

Strategie rozvoje cestovního ruchu pro TO Pardubicko 2022 - 2026
AKČNÍ PLÁN PRO OBLAST CR NA ROK 2023

Nově zařazená opatření

Splněná opatření

Opatření po termínu/nesplněná

Opatření trvalá/dlouhodobá

Strategický cíl 1 - marketing pro efektivní výkonnost destinace

Cíl	Název cíle	Opatření		Termín	Naplnňování	Výstup	Zodpovědnost	Komentář k plnění
<u>1.1.</u>	Strategický management značky	1.1.1.	Vybudování jednotné značky destinace	2022-2026	1. Definování jednotné vizuální podoby symbolu koně; 2. Stanovení vizuální podoby komunikačních materiálů pro město a další části destinace; 3. Výběr claimu;	1. Definice vizuální podoby symbolu koně; 2. vizuální podoba materiálů; 3. Claim;	KP	Před dokončením - probíhá finální diskuze o vizuální podobě materiálů.
		1.1.2.	Příprava jednotné, atraktivní a dlouhodobě konzistentní	2023	Návrh marketingové kampaně.	Marketingová kampaň.	KP, DMO	
		1.1.3.	Rozdělení aktivit/atřaktivit na strategické (budují image oblasti + vysoká podpora) a taktické (nepodporují image a nízká podpora)	2022	1. Vytvoření přehledu strategických aktivit/atřaktivit ve vazbě na produktová témata - DMO svolá v průběhu března či dubna schůzku, na které dojde k revizi rozdělení atraktivit/aktivit, které bylo stanoveno v Analytické části Strategie. ; 2. Vytipování případných dalších strategických atraktivit/aktivit	1. Přehled strategických aktivit/atřaktivit; 2. Přehled dalších aktivit/atřaktivit;	DMO, KP	Splněno - byla definována produktová témata a jejich marketingový potenciál.
		1.1.4.	Pravidelné plánování, schvalování a vyhodnocování aktivit	2022-2026	Konkrétně stanoví Marketingová strategie - dokončení v průběhu roku 2022	Plán setkávání, schvalování a vyhodnocování aktivit definovaný marketingovou strategií;	KP, DMO, OŠKS	Kontinuální úkol probíhá v rámci koordinačních schůzek 1x/3 týdny.

1.2.	Výrazné zvýšení zásahu cílové skupiny atraktivní komunikací a výrazné zvýšení zapojení klíčových zájmových skupin do spolupráce projektů	1.2.1.	Rozpočet na podporu návštěvnosti destinace zvýšen min. o 4 mil. Kč od roku 2023	2023-2026	Navýšení rozpočtu na marketing CR.	Alokace v rozpočtu.	KP, OŠKS	Rozpočet navýšen o 2 mil. Kč (v rámci změny rozpočtu v únoru 2023 požádáno o doplnění)
		1.2.2.	Projekty (vč. komunikačních kampaní) podporují vyšší zapojení občanů a zájmových skupin do spolupráce tak, aby projektem/tyžilo celé město a občané spolu se zájmovými skupinami pomáhali zvyšovat celkový komunikační zásah směrem k cílové skupině turistů	2022-2026	1. Ukončení konkrétního způsobu zapojování občanů v marketingové strategii; 2. Téma budou provázána s Programem podpory cestovního ruchu a budou komunikována s žadatelci o dotaci; 3. Téma budou zahrnuta do pořádaných akcí	Sociální síť, Radniční zpravodaj; workshopy pro veřejnost; besedy s odborníky; sportovní aktivity pro širokou veřejnost; prohlídky s průvodci; ankety na webu, příklady dobré praxe v rámci úspěšných projektů/kampaní - medailonky na soc. sítích, webu tematické granty/mikrogranty pro stěžejní nebo unikátní akce	KP/OŠKS, DMO, TIC	Akce na podporu opatření v roce 2022: - SELFIE-mánie - Advent s vůní perníku - Bavorský rok - workshopy - Sociální síť - soutěže, ankety, dotazování - Účast na akcích (TIC) - Rozšíření pravidelných prohlídek města, nový okruh
		1.2.3.	Zvýšení podílu externích zdrojů na rozpočtu (poplatky, dotace, firmy, apod.)	2023	- Zahájení výběru poplatků z pobytu; - Navýšení dotačních prostředků na činnost DMO;	Navýšení externích zdrojů (porovnání s předchozími lety)	OŠKS	
		1.3.1.	Destinace zmapuje klíčové body „Návštěvnícké cesty“ a navrhne body na zlepšení z pohledu návštěvnícké zkušenosti v online i reálném prostředí	2022 - 2026	1. Bude navržen způsob sběru dat formou dotazníkového šetření s cílem zmapování reálné cesty; 2. Bude realizován sběr dat v rámci velkých akcí formou dotazníku v rámci projektu Pardubičtí tahouni;	Realizované šetření v destinaci, včetně interpretace dat.	TIC, DMO, OŠKS	- Proběhlo mapování v oblasti; - Probíhá analýza a popis návštěvnícké cesty;

