředí, ve kterém žijí.

Opatření 7.3.1 Podporovat osvětovou činnost o kulturně historickém kontextu sídel (jak měst, tak i vesnic), jejich vývoji, o významu jednotlivých dochovaných prostorů a objektů, o jejich hodnotě umělecko-historické, o přírodním bohatství a zázemí sídla a jeho jednotlivých částí. Upozorňovat na hodnoty krajiny a potřebu její prostupnosti. Informovat o významu a problémech památkové péče.

Opatření 7.3.2 Zužitkovat příklady dobré praxe ke zvyšování kvality poptávky klientů. Podporovat vycházky s architektky či komentované prohlídky novostaveb.

Opatření 7.3.3 Zapojovat veřejnost (dospělé i děti, zejména školy) do projektů ovlivňujících veřejný prostor.

Strategie regionálního rozvoje 2014 - 2020

Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic přispívá k naplňování těchto priorit:

Priorita P. 3 Zkvalitnění sociálního prostředí rozvojových území

- Opatření: Průřezové opatření 3.X Podpora integrace sociálně vyloučených a sociálním vyloučením ohrožených skupin obyvatelstva
- 3.1 Zvýšení kvality a vybavenosti veřejnými službami
- 3.2 Rozvoj a zlepšování podmínek pro volnočasové aktivity obyvatel a pro využití kulturního potenciálu

Priorita P. 7 Ochrana přírody a krajiny, kvalitní a bezpečné prostředí pro život

- Opatření: 7.1 Zlepšení kvality prostředí v sídlech, ochrana a rozvoj krajinných hodnot

Priorita P. 8 Zkvalitnění institucionálního rámce pro rozvoj regionů

- Opatření 8.1 Zkvalitňování administrativních kapacit veřejné správy
- 8.2 Zkvalitnění systémového rámce podpory regionálního a místního rozvoje
- 8.3 Informační a komunikační podpora fungování územní veřejné správy

Priorita P. 9 Podpora spolupráce na místní a regionální úrovni

- Opatření 9.1 Posílení strategických a koncepčních nástrojů a přístupů k místnímu a regionálnímu rozvoji
- 9.2 Podpora meziobecní a regionální spolupráce

Zásady urbánní politiky, 2010

Statutární města ČR by měla dle doporučení Vlády ČR ve svých strategiích vycházet ze Zásad urbánní politiky. Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic rozvíjí následující zásady a strategické směry rozvoje.

Zásada 4: Podpora rozvoje měst jako pólů rozvoje v území

Strategické směry a rozvojové aktivity:

stimulace hospodářského rozvoje a podpora podnikání:

- podporovat konkurenceschopnou, inovační a ekologickou ekonomiku založenou na znalostech a zavádění ekologicky šetrných aktivit a technologií;
- posílit zastoupení udržitelného cestovního ruchu ve struktuře místní ekonomiky;

investice do lidských zdrojů a vzdělávání:

- podporovat investice do lidského faktoru - vzdělávání, celoživotní vzdělávání;

architektura a prostředí města:

- zvyšovat atraktivitu měst a kvalitu veřejných prostranství, podporovat vytváření kompaktní sídelní struktury se smíšenými funkcemi;
- podporovat udržování kulturního dědictví v oblasti architektury;
- efektivně využívat staré průmyslové areály a upadající plochy, provádět jejich asanaci;

sociální soudržnost

- zajišťovat sociální soudržnost, podporovat sociální integraci, prosazovat zvyšování bezpečnosti, prevenci sociálního vyloučení a jakýchkoli forem diskriminace;

kultura, volný čas, městský cestovní ruch

- vytvářet kulturní politiku a podmínky pro rozvoj kulturních a jiných aktivit pro využívání volného času;
- podporovat rozvoj městského cestovního ruchu.

Zásada 5: Péče o městské životní prostředí

Zásada 6: Prohlubování spolupráce, vytváření partnerství a výměna zkušeností při udržitelném rozvoji měst

Krajská úroveň

Na úrovni Pardubického kraje vytváří strategie synergické efekty se Strategií ITI hradecko-pardubické aglomerace a inteligentní specializací RIS3. Strategie rovněž navazuje na Konceptci cestovního ruchu Pardubického kraje a Konceptci podpory památkové péče na území Pardubického kraje na léta 2017 – 2020.

Program rozvoje Pardubického kraje, 2011

Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic přispívá k naplňování těchto bodů:

Priorita A. Kvalitní lidské zdroje

Strategický cíl: Zlepšit podmínky pro vzdělávání obyvatel v souvislosti s jejich životním cyklem a zvýšit jejich uplatnitelnost na trhu práce.

Opatření A.1 Podpora kvalitního systému vzdělávání

A.3 Zajištění místní a časové dostupnosti podpory osobám v nepříznivé sociální situaci prostřednictvím stabilní, efektivní, flexibilní a kvalitní sítě sociálních služeb a jejich provázání s dalšími službami (např. z oblasti zdravotnictví)

Strategický cíl: Rozšířit a zkvalitnit nabídku aktivit pro organizované i neorganizované trávení volného času.

