

Aktualizace Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubice 2018 - 2025					AKČNÍ P			
Oblast rozvoje	Kód cíle	Název cíle	Kód opatření	Název opatření	Aktivita	Kód aktivity	Termín	Zodpovědnost
	1.1.	Dostupnost kulturních a kulturně zájmových aktivit pro děti, mládež a rodiny s dětmi je zajištěna	1.1.1	Odbor školství, kultury a sportu bude v základních a mateřských školách mapovat procento dětí, které se neúčastní kulturních akcí pořádaných školami z finančních důvodů. Zároveň bude ověřena výše nákladů vynakládaných rodiči dětí v mateřských a základních školách na kulturní akce.	V rámci dotazníkového šetření pro ptořeby evaluace Strategie školství budou zařazeny i otázky zaměřené na data v přístupnosti kulturních aktivit pro děti ze sociálně znevýhodněných rodin.	A1	2023	OŠ
					OŠKS bude prostřednictvím základních škol distribuovat finanční prostředky za účelem uhrazení nákladů za účast na kulturních aktivitách u dětí ze sociálně slabých rodin, které by se jinak aktivit neúčastnily. Vynakládání prostředků bude analyzováno, a to na základě poskytnutých dat a na základě pravidelného setkávání ředitelů škol .	A2	2023	OKCR
			1.1.2	Na základě analýz a míry nedostupnosti kultury navrhne Odbor školství, kultury a sportu a Odbor sociálních věcí realizaci konkrétních opatření vedoucích k odstranění bariér v přístupu ke kulturním a volnočasovým aktivitám u dětí, mládeže a rodin s dětmi.	OKCR bude sledovat návštěvnost kulturních zařízení u vybraných cílových skupin.	A3	2023	OKCR

CHNY			1.1.4		OKCR ve spolupráci s kulturními institucemi prověří možnost sjednocení systému slev pro jednotlivé cílové skupiny čelící bariérám v přístupu ke kultuře.	A4	2023	OKCR
	1.2.	Dostupnost kulturních a kulturně volnočasových aktivit pro sociálně a kulturně znevýhodněné skupiny osob je zajištěna	1.2.1	Odbor školství, kultury a sportu a Odbor sociálních věcí společně budou mapovat naplňování potřeb cílových skupin sociálně znevýhodněných – zdravotně postižení (osoby s tělesným postižením, se smyslovým postižením), osoby v hmotné nouzi, senioři, osoby ohrožené sociálním vyloučením, cizinci, menšiny.	OKCR ve spolupráci s OSV zmapuje zpětnou vazbu prostřednictvím dotazování v rámci Komunitního plánování.	A5	2023	OKCR
			1.2.3.	Magistrát města ve spolupráci s ostatními subjekty umožní přístup ke kultuře i osamělým seniorům s potřebou doprovodu.	V závislosti na vývoji projektu Culture Buddy bude prověřena možnost rozšířit projekt o účast osamělých seniorů v dalších letech.	A8	2023	OKCR
			1.2.4.	Městem zřizované kulturní instituce definují standardy dostupnosti kultury pro všechny, které povedou k odstraňování bariér v přístupu ke kultuře a to jak sociálních a kulturních tak i fyzických. Inspirací pro opatření jsou standardy, které splňují knihovny dle VKIS (dle zákona 257/2001 Sb.) a muzea a galerie (dle zákona 122/2000 Sb.)	OKCR definuje minimální standardy v dostupnosti kultury pro všechny a iniciuje jednání s příspěvkovými organizacemi s cílem nalézt způsob jejich implementace.	A9	2023	OKCR
					OKCR bude aktivně komunikovat téma v rámci města, i ve vazbě na městské obvody. https://kreativnipraha.eu/uploads/assets/ke-stazeni/kompas_WEB.pdf	A10	2023	OKCR
					Memorandum o spolupráci při naplňování koncepce odstraňování bariér v přístupu ke kultuře bude otevřeno i nezřizovaným organizacím. Standardy přístupnosti budou specificky upraveny pro tyto organizace.	A11	2023	OKCR