**Zvýšení
spokojenosti s
návštěvou a
prožitkem**

1.3.2.	Destinace bude monitorovat spokojenost s návštěvou v destinaci (např. skrze doporučení k návštěvě, tzv. Net promoter score a další hodnocení spokojenosti s klíčovými aktivitami na Google, Tripadvisor, Booking apod.) a na základě pravidelného vyhodnocování bude podnikat akční kroky vedoucí ke kontinuálnímu zlepšování zážitku v online i reálném prostředí	2022-2026	1. Bude vypracována přehledová tabulka spokojenosti návštěvníků s poskytovanými službami. DMO využije službu GAS online; 2. TIC bude sledovat spokojenost v rámci komunikace se zákazníky; 3. Výstupy z průzkumu budou pravidelně komunikovány na setkáních aktérů cestovního ruchu a coby motivační prvek budou vhodnou formou zveřejňovány;	1. Přehledová tabulka s hodnocením služeb a aktivit; 2. Přehledová tabulka s hodnocením; 3. Komunikace výstupů k aktérům a veřejnosti;	DMO, TIC	- Za rok 2022 zpracováno.
1.3.3.	Destinace bude vytvářet prostor a platformu pro další vzdělávání a kontinuální rozvoj aktérů cestovního ruchu vedoucích ke zlepšování návštěvnického zážitku v online i reálném prostředí	2022-2026	1. V rámci pravidelného setkání aktérů CR, které DMO organizuje 2x ročně, bude kladen důraz na rozvoj informovanosti o nových trendech a další vzdělávání, a to i prostřednictvím externích lektorů;	1. Realizace setkání aktérů CR a závěrečná zpráva;	DMO	Za rok 2022: - Setkání aktérů CR 2x; - Zážitkový seminář pro zaměstnance TIC; - Školení sociálních sítí pro aktéry v CR;
1.3.4.	Aktivační projekty podporují generování obsahu návštěvníky tak, aby pozitivní zkušenosti se zážitkem v destinaci sdíleli návštěvníci i s jejich okolím v online i reálném prostředí	2022-2026	1. DMO ve spolupráci s MAS v oblasti vytipuje místa pro možné budoucí umístění fotopointů (mimo území města Pardubic); 2. KP, TIC ve spolupráci s OHA vytipuje fotopointy v Pardubicích	1. Seznam potenciálních lokalit pro umístění fotopointů v oblasti; 2. Seznam potenciálních lokalit pro umístění fotopointů v Pardubicích	DMO, KP, TIC	Za rok 2022: - SELFIE-mánie; - Zmapování vhodných lokalit pro fotopointy;

