

**Statutární město Pardubice**

se sídlem: Pernštýnské náměstí 1, 530 21 Pardubice

IČ: 00274046

DIČ: CZ00274046

bankovní spojení:

číslo účtu:

zastoupený:

osoba oprávněná jednat ve věcech technických:

kontaktní údaje:

dále jen „**Objednatel**“

a

**VČTV s. r. o.**

se sídlem: Semtín 80, 533 53 Pardubice

IČ: 28846907

DIČ: CZ28846907

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 107-2196450247/0100

zastoupená: Janem Doležalem a Ing. Miloslavem Bartoněm, jednatelem společnosti

osoba oprávněná jednat ve věcech technických: Oldřich Tamáš, ředitel a Kateřina Ferklová, produkce

kontaktní údaje:

dále jen „**Poskytovatel**“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

tuto

**Smlouvu o strategickém partnerství v oblasti propagace a reklamy,**

**smlouvu o propagaci**

**PREAMBULE**

Poskytovatel služeb zajišťuje vysílání jediné regionální televizní stanice, jejíž obsah je šířen pozemním digitálním televizním vysíláním na území Pardubického a Královéhradeckého kraje, dlouhodobě se řadí mezi stabilní regionální média se zažitou značkou a vlastním okruhem diváků. Poskytovatel od 1.

1. 2018 šíří televizní program Východočeské televize V1 (dále „V1“) skrze Vysílací síť 4 - MUX 4 (územní rozsah viz Příloha č. 1 k této smlouvě), a dále také prostřednictvím kabelových operátorů na území Pardubického a Královéhradeckého kraje.

## **I. PŘEDMĚT SMLOUVY**

1. Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje zajistit propagaci Objednatele v rozsahu a po dobu uvedenou v této smlouvě na programu V1, dále se zavazuje zajistit pro Objednatele bezúplatnou rámcovou licenční smlouvu, na jejímž základě Poskytovatel udělí Objednateli licenci k užití pořadů sponzorovaných Objednatelům a dále licenci k užití reportáží týkajících se města Pardubice a kulturního a společenského života v Pardubicích předaných Objednateli na základě této smlouvy. Dále se Poskytovatel zavazuje v rámci strategického partnerství zajistit pro Objednatele v důležitých naléhavých případech vysílací prostor pro informování obyvatel Pardubic prostřednictvím vysílání V1.

2. Objednatel se zavazuje za řádně zajištěnou a poskytnutou propagaci dle této smlouvy zaplatit Poskytovateli dohodnutou cenu.

3. Smluvní strany se dohodly, že vzhledem ke strategickému partnerství budou vzájemně pravidelně konzultovat podobu dodávaného plnění a spolupracovat na rozvoji vzájemného partnerství.

## **II. SPECIFIKACE POSKYTOVANÉ PROPAGACE**

1. Poskytovatel se zavazuje zajistit Objednateli v rámci vysílaného pořadu prostřednictvím vysílání V1 zařazení klasických reklamních spotů a sponzorského odkazu. Podoba reklamních spotů a sponzorských odkazů musí být v souladu se zákonem o reklamě. Konkrétní závazný rozpis sponzorských odkazů zařazených do vysílání V1 včetně uvedení skladby pořadů, jejich premiér a repríz včetně stopáže a plnění v rámci poskytované propagace je uveden v Příloze č. 2 této smlouvy, která je její nedílnou součástí.

2. Sponzorský odkaz „partner programu“ nesmí být použit před pořadem, který nesplňuje požadavky na vyváženost a objektivitu zpravodajství.

3. Poskytovatel po odvysílání každého premiérového dílu sponzorovaných pořadů zajistí jejich předání Objednateli. Předání bude probíhat přes domluvené FTP připojení. Poskytovatel uděluje Objednateli k takto předaným materiálům licenci, jež bude nevýhradní, na dobu neurčitou. Objednatel smí poskytnout podlicenci třetím osobám za souhlasu Poskytovatele.

4. Objednatel do 10 dnů od podpisu této smlouvy poskytne Poskytovateli grafickou podobu logotypu a znaku, které budou podkladem pro zhotovení sponzorského odkazu.

5. Objednatel do 10 dnů před zahájením vysílání sponzorských odkazů dodá Poskytovateli podklady potřebné pro zhotovení sponzorských odkazů typu „partner pořadu“. Smluvní strany se dohodly, že

Poskytovatel zajistí jejich finální úpravu pro užití v televizním vysílání, zároveň tuto podobu zkonzultuje s Objednatелеm.

6. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel má právo na vytvoření čtyř různých podob sponzorského odkazu dle Čl. II. odst. 5 této smlouvy, jež budou ve vysílání prostřídány v rámci jedné vysílací smyčky. Poskytovatel se zavazuje, že zajistí na žádost Objednatele změnu těchto odkazů na základě dodaných podkladů, nejvýše však jednou za čtvrt roku. Objednatel má právo na vytvoření 2 verzí reklamního spotu.

7. Smluvní strany se dohodly, že pokud Objednatel dodá Poskytovateli minimálně 10 dní před nasazením sponzorského odkazu do vysílání Objednatelem vytvořený sponzorský odkaz splňující příslušná zákonná ustanovení a grafické a technické parametry vysílání V1, zajistí výměnu takové odkazu nezávisle na ustanovení Čl. II. odst. 6 této smlouvy.

8. Smluvní strany se dohodly, že kontaktní osobou ve věci obsahu poskytovaného plnění je za Objednatele Iveta Koubková, [iveta.koubkova@mmp.cz](mailto:iveta.koubkova@mmp.cz); 466 859 431 a za Poskytovatele Oldřich Tamáš, ředitel TV V1.

### III. ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Smluvní strany se dohodly na odměně za zajištění propagace dle této smlouvy v maximálně přípustné výši 1.000.000,- Kč bez DPH ve smluvním období. Minimálně 700.000,- Kč bez DPH může objednatel vyčerpat odvysíláním sponzorských odkazů, maximálně 300.000,- Kč bez DPH může objednatel vyčerpat odvysíláním reklamních spotů dle cen uvedených v ceníku, který je přílohou této smlouvy (příloha č. 3).
2. Sponzorské odkazy v celkové hodnotě 700.000,- Kč bez DPH budou čerpány rovnoměrně v každém měsíci smluvního období. Závazný rozpis sponzorských odkazů zařazených do vysílání V1 včetně uvedení skladby pořadů, jejich premiér a repríz včetně stopáže a plnění v rámci poskytované propagace je uveden v přílohách č. 2a, 2b, 2c, 2d této smlouvy, která je její nedílnou součástí. Měsíční platba za tuto část plnění je podílem z celkové částky a je rozvržena pravidelně, a to ve výši 63.636,- Kč (šedesát tři tisíc šest set třicet šest korun českých) bez DPH za jeden měsíc. Vysílání klasických reklamních spotů bude řešeno dílčími objednávkami.
3. Cena za dílo dohodnutá v Čl. III. odst. 1. je cenou úplnou a konečnou. Cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele související s provedením díla, resp. jeho části.
4. Cena za poskytnuté plnění bude uhrazena na základě faktur vystavených Poskytovatelem.
5. Právo fakturovat cenu za poskytnuté plnění Poskytovateli vzniká předáním poskytnutého plnění za kalendářní měsíc.
6. Cena bude hrazena bezhotovostně, na účet uvedený v příslušné faktuře.

7. Podkladem pro zaplacení předmětu plnění budou faktury, které budou mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. Faktura bude obsahovat číslo faktury, název smlouvy nebo jeho části, datum, ve kterém bylo zajišťováno plnění, název, sídlo, IČ a DIČ objednatele, název, sídlo, IČ a DIČ poskytovatele, den odeslání faktury, označení peněžního ústavu a účtu, na který má být placeno, vyznačení dne splatnosti, fakturovanou částku a další náležitosti dle požadavků zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a požadavků zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví. Nedílnou přílohou faktury bude konkrétní mediaplán daného měsíce, ze kterého bude patrné splnění závazků dle Čl. II. odst. 1 této smlouvy.
8. Splatnost všech faktur je 21 dní od jejich doručení objednateli.
9. Jestliže faktura nebude obsahovat náležitosti uvedené v odstavci 8. tohoto článku (případně bude obsahovat chybné údaje) je Objednatel oprávněn takovou fakturu doporučeně či osobně (prostřednictvím zaměstnance Objednatele) vrátit Poskytovateli. Faktury musí být vráceny do data jejich splatnosti. Po tomto vrácení je Poskytovatel povinen vystavit novou fakturu se správnými náležitostmi. Do doby, než je vystavena nová faktura s novou lhůtou splatnosti, není Objednatel v prodlení s placením příslušné faktury. Splatnost nově vystavené faktury je rovněž 21 dní od jejího doručení Objednateli.