KULTURA PRO VŠECHNY			1.2.5.	Magistrát města Pardubic bude na úrovni strategického zájmu města usilovat o naplňování konceptu "Kultura pro všechny" a bude usilovat o první pozici v rámci tématu zpřístupňování kultury v České republice. Téma bude takto prezentováno a díky dosaženým úspěchům bude magistrát města šířit dobrou praxi formou konferencí a účasti v národních i mezinárodních projektech.	OKCR ve spolupráci s kanceláří primátora definuje způsob prezentace města, aby špičky v oblasti zpřístupňování kultury pro všechny.	A12	2023	OKCR
					OKCR bude vyhledávat příležitosti pro účast v soutěžích určených pro oblast zpřístupňování kultury a bude se těchto soutěží aktivně účastnit.	A13	2023	OKCR
					OKCR bude prosazovat inovativní projekty (Culture Buddy) a komunikovat je k široké i odborné veřejnosti aby příklady dobré praxe.	A14	2023	OKCR
	1.3.	Mezery v kulturní nabídce města pro různé cílové skupiny jsou postupně vyplňovány	1.3.1.	Oddělení kultury a cestovního ruchu bude aktivně mapovat mezeru mezi kulturní nabídkou a požadavky obyvatel. Ve spolupráci s Univerzitou Pardubice realizuje dotazování obyvatel s cílem definovat aktuální situaci a výstupy budou komunikovány kulturním aktérům a zohledněny ve finanční i nefinanční podpoře města.	OKCR dojedná s vedením Univerzity Pardubice nastavení pravidelného průzkumu a vyhodnocování potřeb a jejich naplňování ve vztahu k nabídce a poptávce v oblasti kultury ve městě.	A15	2023	OKCR
			1.3.2.	Město bude realizovat speciální kampaň informující o kulturní a volnočasové nabídce během letních prázdnin pro děti i dospělé.	Tiskový úsek bude prostřednictvím komunikačních kanálů města informovat o nabídce kulturních aktivit během letních prázdnin.	A16	2023	Tiskový úsek
			1.4.1	V rámci přípravy návrhu rozpočtu budou pravidelně vyhodnocovány alokace finančních prostředků magistrátu města na kulturní činnosti a související oblasti.	EO OŠKS bude analyzovat výdaje do oblasti kultury za rok 2022.	A17	2023	EO OŠKS
				Více zdroje financování, zejména financování z evropských fondů, bude využito ve vyšší míře pro pokrytí provozních a investičních výdajů zřizovaných organizací i mezinárodních projektů realizovaných samotným magistrátem města. Magistrát města bude asistovat příspěvkovým organizacím v lepší orientaci v současných	OKCR bude prostřednictvím kanálu "Kreativní Pardubice" informovat o možných dotačních titulech v oblasti kultury.	A18	2023	OKCR

	1.4.	Financování kultury je zajištěno v optimální míře její udržitelnosti a rozvoje	1.4.2	možnostech financování z externích zdrojů a přípravě projektových záměrů nebo sám magistrát města bude koordinátorem či partnerem mezinárodních uměleckých projektů.	OKCR bude monitorovat možnosti zapojení do mezinárodních projektů s cílem aktivního zapojení v dalších letech.	A19	2023	OKCR
			1.4.4	Magistrát města a úřady městských obvodů zlepší vzájemnou koordinaci v podpoře kulturních a komunitních aktivit (vzájemná informovanost o financování kultury ve městě, příjemcích dotací – uveřejňování na webech, vytváření synergických efektů).	Gesční náměstkyně volá jednání se starosty městských obvodů na téma spolupráce v blasti kultury. Výstupem z jednání budou konkrétní oblasti, ve kterých se bude dále rozvíjet spolupráce.	A20	2023	Gesční náměstkyně
	1.5.	Program podpory kultury je transformován v souladu s potřebami naplňování Strategie	1.5.2	Žadatelé o poskytování dotací budou pravidelně informováni o pravidlech dotačních řízení, budou mít možnost výškolení v metodice. V rámci dotačních řízení budou stanovena jasná kritéria hodnocení, žádosti budou bodovány a posouzení všech žádostí budou zveřejňována.	OKCR uspořádá seminář pro žadatele z Programu podpory kultury. Na seminář budou pozváni současní žadatelé a možnost účasti bude nabídnuta i další veřejnosti.	A21	2023	OKCR