		1.3.5.	Kvalita poskytovaných služeb při klíčových akcích, které město nebo destinace pořádá, spolupořádá nebo má vliv na jejich výslednou podobu, je důležitým indikátorem pro výběr poskytovatele řešení nebo provozovatele zařízení	2022-2026	Bude kladen větší důraz na zahrnutí kvality poskytovaných služeb mezi hodnotící kritéria výběru v rámci výběrových řízení pro pořádání kulturních akcí.	Zohlednění kritéria kvality v rámci výběrových řízení.	OŠKS	- zahrnuto v rámci připravovaných veřejných zakázek (MS, Vánoční trhy)
		1.4.2.	Statutární město Pardubice bude i nadále pokračovat v přípravě a postupné realizaci projektů v rámci uceleného systému dopravní telematiky (zejména systému Inteligentního parkovacího systému) a podpoře výstavby nových parkovacích domů ve vazbě na stávající a potenciálně atraktivní lokality (např. parkovací dům Mezi Mosty u Automatických mlýnů)	2022-2026	Příprava projektů Parkovací dům Terminál JIH, Terminál B, Terminál Jih, Terminál Univerzita;	Realizace investičních projektů;	OD, OMI, ORS	2022: - Systém inteligentního parkování před dokončením; - Parkovací domy: Terminál JIH a U Stadionu - v horizontu dvou let; - Parkovací dům Mezi mosty - diskuze o financování z dalších zdrojů;
		1.4.3.	Statutární město Pardubice bude podporovat a budovat záchytná parkoviště typu "park and ride" s napojením na MHD na hlavních příjezdových komunikacích do města (z jihu parkoviště Masarykovy kasárna, ze západu - parkoviště u letiště, ze severu parkoviště Polabiny, Bělohorská)	2022-2026	Rozšíření zóny placeného stání, navigační systém pro návštěvníky s počtem volných parkovacích míst;	Realizace projektů;	OD	P+G •U Stadionu •Mezi Mosty •Za Domem hudby P+R •Terminál JIH

1.4.	Veřejná a dopravní infrastruktura pro rozvoj ČR	1.4.4.	Statutární město Pardubice a DMO budou ve spolupráci s dalšími partnery podporovat rozvoj a zkvalitňování infrastruktury ve vazbě na stěžejní témata města a turistické oblasti (Dostihové závodiště, Automatické mlýny, zámek, Kunětická hora...)	2022-2026	1. Bude vytvořen přehled investic směřujících ke zkvalitnění infrastruktury podporujících cestovní ruch ve vazbě na definovaná stěžejní témata - Pardubice, OŠKS; 2. Bude vytvořen přehled investic směřujících ke zkvalitnění infrastruktury podporujících cestovní ruch ve vazbě na definovaná stěžejní témata - Pardubicko, DMO	Přehled plánovaných či realizovaných investic.	OŠKS, Krátká, gesční náměstek	- Přehled v rámci města vypracován; - do diskuze o dovybavení destinace zapojeny MAS, v lednu a únoru probíhají další jednání;
		1.4.5.	Statutární město Pardubice a DMO budou ve spolupráci s partnery v území systematicky mapovat a podporovat bezbariérová řešení budov a veřejného prostoru	2022-2026	1. Program podpory bezbariérovosti nabídne dotační titul zaměřený na projekty odstraňující bariéry v rámci ubytovacích zařízení; 2. OŠKS bude aktivně sledovat dotační tituly Pardubického kraje ve vazbě na bezbariérovost v cestovním ruchu	1. Realizace vybraných projektů ubytovacími zařízeními; 2. Přehled dotačních titulů;	OŠKS	- Byl vyhlášen dotační titul na podporu BB ubytovacích zařízení - bez výsledku; - Za podpory OŠKS probíhá mapování BB v prostorách atraktivit;
		1.4.8.	Statutární město Pardubice a TIC bude jednat s relevantními partnery o možnostech otevření dalších poboček TIC v prostorách nádraží a Automatických mlýnů, a to s využitím prostředků uspořené v rámci změny umístění TIC od roku 2023.	2023	- Otevření pobočky TIC v Automatických mlýnech; - Sledování situace a další jednání o možném otevření pobočky v budově hl. nádraží;	Nová pobočka TIC	TIC, OŠKS, gesční náměstci	
		1.4.9.	Ve vazbě na vývoj letiště Pardubice bude TIC Pardubice monitorovat příležitosti sdílení informací v prostorách letiště	2023	- Bude zmapováno	Sdílení informačních materiálů v rámci letiště.	TIC, OŠKS, gesční náměstci	
		1.4.10.	Magistrát města Pardubice bude podporovat vznik infrastruktury podporující trend karavaningu	2022-2026	Podpora prostřednictvím Programu podpory cestovního ruchu - provazba na naplňování Strategie;	Podpořené konkrétní infrastrukturní projekty.	OŠKS	- Dotační podpora Marina camp;

