



VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.
se sídlem České Budějovice,
nám. Přemysla Otakara II. 8/5,
IČO 618 60 981,
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Krajským soudem
v Českých Budějovicích
v oddílu B, vložce 1028

kontaktní adresa:
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.

Deník východní Čechy

jméno: Martin Kutálek

ulice: třída Míru 62
město: Pardubice
tel.: 466 611 711
fax: 466 615 640
email: martin.kutalek@denik.cz



RÁMCOVÁ SMLOUVA O INZERCÍ

pro klienta:

Statutární město Pardubice

agentura:

číslo smlouvy:

01/2012

KLIENT: Statutární město Pardubice	AGENTURA:
JMÉNO: Ondřej Tušíl	JMÉNO:
ADRESA: Pernštýnské náměstí 1 Pardubice I Pardubice -Staré Město	ADRESA:
TEL./FAX:	TEL./FAX:
IČ: 00274046	IČ:
DIČ: CZ00274046	DIČ:
je řádně zapsána v obchodním rejstříku v oddílu , vložce	je řádně zapsána v obchodním rejstříku v oddílu , vložce

DOHODA

Stanovené časové období (od–do):	02.01.2012 – 31.12.2012
----------------------------------	-------------------------

SLEVA ZA FINANČNÍ GARANTOVANÝ OBJEM*

Objem v Kč: 306.240,-Kč	Sleva v %: 16%	Opakování:	Sleva v %:
----------------------------	-------------------	------------	------------

Doplňující údaje:

SLEVA ZA OPAKOVÁNÍ

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY [pro inzertáty a prospektové přílohy ve VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.]

1. Zadání inzertátů

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzertátů a prospektových příloh v periodikách, která vydává VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (dále „vydavatelství“), jakož i v ostatních tiskovinách vydávaných vydavatelstvím.
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.
- c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí obchodním zákoníkem.

2. Objednávka

- a) Objednavatel si objednává uveřejnění inzertátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu objednavatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis zástupce oprávněného objednavku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzertát, řádkový inzertát, prospektová příloha) a eventuálně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
- c) Objednavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Vydavatelství může upozornit objednavatele na zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Objednavatel je povinen dodat vydavatelství včas náhradu za zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednavatel dodá náhradu za zjevné nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednavatel trvá na použití zjevné nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydavatelství právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na sornovací poplatky v souladu správě platným ceníkem. Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednavatelem dodaným tiskovým podkladům.
- d) Objednavatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzertáty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzertátu nebo prospektové přílohy.
- e) Vydavatelství dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzertátu nebo prospektové přílohy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.
- f) Objednávka vkladu prospektové přílohy se řídí pravidly pro vkládání prospektových příloh, které jsou uvedené v Ceníku inzerce. Na uveřejnění prezentace třetího subjektu je potřebný souhlas vydavatelství. Pokud bude tato příloha obsahovat prezentaci třetího subjektu bez souhlasu vydavatelství, může dojít ke zrušení vkladu.

3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydavatelstvím (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzertátu nebo prospektové přílohy.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydavatelství nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Vydavatelství si v každém případě a kdykoliv vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, pokud existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzertátu nebo prospektové přílohy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům vydavatelství nebo právě platným právním předpisům.
- d) Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zajištěna na žádost vydavatelství žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatelství právo odstoupit od smlouvy.
- e) V případě odstoupení od smlouvy podle bodu c) nebo d) vyrozumí vydavatelství objednavatele bez zbytečného prodlení.
- f) V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí vydavatelstvím je vydavatelství oprávněno uplatňovat sornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

4. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzertáty v určitém rozsahu plochy nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, a uveřejňování inzertátů v předem dohodnutém počtu nebo objemu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, v níž musí být pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý rozsah plochy inzertátů nebo dohodnutý počet inzertátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použitý titul a jednotka vykrytí, případně další ujednání.
- b) Pro uveřejňování inzertátů v rámci dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- c) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, kdy budou uveřejněny inzertáty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počt během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši).
- d) Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzertátů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu inzertátů. Poté náleží objednavateli vyšší sleva.
- e) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzertáty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodu, za které nenese vydavatelství odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit vydavatelství rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzertátů nebo počet inzertátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzertátů nebo počet inzertátů.