			1.5.3	Objem finančních prostředků programu podpory kultury pro budoucí období nebude snižován. Jeho výše bude v dalších letech diskutována.	Objem finančních prostředků programu podpory kultury pro budoucí období nebude snižován. Jeho výše bude v dalších letech diskutována.	A22	2023-2025	EO
			1.5.4	K členství v kulturní komisi budou přizváni i zástupci odborné veřejnosti.	Odborníci budou přizváni.	A23	2022	OKCR
	1.6.	Nezřízované organizace mají posílené kapacity a jsou stabilním pilířem kulturního a komunitního života Pardubic	1.6.1	Magistrát města připraví program pro rozvíjení dovedností nezřízovaných organizací v oblasti využívání vícezdrojového financování (čerpání z fondů EU, fundraising, sponzorství) pro svůj provoz a rozvoj. Bude podpořena spolupráce se zřízovanými organizacemi v přístupu k novým zdrojům financování.	Bude uspořádán seminář s cílem sdílení informací o možnostech čerpání prostředků pro nezřízovannou scénu.	A24	2023	OKCR
			1.6.2	Dovednosti nezřízovaných organizací v komunikaci s publikem, v práci s médii a v marketingu budou posíleny i s využitím externích zdrojů.	Bude uspořádán seminář s cílem vylepšit dovednosti komunikace s publikem a médii pro nezřízované organizace.	A25	2023	OKCR
			1.6.3	Magistrát města bude zprostředkovávat komunikaci mezi organizacemi kultury a soukromým sektorem.	Bude realizován projekt Arts for Bussines/Bussines for Arts ve spolupráci s agenturou CzechInvest	A26	2023	OKCR

VZDĚLÁVÁNÍ A KREATIVITA	2.1.	Probíhá vzájemná komunikace mezi školami a kulturními organizacemi o nabídce kulturních akcí pro školy	2.1.1	Odbor školství, kultury a sportu vytvoří přehled kvalitních kulturně-vzdělávacích programů ve městě. Tato nabídka bude komunikována mateřským, základním a středním školám. Nabídka bude rovněž konzultována a projednána v rámci výjezdního setkání ředitelů škol.	OKCR zmapuje nabídku kulturně-vzdělávacích programů ve městě	A27	2023	OKCR
					OŠKS bude aktivní v rámci dotačních programů MKČR ve vazbě na kreativní vzdělávání. Díky dotační podpoře bude vytvořena pozice koordinátora kreativního vzdělávání.	A28	2023	OKCR
					OŠKS a ORS bude aktivně mapovat dotační příležitosti pro realizaci nové budovy ZUŠ.	A32	2023	OŠKS, ORS
	2.2.	Kvalitní podmínky pro zájmovou uměleckou činnost jsou zajištěny a kulturní instituce fungují jako centra neformálního vzdělávání pro všechny cílové skupiny	2.2.2.	Město podporuje programy kulturních institucí města i kraje, které posilují identifikaci obyvatel s místem, poznávání místní historie a vztahu ke kulturnímu dědictví, se zaměřením na různé cílové skupiny v rámci celoživotního učení.	KP ve spolupráci s TIC bude realizovat naučnou stezku "Karanténa". Město požádá o finanční spoluúčast Pardubický kraj v rámci jeho dotačních programů.	A33	2023	KP, TIC
					Kulturní komise bude každoročně vyhlašovat tematické dotační tituly na podporu regionální literární tvorby a podporu paměti a historie regionu.	A34	2023	Kulturní komise
		Mládež rozvíjí své kreativní schopnosti v	2.3.1.	Odbor školství, kultury a sportu iniciuje network aktérů v oblasti neformálního vzdělávání v oblasti vědy a techniky v Pardubicích se zapojením institucí volnočasového vzdělávání a spolků jako platformu pro vzájemnou spolupráci i spolupráci s kulturními organizacemi.	OŠKS bude v rámci metodické podpory instruovat novou organizaci Sféra o potřebě aktivního vytváření prostředí pro síťování aktérů v oblasti neformálního vzdělávání.	A35	2023	OKCR