1.5.	Vytvoření a implementace produktů CR	1.5.1.	DMO, KP, OŠKS, TIC Pardubice a další partneři společně připraví produkt cestovního ruchu s tematikou koní. Produkt bude významným způsobem přispívat k image oblasti;	2022	1. Revize stávajícího produktu; 2. Vytvoření variabilních produktů s tematikou koně 3. Oslovení nových partnerů;	Dokončený, aktuální, návštěvnický atraktivní a aktivně komunikovaný produkt s tematikou koní.	DMO, KP, OŠKS, TIC	- Produkt je realizován DMO;
		1.5.2.	KP a TIC Pardubice připraví produkt cestovního ruchu s tematikou Temná turistika.	2022 - 2023	KP a TIC připraví produkt ve vazbě na výročí 80 let Heydrichiády.	Dokončený, návštěvnický atraktivní a aktivně komunikovaný produkt temné turistiky.	TIC, KP, DMO, Památník Zámeček	- Produkt v přípravě - navržen prohlídkový okruh, příprava stezky Karanténa; - zapojení partnerů (Paměť národa, PZP
		1.5.4.	DMO připraví produkt ne téma nenáročná cykloturistika	2023	Produkt realizuje DMO	Produkt: "Nenáročná cykloturistika"	DMO	Produkt realizován již od roku 2022
		1.5.5.	Management CR bude monitorovat situaci ohledně výstavby kongresových hotelů a v případě rozšíření nabídky doplní produktovou nabídku o téma kongresové turistiky	2023-2026	Ve sledování;	Vytvoření nabídky pro kongresovou turistiku	OŠKS, DMO	Ve sledování;
		1.5.6.	Management CR připraví podklady vhodné pro propagaci na zahraničních trzích. Tyto podklady budou sdíleny s partnery, kteří realizují propagaci na těchto trzích, zejména Destinační společnost Východní Čechy.	2023	Management CR připraví podklady pro DSVČ pro prezentaci na zahraničních trzích;	Propagační materiály pro zahraniční trh	DMO, KP, TIC	

		1.5.7.	OŠKS spolu s KP a TIC Pardubice připraví cílené mikronabídky pro návštěvníky vybraných kulturních, sportovních a společenských akcí a bude tyto nabídky sdílet ve spolupráci s jejich organizátory.	2023		Vytvořené mikronabídky	TIC, OŠKS, KP	
		1.5.8.	V případě, kdy MMR vyhlásí dotační program „COVID - Městský cestovní ruch“ a podpoří tak tvorbu ubytovacích voucherů, město se do programu zapojí a vytvoří tak pobídku pro návštěvníky města.	2022-2026	OŠKS bude sledovat situaci.	Zapojení do dotačního programu.	OŠKS, DMO, TIC, HUZ	Dotační program dosud nevyhlášen;

