

Popis projektu, zdůvodnění žádosti

(popište charakter projektu, počet jednotlivých akcí, délku trvání, předběžný program, počty a skladbu účinkujících, cílovou skupinu diváků, ...)

HISTORIE PROJEKTU:

Klub 29 – malá scéna Divadla 29 – funguje od roku 2004 jako kavárna a zároveň malý výstavní prostor. V průměru se zde koná 12 výstav ročně. Vystavujícími jsou převážně mladí výtvarníci a studenti vysokých uměleckých škol, ale též výrazné osobnosti současné umělecké scény, především pak s vazbou na tento region. Na podzim 2012 se výstavní prostor Divadla 29 rozrostl o tzv. Studio 29, které od sezóny 2012/2013 začalo fungovat jako nekuřácká část Klubu 29 (v tuto chvíli s omezeným provozem). Součástí dramaturgie jsou doprovodné výstavy k vybraným projektům Divadla 29 (filmový festival **Jeden svět**, **Týdny pro duševní zdraví**, **Multikulturní týden** apod.)

VÝSTAVNÍ KONCEPCE PRO ROK 2013:

Cílem projektu výstav v Klubu 29 je i nadále prezentovat **studenty výtvarných škol, mladé začínající umělce i profesionály z českého i zahraničního prostředí, zajímavé osobnosti amatérské scény i studenty výtvarných škol**; opět s důrazem na **osobnosti působící v Pardubickém kraji**.

V rámci výstav budou zároveň představovány okrajové (ne však nezajímavé) umělecké žánry, které v galerijním prostředí nebývají příliš často k vidění.

Těžištěm výstavního plánu Klubu 29 v roce 2013 bude prezentace těchto žánrů:

A. EXPERIMENT

Hledání nového způsobu uměleckého vyjadřování. Experiment v technice, materiálu, využití daného média apod.

B. FILM A ANIMACE

Film bezesporu patří mezi umělecké žánry. Prezentován nejčastěji bývá formou veřejných projekcí, v rámci kterých je však pouze představen výsledek autorova (či více autorů) snažení. Prostřednictvím výstav je možné prezentovat proces tvorby (skicy, texty apod.), inspirace, přesahy apod.

C. KOMIKS

Komiks bývá někdy označován jako „deváté umění“, znám je především z časopisů, novin, sborníků. Mnozí jej řadí do kategorie „brak“. Komiks má však své kvality, své autory, možnosti výtvarného i literárního vyprávění.

D. DESIGN

Designéři propojují funkční a estetickou kvalitu předmětů. Vytváří předměty denní potřeby, které mohou být i uměleckými kousky. Prostřednictvím výstav budeme prezentovat módní, grafický design i design užitných předmětů se snahou upozornit především na mladé začínající designery a studenty designu a jejich tvorbu.

E. ŽÁNROVÉ PŘESAHY

Mnoho umělců pracuje na pomezí žánrů: výtvarného umění – hudby, výtvarného umění – literatury, výtvarného umění – vědy apod. Veřejnost má takto příležitost vidět, vnímat, pochopit zajímavé souvislosti.

DOPROVODNÉ AKTIVITY:

A. PŘEDNÁŠKOVÁ ČINNOST

Přednášky (nejen) z dějin výtvarné kultury. Přednášejícími budou zajímavé osobnosti věnující se historii umění, designu, kurátorství výstav apod.

Cílová skupina: 15 - xxx

B. AUTORSKÉ WORKSHOPY, SETKÁNÍ S AUTORY

Setkání s autory, v rámci nichž bude možné nahlédnout pod pokličku jejich tvorby. Dle možností autor též prakticky představí způsob své práce. Účastníci programu tak budou mít jedinečnou možnost vyzkoušet si tradiční, méně tradiční či zcela originální umělecké techniky pod vedením autora samotného.

Cílová skupina: 6 – xxx (dle zaměření jednotlivých setkání či workshopů)

C. DÍLNY

Dílny určené pro kohokoli bez rozdílu věku seznamující s nenáročnými výtvarnými a rukodělnými technikami. Kdokoli z veřejnosti, kdo má co předvést, se může stát jak „žákem“ tak „učitelem“. Dílny nabídnout návštěvníkům klubu spoluvytvářet jeho program, podpoří tak jeho komunitní funkci.

Cílová skupina: 6 - xxx

Předběžný rozpočet projektu

Předpokládané náklady:

• mzdy a osobní náklady pořadatele (nelze hradit z grantu)	15 000 Kč
• propagace	20 700 Kč
• honoráře účinkujícím (lze hradit z grantu jen do výše stanové smlouvou)	40 000 Kč
• cestovné účinkujících
• odměny lektorů, poroty, apod.
• ubytování (lektorů a umělců)
• stravování, občerstvení (nelze hradit z grantu)	2 800 Kč
• nákup materiálu	8 000 Kč
• věcné ceny do soutěží
• technické zabezpečení
• doprava
• ozvučení, osvětlení
• pronájem prostor a techniky
• poštovné, telefony
• jiné náklady (technické zabezpečení programů apod.)	8 000 Kč

Náklady celkem

94 500 Kč

Předpokládané výnosy:

• grant Pk	20 000 Kč
• příjmy ze vstupného (projekce, performance)	4 500 Kč
• příjmy od sponzorů, z reklam
• vlastní prostředky	15 000 Kč
• účastnické poplatky (workshopy, kurzy, semináře)
• granty a dotace jiné než od Pk (uved'te, u jakých institucí a o jakou částku bylo nebo bude žádáno, ev. již přidělenou výši)
• Ministerstvo kultury ČR
• Obce a města (předpoklad)	55 000 Kč
• Jiné instituce

Výnosy celkem

94 500 Kč

Předpokládaný hospodářský výsledek :

(rozdíl mezi náklady a výnosy)

0 Kč

Způsob vypořádání hosp.výsledku:

(uved'te, jakým způsobem bude uhrazena eventuální ztráta, případně jak bude využit zisk z projektu)

Eventuální ztráta bude hrazena z rozpočtu Divadla 29.

Případný zisk bude použit především na propagaci a programové rozšíření projektu.