

# Komunitní plánování sociálních služeb v Pardubicích

## 5 PS „Rodina s dětmi a mládež“

### Akční plán pro období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020

#### Opatření:

1. Pokračování v osvětě a podpoře vzdělávacích aktivit na téma: Attachment „Na počátku záležití“.

#### Opatření 1: Pokračování v osvětě a podpoře vzdělávacích aktivit na téma: Attachment „Na počátku záležití“

##### Popis opatření:

Již v roce 2018 na základě zkušeností práce s klienty vydefinovala PS 5 potřebu poukázat na důležitost osvětě a podporu vzdělávacích aktivit na téma: Attachment. Cílem je zvyšovat povědomí o tom, že zdravý vývoj dítěte a posléze celé osobnosti velmi podstatně ovlivňují první roky života a především kvalita citového vztahu dítěte se stálou pečující osobou. Tento vztah přímo ovlivňuje vývoj mozku, což je prokazatelné nejen výzkumy psychologickými, ale řadou výzkumů neurobiologických. Např. odloučení od pečující osoby působí v mozku dítěte změny skutečně nevratné. Přitom se právě v tomto období utváří v člověku základní nastavení vnímání sebe sama i vnímání okolního světa. Osvěta v této oblasti může poměrně jednoduchým způsobem podpořit rodiče v jejich rodičovských kompetencích. Toto téma propojuje svým významem všechny služby zastoupené v PS 5. Kampaň může být cílená nejen ke klientům služeb, ale i k běžným rodinám, stejně tak jako k odborné veřejnosti. Opatření navazuje na vzdělávání „Attachment u dětí (nejen) v náhradní rodinné péči“ v rámci projektu Systémový rozvoj a podpora nástrojů sociálně-právní ochrany dětí (v roce 2018). V roce 2019 probíhaly přípravy na výrobu spotů a taktéž jejich realizace. V roce 2020 se bude pracovní skupina zabývat jejich propagací, rozšíření tématu jak mezi

	odborníky, tak i mezi laickou veřejnost, a to na FB profilu, formou workshopu či konference, šířením a sdílením spotů, hledáním dalších partnerů pro realizaci kampaně. V letošním roce se též počítá s tvorbou www stránek.
Dopady na cílovou skupinu:	Cílená kampaň poukáže na důležitost tohoto tématu, podpoří zapojené rodiče (současné i možné budoucí) v jejich rodičovských kompetencích.
Realizátoři:	PS 5, statutární město Pardubice, participující organizace
Předpokládaná výše finančních nákladů na realizaci opatření:	50 000 Kč (sponzorský dar Foxconn European Manufacturing Services s.r.o.).
Výstup:	Mediální kampaň – promítání vytvořených spotů v letním kině, v lokální TV a pod. Souběžně vyjdou články upozorňující na toto téma v místních tištěných médiích a na FB. Tvorba www stránek. Téma bude šířeno jak mezi odborníky, tak i mezi laickou veřejnost. Pracovní skupina plánuje uspořádat workshop či konferenci.

**Poznámka:** Na základě nově zjištěných informací nebo zkušeností během realizace může být tento dokument kdykoliv upraven nebo doplněn.  
 Vypracovala pracovní skupina PS5 "Rodina s dětmi a mládež"  
 Vedoucí pracovní skupiny: Bc. Eva Černá