#### **IV. Sankce za porušení smlouvy**

1. Poskytovatel se zavazuje zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500,- Kč (pět set korun českých) za každý neodvysílaný sponzorský odkaz dle Přílohy č. 2. Smluvní strany se dohodly, že smluvní pokuta může být nahrazena závazkem Poskytovatele odvysílat dodatečně – v náhradním čase min. trojnásobek chybějících sponzorských odkazů.
2. Poskytovatel se dále zavazuje zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč v případě, že poruší povinnost uvedenou v Čl. II. odst. 2. smlouvy, a to za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě prodlení s platbou faktury za dokončené dílo (jeho část) uhradí Objednatel Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
4. Smluvní strany prohlašují, že sjednaná výše smluvních pokut je přiměřená významu zajištěné právní povinnosti.
5. Smluvní pokuta bude uhrazena na základě faktury vystavené příslušnou smluvní stranou. Splatnost této faktury je 14 dní od jejího doručení příslušné smluvní straně.

#### **V. PLATNOST A ÚČINNOST SMLOUVY**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 2. 2018 do 31. 12. 2018, s možností prodloužení smlouvy o jeden rok v případě dohody a zájmu obou stran na pokračování spolupráce.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

3. Obě smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit z důvodu prodlení druhé strany s plněním povinností dle této smlouvy po dobu delší jak 10 dní. Tímto ustanovením není dotčena odpovědnost k náhradě škody.
4. Obě smluvní strany jsou oprávněny vypovědět tuto smlouvu bez udání důvodu s dvouměsíční výpovědní dobou, která začne běžet od 1. dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla doručena druhé smluvní straně.
5. Obě smluvní strany mohou rovněž ukončit tuto smlouvu po vzájemné dohodě.

## **VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních s platností originálu s tím, že každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
2. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnými dodatky.
3. Smluvní strany prohlašují, že budou spolu komunikovat přednostně elektronickou formou prostřednictvím elektronických adres uvedených v záhlaví.
4. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné/neúčinné novým ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného/neúčinného. Uvedené platí obdobně i v případě zrušení smlouvy dle § 7 zákona o registru smluv. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.
5. Smluvní strany prohlašují, že na tuto smlouvu se mj. vztahuje zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a Objednatel je dle § 2 cit. zákona subjektem, jehož smlouvy se povinně uveřejňují prostřednictvím registru smluv.
6. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
7. Poskytovatel prohlašuje, že souhlasí s uveřejněním této smlouvy v plném znění (včetně všech příloh). Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje žádná obchodní tajemství a Poskytovatel souhlasí s uveřejněním smlouvy (vč. metadat) bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
8. Dle § 5 odst. 5 zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, je k řádnému uveřejnění smlouvy třeba, aby byla uveřejněna způsobem tam stanoveným, a to včetně vyplnění metadat. Smluvní strany se dohodly, že uveřejní metadata v níže uvedeném rozsahu a prohlašují, že uvedený rozsah metadat:
  - identifikace smluvních stran:
    - a. Statutární město Pardubice, Pernštýnské náměstí 1, 530 21 Pardubice, IČ: 00274046, ID datové schránky

b. VČTV s.r.o., Semtín 80, 533 53 Pardubice, IČ: 28846907, ID datové schránky  
vymezení předmětu smlouvy: zajištění propagace objednatele v rámci televizního vysílání  
- cena: 1.000.000,- Kč bez DPH  
- datum uzavření smlouvy: datum podpisu smlouvy poslední smluvní stranou

považují za správný, úplný a v tomto znění plně odpovídající a vyhovující požadavkům zákona o registru smluv.

9. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Územní rozsah vysílání

Přílohy č. 2a, b, c, d – Závazný rozpis pořadů a plnění v rámci poskytované propagace

Příloha č. 3 – Ceník reklamního vysílání televize V1

V Pardubicích dne \_\_. \_\_. 2018

V Pardubicích dne \_\_. \_\_. 2018

\_\_\_\_\_  
za Objednatele

\_\_\_\_\_  
Jan Doležal  
jednatel  
za Poskytovatele

\_\_\_\_\_  
Ing. Miloslav Bartoň  
jednatel