



Základní informace:

- informační síť Evropské unie založená Evropskou komisí
- hlavní komunikační nástroj Evropské komise (EK) využívaný k navázání kontaktů s občany na regionální úrovni (včetně poskytnutí zpětné vazby Komisi)
- působnost po celé EU, síť zahrnuje 480 středisek v Evropě, v ČR nyní 9 středisek
- díky úspěšnosti se zahajuje již 3. generace Europe Direct

Podpora ze strany Evropské komise:

- spolufinancování činnosti každého střediska
- propagace sítě prostřednictvím celostátní reklamy/inzerce, komunikačních kampaní a akcí
- poskytování propagačních předmětů a publikací pro střediska ED
- školení pracovníků ED v ČR i v zahraničí
- platba a provoz webu sítě Europe Direct ČR a elektronického zpravodaje
- koordinace činnosti Zastoupením EK v ČR
- možná spolupráce na regionálních akcích, možnost získání záštity na akci
- výměna informací v rámci sítě

Europe Direct Pardubice:

- zaměření na **širokou veřejnost**
- **bezplatná služba** pro občany
- poskytování obecných a objektivních informací o EU (osobně na přepážce, telefonicky, e-mailem) – snadnější přístup pro občany k informacím o EU
- zvyšování povědomí o evropských otázkách a podněcování diskuse
- osvěta pro mládež (přednášky pro základní a střední školy, nabídka možností studia, práce, dobrovolnictví apod. v zahraničí)
- pořádání tematických seminářů, besed, přednášek pro studenty VŠ a odbornou veřejnost
- poskytování aktuálních informačních materiálů učitelům (usnadnění výuky)
- osvěta pro občany (občanství EU, práva a ochrana spotřebitelů, cestování apod.) - praktické informace
- distribuce publikací a brožur s tematikou EU
- půjčování knih a časopisů z oblasti EU
- spolupráce a podpora mnoha místních partnerů z různých oblastí (zejm. neziskový sektor)
- spolupráce s médii
- spolupráce s dalšími sítěmi Evropské komise a institucemi EU (EURES, Eurodesk, EUROCENTRUM, Informační kancelář Evropského parlamentu - EP atd.)



- spolupráce se zahraničními ambasádami v ČR
- komunikace v AJ a příp. spolupráce se zahraničními subjekty (např. jiná ED v Evropě, školy v rámci soutěží, United for Intercultural Action apod.)
- kontakty na evropské instituce (EK, EP, Evropský soudní dvůr apod.)
- tvorba měsíčního elektronického zpravodaje s aktualitami EU a pozvánkami na akce ED Pardubice
- vedení a aktualizace webových stránek střediska, facebooku
- pořádání různorodých akcí k přiblížení evropských témat široké veřejnosti (oblasti: kultura, životní prostředí, sport, zdraví, věda a výzkum, aktivní občanství, život a práce atd.)
- soutěže nejen pro děti
- výstavy a vernisáže

V roce **2011** zorganizovalo středisko **63 akcí** pro **6.701 účastníků**.

V roce **2012** dosud zorganizováno (1. pololetí roku) **49 akcí** pro **4.312 účastníků** (přibližný odhad počtu účastníků).

Výhoda pro Pardubice jako krajské město:

- uspokojení potřeby informovanosti občanů v regionu/kraji
- součást celoevropské sítě Europe Direct
- prestiž pro město (spolupráce s EK)
- spojení s EU a jejími institucemi, možnost využití spolupráce
- zajímavé akce s evropskou tematikou (viz dosavadní spolupráce s Městem Pardubice a Pardubickým krajem)
- možnost pro občany využít diskuzi o EU
- pokrytí všech cílových skupin
- umístění informačního střediska ED v centru města – snadná dostupnost



Rozpočet Europe Direct Pardubice pro rok 2013

Položka rozpočtu	€	Kč
Mzda 1,5 zaměstnance, brigádníci	24 500	612 500
Kancelářské potřeby	1 000	25 000
Nábytek a vybavení	1 200	30 000
Cestovné	1 500	37 500
PC, elektronika	1 200	30 000
Poštovné	100	2 500
Další provozní náklady	6 700	167 500
Publikace	800	20 000
Propagační materiály	400	10 000
Akce pro veřejnost	7 600	190 000
Celkové náklady	45 000	1 125 000

Další provozní náklady: telefony, internet, energie, nájem,

Pro zjednodušení přepočít 1 € = 25 Kč

Evropská komise pokrývá 44,55 % celkových nákladů (20.047,50 euro)

Během roku bude nutné přihlížet k aktuálnímu kurzu eura