Strategický cíl 2 - Organizační udržitelnost

2.1.	Platforma 3K (Kooperace, koordinace, komunikace)	2.1.1.	Nastavení systému pravidelných setkávání mezi zásadními aktéry cestovního ruchu v destinaci: OŠKS, KP, DMO, TIC Pardubice, Destinační společnost Východní Čechy	2022	OŠKS nastaví pravidelné setkávání managementu CR v destinaci - na úrovni OŠKS-TIC-KP-DMO budou schůzky probíhat 1x za tři týdny. Nejméně 4x za rok budou na jednání pozváni zástupci Pardubického kraje a DSVČ.	Nastavený systém setkávání;	OŠKS	Setkávání probíhá v pravidelných cyklech;
		2.1.2.	Pardubický kraj a DMO bude mít svoje zastoupení v komisi pro cestovní ruch na pozici odborníků	2022-2026	Nominace zástupců Pardubického kraje a DMO do komise pro cestovní ruch v pozici odborníků.	Jmenování zástupců Pardubického kraje a DMO do komise pro CR;	OŠKS, Gesční náměstek pro CR	Splněno
		2.1.3.	Turistické informační centrum Pardubice a Kancelář primátora bude mít možnost účastnit se jednání komise pro cestovní ruch;	2022-2026	OŠKS bude na jednání komise pro CR pravidelně zvat i zástupce TIC a KP;	Účast TIC a KP na jednání komise pro CR;	OŠKS	Zástupci TIC a KP jsou zváni na jednání komise.

		2.1.4.	Budou jasně definovány role a odpovědnosti jednotlivých aktérů na poli cestovního ruchu, zejména ve vazbě na společné budování značky destinace a na tvorbu produktové politiky;	2022	Role budou definovány.	Přehled rolí a odpovědností.	OŠKS	Role byly definovány.
2.2.	Bude zajištěno stabilní financování rozvojových aktivit na poli cestovního ruchu	2.2.1.	Magistrát města Pardubic nastaví efektivní systém výběru poplatků z ubytování ve spolupráci s městskými obvody. Po uhrazení nákladů na administrativu výběru poplatků budou vybrané finanční prostředky investovány do podpory cestovního ruchu;	2022	V roce 2022 proběhnou veškeré procesy pro výběr poplatků od 1.1. 2023.	Nastavený systém výběru poplatků z pobytu.	OŠKS, EO, ÚMO	- Podklady pro výběr poplatků připraveny; - EO podniká kroky k zahájení výběru poplatků v prvním pololetí 2023;
		2.2.2.	Magistrát města Pardubic navýší prostředky na reklamu a budování značky v cestovním ruchu. Prostředky touto cestou nově přidělené budou rozděleny mezi KP, TIC a DMO v poměru 8:1:1.	2023	Magistrát města Pardubic navýší prostředky na reklamu a budování značky v cestovním ruchu. Prostředky touto cestou nově přidělené budou rozděleny mezi KP, TIC a DMO v poměru 8:1:1.	Alokace finančních prostředků.	KP, OŠKS, gesční náměstek	Rozpočet navýšen o 2 mil. Kč, probíhá jednání o dopokrytí požadované částky (4 mil. Kč)
		2.2.3.	Aktéři v oblasti cestovního ruchu budou disponovat informacemi o přínosech cestovního ruchu v podobě aktuálních dat o spotřebě návštěvníků destinace.	2022-2026	OŠKS vytvoří přehledný soubor dat ve vazbě na stanovené indikátory. Data budou sdílena s aktéry prostřednictvím DMO tak, aby měli k dispozici argumentaci pro podporu oblasti CR.	Datový přehled	DMO, OŠKS	Dotavý přehled vytvořen za předchozí období - pro další prezentaci chybí data. Probíhá jednání s DSVČ s cílem získat data od mobilních operátorů za další období.

