

Akční plán pro oblast cestovního ruchu na rok 2018 - vazba na Konceptci cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko

Akční plán - cestovní ruch - 2018										
Název opatření/projektu	Odpovídá cíli	Orientační náklady projektu (v tis. Kč)				Zakončení/výstup	Termín zahájení	Odpovědnost rozpočtově		komentář
		2017	2018	Celkem	Externí zdroje			rozpočtově	věcně	
Vytvořit pravidelné příležitosti pro setkávání se stakeholdery v sektoru CR a informovat je o záměrech města a dalších partnerů	A1.4					nastavený systém efektivní komunikace	2017		MCR/OŠKS	Plnění zahájeno, úkol trvá. Zastoupení aktérů cestovního ruchu v samostatné organizaci pro podporu CR v TO Pardubicko, vytvoření pravidelné platformy setkávání širší skupiny aktérů cestovního ruchu TO Pardubicko.
Vytvořit procesy a nástroje pro průběžný sběr a analýzu dat o návštěvnících TO	A1.5					Data o návštěvnících	2017		OŠKS/MCR	Plnění zahájeno - úkol trvá. Data jsou průběžně sbírána, nyní probíhá jejich vyhodnocování. Platforma sběru dat se průběžně zdokonaluje a rozšiřuje pro celou oblast, hledány nové cesty standardizace sběru.
Aktivně podporovat činnost MAS v regionu a značku Kraj Pernštejnů regionální produkt	A2.3					konkrétní výstupy - společné akce, propagační materiály atd.	2017		MCR	Plnění zahájeno, navazují další aktivity.
Vytvořit propagační a prodejní platformu, která by umožnila prodej produktů a balíčků služeb a zapojit do prodeje ubytovatele a další partnery	A3.2, B3.2					nová propagační a prodejní platforma	2017		MCR	Plnění zahájeno. Propagace probíhá skrze nové webové stránky a sociální sítě TO (prezentace turistických cílů, tipů na výlet a kalendáře akcí včetně propagace členů, partnerů a jejich služeb) - budování kvalitní partnerské sítě, navazování spolupráce s CK. Navazují další aktivity.
Pravidelně vyhodnocovat úspěšnost produktů a bariéry jejich kvalitního fungování	A3.3					funkční kontrola plnění koncepce	2017		MCR	Úkol trvá.
Zanalyzovat potřeby byznysových návštěvníků Pardubic a možnost rozvíjet produkty ve stylu bleisure trips	A3.4					provedená analýza	2018		MCR/OKCR	
Vytvořit společné produkty se Státním hřebčínem Kladruhy nad Labem a další produkty s tematikou koně a jezectví	A4.2, B4.7					nové turistické produkty	2017		MCR	Spolupráce zahájena, propagace hřebčína v rámci webu, sociálních sítí i nových propagačních materiálů TO Pardubicko. Budou navazovat další aktivity.
Vytvořit hierarchii stěžejních témat a definovat ke každému z témat základní prvky používané v komunikaci tématu : slogan, krátké shrnutí, sadu fotografií, výčet produktů, které s tématem souvisí.	B1.1, B1.2					Přehled témat a fenoménů spojených s Pardubicemi, resp. s TO Pardubicko	2017	MCR	MCR/OŠKS	Plnění zahájeno, navazují další aktivity.
Vytvořit sadu propagačních bannerů, které prezentují stěžejní témata a jsou používány na propagaci oblasti během velkých sportovních a kulturních akcí	B1.3					sada propagačních bannerů	2017	MCR	MCR	Vytvořeno na úrovni města, bude rozpracováno i na úrovni TO.