VZD	2.3.	mimoškolním, volnočasovém a zájmovém vzdělávání v přírodovědných a technických oborech	2.3.2.	Odbor školství, kultury a sportu ve spolupráci s Odborem rozvoje a strategie zajistí otevřený a rovný přístup k informacím, podpoří kapacity a know how subjektů v podávání grantových žádostí na národní i mezinárodní úrovni a zařadí klíčové projekty pro ITI. Realizují informační semináře k ITI a dalším relevantním strategiím a grantovým příležitostem, aby podpořili účast všech relevantních aktérů na směřování rozvoje města ve vzdělávání v oblasti vědy, techniky a kreativity.	Odbor školství, kultury a sportu ve spolupráci s Odborem rozvoje a strategie zajistí otevřený a rovný přístup k informacím, podpoří kapacity a know how subjektů v podávání grantových žádostí na národní i mezinárodní úrovni a zařadí klíčové projekty pro ITI.	A36	2023	ITI
	2.4.	V Pardubicích jsou dobré podmínky pro rozvoj talentů	2.4.1.	Bude zváženo vytvoření nadačního fondu pro rozvoj talentovaných jedinců v oblasti kultury a kreativity i s vazbou na oblast vzdělávání, a to ve spolupráci se soukromým sektorem.	OKCR zmapuje zájem o podporu v regionu a potenciální řešení na úrovni ČR a navrhne formát fondu pro rozvoj talentovaných jedinců v oblasti kultury a kreativity. (Bude zváženo i využití již fungujících fondů typu http://darujemekrouzky.cz/)	A38	2023	OKCR
	3.1.	Obyvatelé a návštěvníci Pardubic jsou informováni o všech kulturních akcích vhodnými	3.1.1.	Redakční rada Radničního zpravodaje nadefinuje a zveřejní obecná kritéria zveřejňování článků a tiskových zpráv v Radničním zpravodaji. Tato kritéria budou následně komunikována kulturním organizacím města.	Redakční rada Radničního zpravodaje nadefinuje a zveřejní obecná kritéria zveřejňování článků a tiskových zpráv v Radničním zpravodaji. Tato kritéria budou následně komunikována kulturním organizacím města.	A41	2023	KP, tiskový úsek
			3.1.2.	Bude vytvořena podpora spolupráce na vzájemné propagaci akcí kulturních organizací ve městě, zahrnující zřizované i nezřizované organizace, vytvoří se konkrétní dohody.	V rámci programu Pardubičtí tahouni budou distribuovány propagační materiály s cílem komunikovat k návštěvníkům i ostatní akce.	A42	2023	OKCR
			3.1.3.	Turistické informační centrum a Odbor školství, kultury a sportu vytvoří informační kampaň pro kulturní organizace o tom, jak vkládat informace do kalendáře akcí na www.ipardubice.cz . Vkládání akcí do kalendáře bude jednou z podmínek poskytnutí podpory ze strany města.	Návod na vkládání informací bude komunikován v rámci kulturního fóra, i v rámci semináře pro žadatele o dotace	A43	2023	OKCR
					TIC zveřejní návod prostřednictvím svých komunikačních kanálů.	A44	2023	TIC

LUPRÁČE		informačními prostředky	3.1.4.	Zahájí se spolupráce v oblasti propagace kultury s velkými podniky a nabídne se kulturní obsah pro firemní nebo vnitrofiremní časopisy určené pro zaměstnance.	OKCR zjistí zájem firem při setkání se sponzory městských slavností.	A45	2023	OKCR
					Kancelář primátora zjistí zájem firem v regionu o informace v oblasti kultury a spolupodílení se na propagaci směrem k zaměstnancům.	A46	2023	KP, TIC
			3.1.5.	Ve vztahu k Pardubickému kraji budou připraveny podklady a argumenty k prosazování důležitosti rozvoje kultury a cestovního ruchu Pardubic jako stěžejního města, důležitého pro rozvoj turismu celého Pardubického kraje.	Budou nastaveny pravidelné čtvrtletní koordinační schůzky s Odborem kultury Pardubického kraje.	A47	2023	OŠKS