5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzertátu nebo prospektové přílohy, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech vydavatelství.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzertát nebo prospektová příloha uveřejněny, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech vydavatelství.
- c) Objednávka inzertátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být objednavateli potvrzena.
- d) nzeráty jsou podle možností uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení inzertátů jako placené inzerce.
- f) Pokud si objednavatel objedná inzertát ve velikosti, která neodpovídá rozměřům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, vydavatelství upraví inzertát běžným způsobem.

- g) Pokud si objednavatel objedná graficky nezpracovaný inzertát, zpracuje vydavatelství tento inzertát běžným způsobem. Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavatelství. Vydavatelství bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.
- h) Vydavatelství je povinno u inzertátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění inzertátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatelství zlikvidovat.
- i) Vydavatelství opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera.
- j) Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydavatelství nepřijímá.

6. Platební podmínky

- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatelství objednavateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzertátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne poskytnutí zdanitelného plnění.
- b) Společně s fakturou zašle vydavatelství objednavateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzertátu nebo prospektové přílohy. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží objednavatel od vydavatelství potvrzení o uveřejnění inzertátu nebo prospektové přílohy.
- c) Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
- d) Pokud neuvede objednavatel přesnou velikost inzertátu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzertátu, skutečně uveřejněná velikost inzertátu.
- e) Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzertáty uveřejněné a zaplacené během časového období jednoho roku. Toto časové období začíná dnem uveřejnění prvního inzertátu a končí posledním dnem příslušného kalendářního roku.
- f) Objednavatel má právo uplatňovat zpětné nárok na slevu podle platného ceníku, a to v závislosti na skutečně uveřejněném rozsahu plochy inzertátů nebo počtu inzertátů v časovém období jednoho roku. Objednavatel má právo uplatnit tento nárok nejpozději 14 dnů po skončení účinnosti smlouvy, na základě které je sleva uplatňována. Na později uplatňované slevy nebude brán zřetel.
- g) Sleva ve výši 15 % ze základní ceny bude poskytnuta zprostředkovatelům reklamy uznaným vydavatelstvím. Předpokladem je, aby objednávku předkládal přímo zprostředkovatel reklamy, který současně odpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatelé reklamy musí na požádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje předmět podnikatelské činnosti.
- h) V případech, kdy objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro účely třetí osoby, nemá nárok na cenikové slevy.
- i) Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- j) Pro otiskování inzerce neziskových organizací je stanoven zvláštní ceník.
- k) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatelství ani objednavatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit vydavatelství pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- l) Eventuální změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatelství objednavateli, který má s vydavatelstvím rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti těchto změn. Pokud vydavatelství tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou Všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými Všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně tří měsíců od počátku platnosti nových Všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.
- m) Objednavatel bere na vědomí, že vydavatelství neodpovídá za odchylky ve velikosti vytištěného inzertátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu.
- n) Vydatel má právo vyžadovat platbu předem.Při platbě předem musí být příslušná částka připsána na účet společnosti VLP a.s. 4 pracovních dny před otištěním inzerce. V případě inzerce v příloze TRH PRÁCE je to 7 pracovních dnů před termínem otištění.
- o) Pokud nebudou pohledávky zaplacený ve stanoveném termínu, odpadá zadavateli nárok na veškeré poskytnuté slevy. Zadavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.
- p) Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit na inzertáty smluvní ceny.
- r) Všechny ceny v ceníku inzerce jsou uvedeny bez DPH. Sazba DPH se řídí platným zákonem ČR.
- s) Vydatel si vyhrazuje právo stanovit příplatek za „PR“ či „Advertorial“ inzerci.

7. Reklamace - náhradní výkon

- a) Objednavatel má nárok vpřípadě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzertátu nebo prospektové přílohy na slevu nebo pokud se na tom s vydavatelstvím dohodne, na bezplatném uveřejnění náhradního inzertátu, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzertátu nebo prospektové přílohy. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní inzertát v dohodnutém termínu, nebo pokud tento náhradní inzertát je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.
- b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzertátů nebo prospektových příloh je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzertátu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.
- c) V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzertátu.
- d) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednavatele v souvislosti se závadným výkonem vydavatelství budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněný inzertát nebo prospektovou přílohu.

8. Ochrana dat

Objednavatel i vydavatelství se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.

*garantovaný net/net objem = ceníková cena + příplatky – slevy – agenturní provize (cena bez DPH)