

Příloha usnesení č. 1

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB 208/CON/2022

HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

se sídlem Sukova třída 1735, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice
zastoupený Mgr. Ondřejem Heřmanem – předsedou představenstva
Mgr. Ivanem Čonkou – místopředsedou představenstva
IČ: 60112476
DIČ: CZ60112476
zapsán v OR pod. sp.zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové
(dále jen „klub“)

a

Statutární město Pardubice

se sídlem Pernštýnské nám. 1, Staré Město, 530 21 Pardubice
zastoupena Bc. Janem Nadrchalem – primátorem
IČO: 00274046
DIČ: CZ00274046
(dále jen „město“)

uzavírají tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB V RÁMCI OSLAV „100 LET PARDUBICKÉHO HOKEJE“ (dále jen „smlouva“)

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních služeb klubem městu v rámci zajišťování jejich činností.
2. Klub se touto smlouvou zavazuje poskytovat městu za níže dohodnutých podmínek a po níže dohodnutou dobu služby dále specifikované v této smlouvě a město se zavazuje uhradit klubu za řádně poskytnuté plnění sjednanou cenu.

II.

Závazky klubu

1. Klub se zavazuje poskytnout městu reklamní a prezentační služby v termínu **od nabytí účinnosti této smlouvy do 30. 4. 2023** v souvislosti s výjimečnou událostí týkající se fungování klubu, tj. v rámci oslav „100 LET PARDUBICKÉHO HOKEJE“.
2. Město bude prezentováno jako PARTNER OSLAV „100 LET PARDUBICKÉHO HOKEJE“ – POD ZÁŠTITOU. Klub poskytne městu níže uvedené reklamní a propagační služby v dohodnutém rozsahu:

1) PREZENTACE V RÁMCI PROPAGACE OSLAV:

- a) Dominantní umístění loga města v rámci propagace KNIHA BEZ FRÁZÍ – FILM DYNAMO – VÝSTAVA – GALAVEČER na 6 billboardech a 10 CLV

- b) Dominantní umístění loga města v rámci propagace KNIHA BEZ FRÁZÍ – FILM DYNAMO – VÝSTAVA – GALAVEČER formou tištěné inzerce v deníku Sport
- c) Dominantní umístění loga města v rámci propagace KNIHA BEZ FRÁZÍ – FILM DYNAMO – VÝSTAVA – GALAVEČER formou tištěné inzerce v Pardubickém deníku
- d) Dominantní umístění loga města v rámci propagace KNIHA BEZ FRÁZÍ – FILM DYNAMO – VÝSTAVA – GALAVEČER formou tištěné inzerce v magazínu Dynamo v prosincovém a březnovém vydání
- e) Dominantní umístění loga města v rámci propagace KNIHA BEZ FRÁZÍ – FILM DYNAMO – VÝSTAVA – GALAVEČER formou inzerce v programu na utkání v rámci 10 domácích utkání
- f) Dominantní umístění loga města v rámci propagace KNIHA BEZ FRÁZÍ – FILM DYNAMO – VÝSTAVA – GALAVEČER formou spotu na multifunkční obrazovce 2x v průběhu 10 domácích utkání
- g) Dominantní umístění loga města v rámci propagace KNIHA BEZ FRÁZÍ – FILM DYNAMO – VÝSTAVA – GALAVEČER formou spotu na venkovní obrazovce na 2 měsíce v počtu 152 spotů denně
- h) Dominantní umístění loga města v rámci propagace KNIHA BEZ FRÁZÍ – FILM DYNAMO – VÝSTAVA – GALAVEČER zveřejněním 10 příspěvků na sociálních sítích klubu
- i) Klub dále bezúplatně zajistí přístup 6 zástupcům města na galavečer do reprezentačních prostor – plocha enteria areny z důvodu prezentace města
- j) Klub dále bezúplatně zajistí přístup 20 zástupcům města na galavečer do komunikačních prostor klubu z důvodu prezentace města
- k) Klub dále bezúplatně zajistí přístup 20 zástupcům města na výstavu na pardubickém zámku z důvodu prezentace města
- l) Klub dále bezúplatně zajistí přístup 6 zástupcům města na předpremiéru filmu do reprezentačních prostor z důvodu prezentace města
- m) Klub dále bezúplatně zajistí přístup 20 zástupcům města na promítání filmu do komunikačních prostor enteria areny z důvodu prezentace města.

2) PREZENTACE V RÁMCI KNIHY BEZ FRÁZÍ:

- a) Město bude prezentováno jako partner knihy „Bez frází“ – pod záštitou včetně umístění loga města na zadní straně knihy.