			3.1.6.	V rámci plánované marketingové strategie bude vytvořena interní komunikační strategie za účelem zlepšení komunikace mezi jednotlivými odbory magistrátu města.	V rámci plánované marketingové strategie bude vytvořena interní komunikační strategie za účelem zlepšení komunikace mezi jednotlivými odbory magistrátu města.	A48	2023	KP, úsek vnějších vztahů
	3.2.	Kultura a kulturní dědictví je cíleně využíváno jako marketingový nástroj města	3.2.1.	Budou vytipovány významné nosné kulturní akce a témata kulturního dědictví města, které budou komunikovat město navenek a budou se intenzivně, cíleně a strukturovaně nabízet médiím prostřednictvím dalších komunikačních kanálů. Týká se nejen velkých akcí, ale také akcí vysoké umělecké a obsahové kvality nemainstreamových žánrů. Zvážení intenzivnější oboustranné spolupráce s Univerzitou Pardubice (účast na mezinárodních projektech, vtažení studentů do kulturního života města atd.).	OKCR bude usilovat o větší zapojení studentů UPCE do kulturního života města - Rozjed' to apod.	A49	2023	OKCR, KP - tiskové oddělení
			3.2.2.	V rámci tvorby produktu cestovního ruchu "Umění a moderní architektura", bude zváženo zapojení místní nezávislé scény a menšinových žánrů formou realizací kampaní a propagačních materiálů cílených na místní publikum i turisty (např. Pardubice klubové, Pardubice taneční), bude využíváno potenciálu silného podhoubí zejména v oblasti hudební a taneční ale i výtvarné neaminstreemové scény.	OKCR uspořádá setkání s pardubickou klubovou scénou, a to za účasti KP, s cílem zjistit, v jaké podobě by scéna mohla být součástí marketingové komunikace.	A50	2023	OKCR
					V rámci přípravy marketingových kampaní bude toto téma zahrnuto mezi zvažovaná sdělení.	A51	2023	KP

KOMUNIKACE A SPO			3.2.3.	V souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu bude oblast umění a moderní architektury komunikována jako jedno ze stěžejních produktových témat za účelem propagace města na poli cestovního ruchu.	Téma bude zahrnuto mezi stěžejní produktová témata.	A52	2023	KP, DMO
	3.3.	Data o činnosti a fungování kulturních organizací jsou využívána pro evaluaci a směřování dalšího rozvoje	3.3.1.	Magistrát města iniciuje vytvoření jednotné metodiky sběru dat ve spolupráci se zřizovanými organizacemi města i Pardubického kraje v konzultaci s nezřizovanými kulturními organizacemi.	OKCR se zapojí do připravovaného projektu Evaluart zaměřeného na sběr dat v oblasti kultury.	A53	2023	OKCR
					OŠKS bude sdílet informace o problematice sběru dat s odbory kultury dalších krajských měst v rámci realizované platformy setkávání.	A54	2023	OKCR
			3.3.3.	Magistrát města zajistí, aby v případě žádosti o grantovou podporu z veřejných peněz na úrovni města byla jednou z podmínek přidělení grantu zpracovaná statistická informace o činnosti dané organizace (díky těmto informacím by neměla být jediným měřítkem úspěšnosti návštěvnost jako kvantitativní měřítko, ale zohlednit by se měly i kvalitativní dopady malých, leč významných akcí).	EO OŠKS bude ve spolupráci s OKCR aktivně vyžadovat důsledné plnění povinností podpořených subjektů při poskytování statistických informací.	A56	2023	EO (OŠKS),OKCR
			3.3.5.	Magistrát města bude se stěžejními kulturními institucemi konzultovat možnost sestavení základních jednotných vzorů pro zpracování výroční zprávy či zprávy o činnosti – tzv. povinné položky, které by měly dokumenty obsahovat a jejich členění. Navrhovaná struktura výroční zprávy bude sloužit k získání kvalitních informací o organizacích i k jejich prezentaci a marketingu.	Budou porovnány struktury výročních zpráv p.o. včene kraje a navržena struktura v úzké spolupráci s organizacemi.	A58	2023	OKCR