		2.2.5.	OŠKS a DMO budou intenzivně jednat s potenciálními novými členy DMO.	2023	OŠKS a DMO budou intenzivně jednat s potenciálními novými členy DMO.	Rozšíření počtu členů	DMO, OŠKS, gesční náměstek	
		2.2.6.	DMO zvýší čerpání z dotačních zdrojů MMR, a to ve vazbě na posílený rozpočet na marketingové aktivity.	2023	1. DMO se intenzivněji zapojí do dotačních výzev kraje a MMR	Navýšení externích dotačních prostředků pro činnost DMO	DMO	
2.3.	Management cestovního ruchu bude aktivně vyhledávat dotační tituly vhodné pro podporu subjektů aktivních na poli cestovního ruchu a bude s nimi tyto informace sdílet	2.3.1.	DMO, TIC, MAS a ostatní budou aktivně vyhledávat možné dotační tituly zaměřené na podporu subjektů v cestovním ruchu a budou je aktivně podporovat v čerpání krajských a národních zdrojů	2022 - 2026	DMO společně s MAS vytvoří přehled dotačních titulů na rok 2023 a bude ho aktivně komunikovat k aktérům CR.	Přehled dotačních titulů.	DMO, TIC, MAS	2022: - Dotační programy komunikovány v rámci setkání aktérů CR; - Probíhá diskuze s MAS o využití dotačních programů na podporu CR;
		2.3.2.	DMO, MAS, OŠKS budou realizovat kampaň mezi aktéry CR s cílem využít programu Kreativní vouchery pro potřeby subjektů podnikajících v cestovním ruchu	2022-2025	OŠKS bude aktivně sledovat vývoj Národního plánu obnovy a spolu s MAS a DMO zahájí včas kampaň s cílem využití voucherů subjekty v oblasti CR.	Financování inovativních projektů aktérů CR.	OŠKS, DMO, MAS	2022: - kampaň proběhla, byla realizována konference se zaměřením na KKO a vouchery (listopad 22) - program bude vyhlášen v březnu 2023;
		2.3.3.	Místní akční skupiny, které jsou partnery v rámci destinační společnosti Pardubicko - Perníkové srdce Čech budou využívat dotační tituly na podporu cestovního ruchu	2022-2026	1. Místní akční skupiny zváží možnosti dotačních titulů na podporu aktivit v oblasti cestovního ruchu; 2. MAS Bohdanečsko bude realizovat Koncepční dokument hrazený z dotační podpory;	1. Přehled využitých příležitostí; 2. Koncepční dokument MAS Bohdanečsko;	MAS	- MAS Bohdanečsko čerpá podporu na tvorbu koncepčních dokumentů v CR; - Probíhá diskuze o dalším zapojení prostředků do oblasti CR;

2.4.	Management cestovního ruchu má k dispozici kvalitní data o vývoji cestovního ruchu v destinaci.	2.4.1.	Ve vztahu k Destinační společnosti Východní Čechy budou formulovány informace o konkrétní potřebě statistických dat o cestovním ruchu v destinaci. Zejména opakované pořízení a interpretace dat mobilních operátorů.	2022	OŠKS bude v rámci nastavených pravidelných setkání opakovaně informovat DSVČ a Pardubický kraj o přínosu, který pro hodnocení cestovního ruchu mají poskytnutá data a jejich interpretace.	Zpráva pro DSVČ a Pardubický kraj.	OŠKS, DMO	- Potřeba dat je opakovaně komunikována s DSVČ
		2.4.2.	Ve vazbě na měření naplňování této strategie vytvoří management CR soustavu statistických zdrojů, které bude aktivně spravovat, doplňovat a vyhodnocovat. Všichni aktéři budou mít k těmto datům přístup	2022	Bude vytvořen přehledový materiál, který bude komplexně popisovat úroveň CR v oblasti.	Přehledný výstup statistických dat;	OŠKS	- Datový podklad je připraven, chybí však data - probíhá jednání s DSVČ o jejich poskytnutí;
		2.4.3.	Příjemci dotačních prostředků z rozpočtu Magistrátu města Pardubic budou poskytovat zpětnou vazbu v podobě poskytnutí dat v rámci vyúčtování dotace	2022-2026	OKCR provede analýzu dat po vyúčtování dotací z předchozího roku;	Přehled statistických dat;	OŠKS	- Data jsou poskytována, v roce 2023 proběhne analýza;
		2.4.4.	Město Pardubice se zapojí do projektu E-turista a bude sledovat data generována díky projektu.	v závislosti na spuštění projektu	OŠKS bude sledovat vývoj projektu;	Dle situace;	OŠKS	Ve sledování, projekt v přípravě
		2.5.1.	DMO bude ve spolupráci s partnery realizovat školení subjektů aktivních na poli cestovního ruchu.	2022-2026	Bude vytvořen plán vzdělávání pro aktéry v CR a zaměstnance informačních center na území TO Pardubicko.	Plán vzdělávání.	DMO	Za rok 2022: - Zážitkový seminář pro zaměstnance TIC; - Školení sociálních sítí pro aktéry v CR;

