

**From:** Tušl Ondřej  
**Sent:** Friday, June 08, 2012 10:42 AM  
**To:**  
**Subject:** RE: č.j.: 36425/2012/KP - žádost o informaci

Dobrý den,  
zmíněnou inzerci zadal Magistrát města Pardubice.  
Celkem byla objednána čtyři zveřejnění. Za dvě v Pardubickém deníku zaplatilo město 30 240 Kč, za dvě zveřejnění v MF DNES celkem 31 592 Kč.  
Inzerce byla financována z prostředků určených na prezentaci města.  
O inzerci rozhodl vedoucí kanceláře primátora.  
Cílem bylo představit Tyršovy sady jako historickou součást centra města, která bývala jeho chloubou a vyhledávanou destinací občanů města a díky připravovanému projektu by takovým místem mohly znovu být.  
S pozdravem

**Ondřej Tušl**  
vedoucí kanceláře primátora  
tiskový mluvčí  
Magistrát města Pardubic  
telefon: 466 859 560  
mobil: 724 652 012  
[www.pardubice.eu](http://www.pardubice.eu)

**From:** Procházková Andrea  
**Sent:** Thursday, June 07, 2012 1:54 PM  
**To:** Tušl Ondřej  
**Subject:** č.j.: 36425/2012/KP - žádost o informaci

**From:**  
**Sent:** Wednesday, June 06, 2012 11:39 AM  
**To:** [posta@mmp.cz](mailto:posta@mmp.cz)  
**Subject:** žádost o informaci

Žádost o informaci podle zákona č. 106/1999 Sb.

Inzerce "Budme opět hrdí na Tyršáky"

Dobrý den,

zadalo město Pardubice (magistrát) plošnou inzerci s názvem "Budme opět hrdí na Tyršáky", která byla otištěna např. v MF DNES (31. 5.) či v Pardubickém deníku (5. 6.)?

Kolik inzerátů bylo celkem objednáno a jaká je jejich celková cena?

Z jakých prostředků je tato inzerce financována?

Kdo o této inzerci rozhodl?

Jaký je význam nebo co je cílem těchto inzerátů?

Děkuji. S pozdravem