3) PREZENTACE V RÁMCI FILMU DYNAMO:

- a) Město bude prezentována jako partner filmu – pod záštitou včetně umístění loga města v závěrečných titulcích
- b) Dominantní umístění loga města na fotostěně v předsálí v rámci předpremiéry.

4) PREZENTACE V RÁMCI VÝSTAVY:

- a) Město bude prezentováno jako partner výstavy – pod záštitou
- b) Umístění loga města na přední straně všech vstupenek
- c) Klub dále bezúplatně uspořádá pro město privátní prohlídku výstavy se speciálním hokejovým průvodcem

5) PREZENTACE V RÁMCI GALAVEČERU:

- a) Město bude uváděno moderátorem jako partner galavečeru – pod záštitou
- b) Reklamní prezentace města formou 1 sponzorského vzkazu 15' v rámci přímého TV přenosu na ČT sport.
- c) Město bude prezentováno jako partner galavečeru – pod záštitou na velkoplošné LED obrazovce umístěné za pódiem
- d) Dominantní umístění loga města na přední straně všech vstupenek
- e) Dominantní umístění loga města na pultu pro moderátora

6) PREZENTACE V RÁMCI VENKOVNÍ VÝSTAVY:

- a) Umístění loga města na každém stojanu s fotografiemi.

7) PREZENTACE V RÁMCI "navýšení a prodloužení časového využití ledových ploch" na podporu oslav 100 let pardubického hokeje "Pod záštitou města" včetně prezentace města v malé hale enteria areny, a to včetně navýšení hodin bruslení pro veřejnost v rozsahu 3h./60 dní nahrazující časový fond bruslení pro venkovní kluziště.

8) Klub se zavazuje dále bezúplatně poskytnout městu pro vlastní reklamní a propagační účely níže uvedené REKLAMNÍ A PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY:

- a) 20 ks DVD filmu DYNAMO
- b) 20 ks knížek BEZ FRÁZÍ
- c) 5 ks ENCYKLOPEDIE
- d) 1 ks pamětní medaile
- e) 1 arch sběratelských známek.

- 3. Město prohlašuje, že bylo před podpisem této smlouvy seznámeno s rozsahem reklamního plnění, zejména bylo seznámeno s rozsahem jednotlivých reklamních prezentací co do jejich rozměrů a umístění a k tomuto nemá výhrad.
- 4. Klub se zavazuje vyrobit fotodokumentaci tvořící ucelený přehled provedených reklamních služeb vyplývajících z této smlouvy a předat ji městu nejpozději do 31. 5. 2023.

III.

Závazky města

- 1. Smluvní strany sjednávají základní cenu za poskytnuté služby ve výši 1.000.000,- Kč bez DPH; současně se sjednanou cenou je město povinno uhradit klubu i DPH ve výši dle právních předpisů ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
- 2. Uvedená cena za poskytované služby dle odst. 1 tohoto článku smlouvy je sjednána jako konečná a nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady spojené s řádným poskytováním služeb tak, jak je vymezeno touto smlouvou. Veškeré změny ceny v návaznosti na možné úpravy rozsahu reklamního plnění musí být před jejich realizací odsouhlaseny oprávněnými zástupci smluvních stran formou písemného dodatku k této smlouvě. Úhradu nákladů za veškeré činnosti, které by klub provedl nad rámec rozsahu plnění vymezeného touto smlouvou či případným dodatkem k této smlouvě, není město povinno klubu poskytnout.
- 3. Město se zavazuje zaplatit sjednanou základní cenu vč. DPH na účet klubu u Komerční banky a. s., pobočka Pardubice, č. ú. 35-6939170237/0100, a to na základě vystavené faktury se zdanitelným plněním **ke dni nabytí účinnosti této smlouvy** se splatností 14 dní.
- 4. Klub prohlašuje, že není nespolehlivým plátcem daně z přidané hodnoty. Město provede úhradu ve splatnosti na účet klubu uvedený na faktuře za předpokladu, že klub nebude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn správcem daně jako nespolehlivý plátcem. Pokud klub bude zveřejněn správcem daně jako nespolehlivý plátcem, město uhradí klubu pouze částku ve výši základu daně a DPH bude odvedeno místně příslušnému správci daně klubu.
- 5. Město bude platit fakturovanou částku na ten účet klubu, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu §109 odst. 2 písm. c) zákona o dani z přidané hodnoty. Jestliže bude na faktuře uveden jiný účet než účet klubu, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup (dále též jen „nezveřejněný účet“), bere klub na vědomí, že město zaplatí na nezveřejněný účet pouze fakturovanou částku bez DPH a DPH

zaplatí přímo na účet správce daně. O takovémto postupu město dodatečně písemně klub informuje.