2.5.	Podpora vzdělávání subjektů v oblasti cestovního ruchu	2.5.2.	DMO bude v rámci přípravy vzdělávacích programů zohledňovat potřeby této strategie, aktuálních trendů a zpětnou vazbu aktérů na poli cestovního ruchu	2022-2026	Plán vzdělávání bude reflektovat potřeby této strategie.	Provazba vzdělávacího plánu na konkrétní body z této strategie.	DMO	- Témata jsou zahrnuta v podobě zacílení na turistické atraktivity + podpora bezbariérovosti;
		2.5.3.	Magistrát města Pardubic bude podporovat vzdělávání zaměstnanců v oblasti cestovního ruchu a marketingu	2022-2026	KP a OŠKS budou sledovat aktuální trendy a dle potřeby využijí školení zaměřená na marketing v oblasti CR;	Absolvovaná školení;	KT, KP, OŠKS	Průběžně
		2.5.4.	Management CR bude s partnery v rámci vzdělávání sdílet cíleně potřebu rozvoje kvalitních gastronomických služeb	2022-2026	Budou zmapovány potřeby - v rámci dílčích akcí bude sebrána zpětná vazba. (Např. v rámci Advent s vůní perníku).	Soupis potřeb.	DMO, OŠKS	Dílčí plnění - probíhá akce Advent s vůní perníku

Strategický cíl 3 - environmentální udržitelnost

		3.1.1.	Pracovníci turistických informačních center napomáhají k efektivní distribuci návštěvníků v území zejména doporučováním i méně známých a navštěvovaných míst.	2022-2026	DMO připraví lokality nových méně známých lokalit vhodných k doporučení.	Přehled distribuovaný turistickým centrům v destinaci	DMO, TIC	2022: Pracovníci TIC byli proškoleni. DMO bude v březnu 2023 pokračovat ve školení zaměstnanců TIC v turistické oblasti.
--	--	--------	---	-----------	--	---	----------	--

3.1.	Strategické řízení pohybu turistů v čase a místě	3.1.2.	DMO, turistická informační centra i další aktéři komunikují směrem k potenciálnímu návštěvníkovi tak, aby docházelo k prodlužování sezóny do okrajových měsíců.	2022-2026	Akcentace aktivit, které je vhodné realizovat při návštěvě oblasti i mimo hlavní návštěvnickou sezónu.	Seznam aktivit/atraktivit s ohledem na sezónnost, resp. marketingový plán.	DMO, TIC	2022: - TIC pořádá konkrétní akce mimo hlavní sezónu; - DMO - sestaven seznam lokalit vhodných pro návštěvu mimo hlavní sezónu. Přehled bude komunikován do oblasti prostřednictvím informačních center
		3.1.3.	DMO plánuje propagaci atraktivit, akcí a produktů s ohledem na vytíženost a únosnost kapacit v území.	2022-2026	DMO bude v marketingovém plánu zohledňovat sezónnost a rozložení aktivit i na slabší měsíce.	Marketingový plán.	DMO	Zohledněno v marketingovém plánu na rok 2023
		3.1.4.	V případě hrozičího over-turismu se propagační aktivity DMO a dalších aktérů zaměří na individuální návštěvníky a menší skupiny.	2022-2026	DMO bude monitorovat situaci. V případě přetížení budou naplánovány konkrétní kroky. Ve spolupráci s daty od agentury CzechTourism.	Zpráva o intenzitě CR a případných lokálních problémech způsobených nárůstem CR.	DMO, OŠKS, KP, TIC	Situace sledována. Není aktuální.
	Čistota v	3.2.1.	Snahou DMO bude podnícení samospráv a provozovatelů atraktivit, případně dalších aktérů v turisticky exponovaných lokalitách k budování a údržbě veřejných WC a odpadkových košů.	2022-2026	DMO spolu s MAS provedou mapování v destinaci.	Přehled infrastruktury v destinaci se zaměřením na odpadkové koše a WC v exponovaných lokalitách.	DMO, MAS, OŠKS	- Diskutováno v rámci setkání aktérů CR (průzkum v oblasti). Další jednání na téma je svoláno na leden 2023.
		3.2.2.	DMO se může ve spolupráci s dalšími aktéry v území zapojit do osvětové kampaně na podporu environmentální odpovědnosti návštěvníků např. ve stylu projektu <i>#nejsemprase</i> .	2022-2026	1. DMO provede průzkum relevantních akcí; 2. oslovit partnery ke spolupráci; 3. propagace této aktivity směrem k veřejnosti; 4. dokumentace	Zapojení se do kampaně.	DMO	2022: - Téma zapojeno do EHD 2022 - Jednání na téma s MAS v lednu 2023