A.4 Posílení kulturní rozmanitosti a historického dědictví kraje

A.6 Širší kultivace lidského potenciálu kraje

Priorita B. Konkurenceschopná ekonomika

Strategický cíl: Dosáhnout nadprůměrného růstu HDP mezi kraji v ČR.

Opatření: B.1: Rozvoj a optimalizace využití podnikatelské infrastruktury a podpora podnikání. Posílit výzkumný a inovační potenciál uvnitř jednotlivých ORP a celkovou ekonomickou výkonnost kraje.

B.2: Podpora vědy, výzkumu, vývoje a inovací

B.3: Rozvoj potenciálu pracovních sil

Strategický cíl: Efektivně využívat potenciál kraje v oblasti rozvoje udržitelného cestovního ruchu.

Opatření: B.4: Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a jejího využití při rozvoji atraktivit cestovního ruchu

B.5: Koordinovaný rozvoj marketingu cestovního ruchu a tvorby turistických produktů

Priorita D. Koordinovaný prostorový rozvoj kraje

Strategický cíl: Snížit socioekonomické rozdíly v návaznosti na sociodemografické ukazatele mezi jednotlivými částmi kraje (ORP).

Opatření: D.3 Vytváření podmínek pro rozvoj městských sídel jako pólů rozvoje Pk

Strategický cíl: Budovat silné partnerské vztahy rozvojových aktérů s důrazem na využití místního potenciálu při rozvoji území kraje v souladu s principy udržitelného rozvoje.

Opatření: D.4 Rozvíjení vnějších vztahů subjektů na území Pk

D.5 Rozvíjení spolupráce veřejného, soukromého a neziskového sektoru

Strategický cíl: Zefektivnit čerpání dotací do kraje a všech jeho regionů.

Opatření: D.6 Efektivní využívání evropských fondů

ITI hradecko-pardubické aglomerace

Chytrá a kreativní metropolitní oblast - vzdělávání, výzkum a inovace

V následujícím plánovacím období 2014-2020 bude pro metropolitní oblasti ČR vyčleněno min. 5% z celkové finančního objemu Evropského fondu regionálního rozvoje. Finance jsou určeny na integrované projekty vedoucí k udržitelnému rozvoji měst, a to prostřednictvím nástroje „integrovaných územních investic (ITI)“. Mezi největší metropolitní oblasti byla zařazena také Hradecko-pardubická aglomerace. Město Pardubice se bude pomocí tohoto nástroje (ITI) snažit co nejefektivněji čerpat finanční prostředky zejména na podporu partnerství s Hradcem Králové, projektovou spoluprací a projekty s příznivým dopadem do aglomerace.

Úroveň města

Na úrovni politiky města Pardubic Strategie úzce navazuje na cíle a opatření Strategického plánu rozvoje města, s nímž vytváří synergie i v oblastech rozvoje turistického ruchu, vzdělávání, rozvoje veřejného prostoru a volného času.

Klíčové jsou synergie zejména v následujících opatřeních:

3.5. Podporovat tradiční atraktivní sportovní či kulturní akce a zájmovou činnost dětí a mládeže

4.7. Zajistit zacílenou propagaci města a s unikátními tématy budovat značku města i na mezinárodním poli

Další synergie v bodech:

1.4. Zlepšovat kvalitu veřejného prostranství ve městě

1.5. Využít potenciálu řek Labe a Chrudimky a ostatních vodních ploch pro oživení města, rozšířit zelené plochy k občanskému využití

3.2. Aktivně komunikovat a nabízet využití brownfieldů ve městě k podpoře podnikání, příp. jako plochy pro bydlení nebo pro veřejnou infrastrukturu

3.3. Zajistit udržení pověsti bezpečného města a zamezit vytváření sociálně vyloučených lokalit ve spolupráci s městskou policií a Policií ČR

Strategie je zároveň v souladu s přijatou Konceptí rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko, která je svými cíli a opatřeními se Strategií velmi úzce spjata. Její strategická vize zní: „Pardubicko je vnímáno jako oblast s bohatou historií, zajímavým kulturním dědictvím a unikátní nabídkou pro městskou turistiku, poznávací turistiku a odpočinkové pobyty spojené s nenáročnou cykloturistikou. Povědomí o oblasti šíří známé a dobře hodnocené sportovní a kulturní akce. Návštěvníci těchto akcí se pravidelně vrací, předávají pozitivní reference a prodlužují své pobyty....“.

Konkrétně se oba strategické dokumenty vzájemně podporují zejména v těchto oblastech:

Specifický cíl A5: Jsou nastaveny nástroje dlouhodobé podpory kulturních a sportovních akcí s turistickým potenciálem

Specifický cíl B1: Je definována marketingová strategie a plán budování značky zohledňující jednotlivé cílové skupiny

Specifický cíl B2: Funguje oblastní informační systém, kde jsou prezentovány dostupné atraktivita a produkty

Specifický cíl B4: Existují atraktivní a unikátní turistické produkty prezentující stěžejní témata oblasti

Strategie rovněž reaguje na potřeby identifikované Komunitním plánem sociálních služeb města Pardubic.