IV. Ostatní ujednání

1. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že výrobu reklamy zajistí klub na svoje náklady, vyjma reklamních televizních spotů, jehož dodání zajistí na své náklady město.
2. Město se zavazuje bezodkladně po nabytí účinnosti této smlouvy předat klubu logo v elektronické podobě ve formátu PDF a AI nebo EPS, a to v dostatečném rozlišení. Město bere na vědomí, že v případě nedodání nebo prodlení s předáním loga nebo dalších podkladů pro vyhotovení reklamních prezentací nemůže být realizování služeb možné a jdou tedy v celém jejich rozsahu k tíži města. Nedodání nebo prodlení předání loga proto nezakládá jakýkoli nárok města na snížení žádného z finančního plnění společnosti a/nebo jiného plnění dle této smlouvy.
3. Pokud město změní kdykoliv již odsouhlasené logo, označení, symbol nebo jinou signalizaci, je město povinno nahradit klubu veškeré náklady spojené se změnou reklamy.
4. Reklamní televizní spoty se město zavazuje dodat klubu nejpozději **do 10ti** kalendářních dnů od nabytí účinnosti této smlouvy.
5. Klub neodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze odpovědnost za řádného umístění dle této smlouvy.
6. V případě prodlení města s úhradou jakéhokoli splatného peněžitého závazku dle této smlouvy delším než 15 dnů je klub oprávněn od této smlouvy odstoupit.
7. Případné plnění stran v rámci této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.
8. Obě smluvní strany se dohodly, že reklamní plnění města dle této smlouvy nelze využít k propagaci politických stran a hnutí.
9. Reklamní plnění vzniklé z této smlouvy nesmí být postoupeno třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu klubu.

V. Závěrečná ujednání

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv vedeném Ministerstvem vnitra ČR v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Smluvní strany se dohodly, že město bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle ji k řádnému uveřejnění do registru smluv. O uveřejnění této smlouvy město bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani do tří měsíců od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.

4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnňuje znaky obchodního tajemství (§ 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů).
5. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
6. Strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Vedle shora uvedeného si strany potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
7. Měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných zástupci obou smluvních stran. Smluvní strany sjednávají, že § 564 občanského zákoníku se nepoužije, tzn. měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Možnost měnit smlouvu jinou formou smluvní strany vylučují. Za písemnou formu není pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Neplatnost dodatků z důvodu nedodržení formy lze namítnout kdykoliv, a to i když již bylo započato s plněním.
8. Smluvní strany prohlašují, že obsah smlouvy je pro ně dostatečně určitý a srozumitelný, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a vyjadřuje jejich vážnou vůli, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.
9. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
10. Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
11. Nedílnou součástí smlouvy je Ceník reklamního plnění – 100 let pardubického hokeje – Generální partner nebo partner „Pod záštitou“.

V Pardubicích dne

.....
Mgr. Ondřej Heřman
předseda představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....
Bc. Jan Nadrchal
primátor města
statutární město Pardubice

.....
Mgr. Ivan Čonka
místopředseda představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

Ceník reklamního plnění - 100 let pardubického hokeje - Generální partner nebo partner "Pod záštitou"

Reklamní plnění	Cena Kč bez DPH	Počet		Celkem
		ks	sezona	
prezentace v rámci propagace oslav (bod 1. a - h smlouvy)	150 000	1	1	150 000
prezentace v rámci knihy BEZ FRÁZÍ (bod 2.a smlouvy)	50 000	1	1	50 000
prezentace v rámci knihy filmu DYNAMO (bod 3. a - b smlouvy)	130 000	1	1	130 000
prezentace v rámci výstavy (bod 4. a - b smlouvy)	80 000	1	1	80 000
prezentace v rámci galavečeru (bod 5. a - e smlouvy)	500 000	1	1	500 000
prezentace v rámci venkovního výstavy (bod 6. a smlouvy)	50 000	1	1	50 000
prezentace v rámci "navýšení a prodloužení časového využití ledových ploch" na podporu oslav 100 pardubického hokeje "Pod záštitou města" (bod 7 smlouvy, navýšení hodin bruslení pro veřejnost v rozsahu 3 h./60 dní nahrazující časový fond bruslení pro venkovního kluziště)	40 000	1	1	40 000
CELKEM				1 000 000

Společnost HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s. tímto potvrzuje, že z hlediska oslav 100 let pardubického hokeje máme tři nejdůležitější partnery, kteří mají naprosto stejná plnění, a to včetně stejného ceníku, který je výše uveden.

Stejně tak postupujeme u tzv. „Hlavních partnerů“ oslav (stejný ceník pro danou kategorii partnerů, stejné plnění) a tzv. „Partnerů“ (stejný ceník pro danou kategorii partnerů, stejné plnění).