3.2.	Čistota v území	3.2.3.	Posílení spolupráce organizátorů se Službami města Pardubic a. s. na úklidu po hromadných akcích především v centru města.	2022 - 2023	OŠKS bude jednat se Službami města Pardubic s cílem zajištění pořádku po konání hromadných akcí;	Služby města Pardubic	OŠKS, ÚMO, SMP	- do celoroční spolupráce při městem pořádaných akcích začleněn požadavek na posílení separace odpadu.
		3.2.4.	DMO se svými partnery podporuje úklidové akce typu "Čistá řeka Chrudimka" ad., například propagací těchto akcí, výzvou k účasti, aktivní spoluprací s neziskovými organizacemi v této sféře, organizací těchto úklidových akcí.	2022-2026	1. DMO provede průzkum relevantních akcí; 2. oslovit partnery ke spolupráci; 3. propagace této aktivity směrem k veřejnosti; 4. dokumentace	Zapojení se do úklidové akce.	DMO	
3.3.	Rozvoj udržitelných forem cestování a přepravy	3.3.1.	Místní samosprávy v turistické oblasti Pardubicko podporují udržitelné formy dopravy - sdílená kola, půjčovny kol a koloběžek.	2022-2026	1. zmapování měst a obcí, kde jsou udržitelné formy cestování již podporovány; 2. zjištění způsobů, jakými je možné toto cestování se strany samospráv více podpořit	1. Seznam; 2. Návrh způsobů realizace.	MAS	- Na téma je svoláno jednání s MAS na leden 2023
		3.3.2.	DMO ve spolupráci se Statutárním městem Pardubice a dalšími aktéry vždy hovoří ve prospěch posílení linky MHD mezi Pardubicemi a Kunětickou horu a autobusového spoje mezi Pardubicemi a Kladruby nad Labem.	2022	V rámci nastavených pravidelných setkání se bude diskutovat i o tomto tématu.	Posílení linek mezi uvedenými stanicemi.	DMO, OŠKS	- Téma bude diskutováno v rámci koordinačních schůzek v roce 2023
		3.3.3.	Statutární město Pardubice dostupnými prostředky podporuje nemotorovou dopravu po vodě - např. kánoe, paddleboardy.	2022-2026	Podpora aktivit prostřednictvím Programu podpory CR - díky provazbě programu se strategií.	Podpora realizace projektů;	OŠKS	- Podpora v rámci dotačního programu

		3.3.4.	DMO ve spolupráci se Statutárním městem Pardubice a dalšími aktéry podněcuje Pardubický kraj k posílení víkendových spojů autobusových linek.	2022-2026	V rámci nastavených pravidelných setkání se bude diskutovat i o tomto tématu.	Posílení víkendových spojů.	DMO, OŠKS, MAS	Průběžný úkol - trvá.
--	--	--------	---	-----------	---	-----------------------------	----------------	-----------------------