Vytipovat kanály, kterými lze oslovit prioritní cílové skupiny a vytvořit plán pravidelných minikampaní	B1.5				Přehled komunikovaných témat, vytipované komunikační kanály	2017	MCR	MCR	Plnění zahájeno, navazují další aktivity.
Vyhodnocovat zájem o produkty, účinnost komunikačních kanálů a kampaní na základě pravidelného sběru dat	B1.6				zpracovaná data o účinnosti komunikačních kampaní a kanálů	2017	MCR	MCR	V procesu - úkol trvá, nutno provádět kontinuálně.
Na TIC je posílena prezentace nabídky turistických produktů	B2.1				Více prostoru pro nabídku turistických produktů	2017	TIC/MCR	TIC/MCR	Úkol trvá - vázáno na vznik produktů.
Vytvořit informační systém prezentující atraktivitu a produkty CR v oblasti, který by zahrnoval i samotné atraktivitu a ubytovací zařízení, včetně vytvoření platformy (systému provizí a poplatků pro prodej, webová aplikace a webové prezentační stránky) pro prodej tzv. balíčků a zážitkových produktů	B2.2, B2.4, B3.1.				Informační systém	2017	MCR	MCR	Plnění zahájeno, navazující další aktivity. Byla vytvořena webová stránka TO Pardubicko. www.topardubicko.cz.
Navrhnout turistické produkty s tématem průmyslového dědictví (technické památky, Semtín a semtex)	B4.4				nové produkty	2017	MCR	MCR	Úkol trvá. Technické památky jsou prezentovány na webu TO, průmyslové dědictví je propagováno v brožůře: Pardubicko netradičně.
Vytvořit návštěvnické centrum Dostihového závodiště Pardubice (Síň slávy Velké pardubické) a rozvíjet komentované prohlídky závodiště	B4.1				nové návštěvnické centrum	2018		Dostihový spolek Pardubice/gesci náměstek	V roce 2017 byl podpořen projekt Dostihového spolku na vytvoření síně slávy Velké Pardubické.
Uzavřít partnerství s Východočeským muzeem v Pardubicích a vytvořit společné turistické produkty - komentované prohlídky města, návštěva Pernštejnské truhly atd.	B4.5				společné produkty	2017	MCR	MCR	Úkol trvá.
Vytvořit společný projekt s PK a ČS. Obcí legionářskou na interpretaci a zpřístupnění pietního území zámek a Larishovy vily	B4.9				společné produkty	2017		OKCR/KP/MCR	Úkol trvá. Aktuálně probíhají práce na zlepšení infrastruktury (projekt obnovy Larishovy vily byl podpořen dotací, projekt revitalizace NKP Památník Zámek - ideový záměr, architektonická soutěž...) MCR - účast v pracovní skupině.
Vytvořit produkty podporující image města cyklistů	B5.1.				zlepšení služeb a infrastruktury pro cyklisty, efektivní marketing Labské stezky	2017	ORS	ORS/OKCR/OHA	Úkol trvá. SMART City - investice do infrastruktury, OHA - pilotní projekt Stojany pro Pardubice, OKCR - lokální koordinátor v rámci spolupráce s nadací Partnerství - společný marketing Labské stezky na území ČR atd.
Aktivně prezentovat Pardubicko a jeho koňské fenomény a související turistické produkty v rámci sdružení Euro Equus	B6.1.				Posílení tématu koně	2017		KP-úsek vnějších vztahů/MCR/OŠKS	Úkol trvá. Spolupráce s Dostihovým spolkem, hřebčínem Kladruhy nad Labem a dalšími partnery. V rámci PPCR podpořen projekt Dostihového spolku na vytvoření síně slávy Velké Pardubické, KP - vytvořeno speciální video pro Euro Equus, zahájení příprav projektu Evropské město koní 2020.

Vytvořit partnerství s Univerzitou Pardubice a odbornými školami v oblasti cestovního ruchu	C4.4					Partnerství s univerzitou	2017			Úkol trvá. Spolupráce v rámci akcí - veletrh vědy a techniky, sportovní park Pardubice. Spolupráce KCP v rámci odborných stáží z Univerzity HK - management CR.
Přistoupit k Národnímu systému kvality služeb cestovního ruchu v ČR - zapojit TIC a informovat podnikatele	C4.5						2017	MCR	MCR	Plnění zahájeno, úkol trvá.
Posílit kapacity pro kontraktaci touroperatorů	C5.2					Certifikát	2017		DSVČ, letiště, MCR, OŠKS	Úkol trvá.
Posílit informovanost uživatelů letiště o atraktivitách Pardubicka	C5.3					Více touroperatorů	2017		MCR/DSVČ/le tiště	Úkol trvá. Proběhlo zmapování možností umístění pobočky TIC - zamítnuto s ohledem na náklady. Nové možnosti v roce 2018 s ohledem na nově otevřený terminál.
Analyzovat možnosti zlepšení propojení dostihového závodiště s městem a možnosti jeho zatraktivnění i mimo vlastní dostihy	C6.1					výstupy analýzy	2018		OHA/OŠKS/zá vodiště	

převažující odpovědnost MCR, respektive spolku TO Pardubicko - Perníkové srdce Čech

nové opatření vyplývající z Konceptce CR, zpracované do akčního plánu 2018