			3.3.6.	Magistrát města iniciuje navázání spolupráce s Univerzitou Pardubice pro využití jejich zkušeností na zpracování ekonomického přínosu knihoven – zpracování studie na možnosti vyhodnocení ekonomického dopadu kultury pro město Pardubice. V rámci mapování budou zohledněny i výstupy z mapování kulturních a kreativních odvětví na úrovni Pardubického kraje.	OKCR bude iniciovat svolání schůzky s vedením Univerzity s cílem určit témata spolupráce v rámci "Třetí role Univerzity".	A59	2023	OKCR

	3.4.	Do diskuze o kulturním rozvoji města je zapojeno široké spektrum aktérů a klíčových stakeholderů	3.4.1.	"Magistrát bude pravidelně pořádat otevřené „Kulturní fórum“, pravidelná setkání představitelů kulturních organizací a spolků, sdružení či jednotlivců, která budou sloužit zejména k diskusi nad naplňováním a evaluací Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic, zamyšlení nad aktuálními problémy a příležitostmi v oblasti kultury a umění, včetně prezentace příkladů místní i zahraniční dobré praxe. Setkání se bude konat minimálně jednou ročně. Kulturní fórum bude navazovat na participační proces tvorby Strategie, může být využito i k tvorbě akčních plánů Strategie a setkáním v měsíčním či čtvrtletním rytmu.	Bude realizováno kulturní fórum města s cílem komunikovat aktuální témata a naplňování strategie.	A60	2023	OKCR
			3.4.2.	Magistrát města bude rozvíjet spolupráci v oblasti kultury s Pardubickým krajem a pravidelně koordinovat a spolupracovat v naplňování cílů této strategie s organizacemi krajem zřizovanými (Krajská knihovna Pardubice, Východočeské muzeum Pardubice, Východočeská galerie Pardubice). Součástí spolupráce bude i vymezení/revize městských funkcí krajských institucí a revize krajských funkcí městských institucí.	Bude nastaven systém pravidelných čtvrtletních schůzek s odborem kultury Pard. kraje.	A61	2023	OŠKS
			3.4.3.	OŠKS nastaví pravidelný způsob komunikace se zástupci ÚMO, kteří mají na starosti kulturní rozvoj v lokalitách, za účelem zlepšování lokálního komunitního života a podmínek pro pořádání akcí.	Bude svolána schůzka se starosty a tajemníky MO s cílem nastavit společné okruhy spolupráce.	A62	2023	gesční náměstkyně
	3.5.	Pardubice jsou aktivní v procesu mezinárodní kulturní diskuse a výměny zkušeností	3.5.1.	Magistrát města podporuje zapojení pardubických kulturních aktérů do mezinárodní výměny zkušeností a spolupráce.	Magistrát bude prostřednictvím komunikačních kanálů (Kreativní Pardubice, kulturní fórum města) komunikovat příležitosti pro mezinárodní výměnu zkušeností a spolupráce.	A63	2023	OKCR
	3.6.	Dobré podmínky pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví jako součásti místní ekonomiky	3.6.1.	Aktivní spolupráce s krajem na mapování KKO v regionu v rámci projektu MKČR a příprava krajské strategie	Zástupci města se budou účastnit pracovních skupin v rámci mapování KKO.	A66	2023	OKCR
			3.6.2.	Spolupráce na síťování aktérů KKO ve spolupráce s regionální rozvojovou agenturou a CzechInvest	Zástupce OKCR bude členem inovační platformy Pardubického kraje s cílem propagovat oblast KKO	A67	2023	OKCR
	3.7.	Pardubice reflektují trendy udržitelnosti v kultuře	3.7.1.	Posilovat environmentální udržitelnost kulturních akcí, které se konají ve městě.	Kritérium environmentální udržitelnosti bude zahrnuto v rámci hodnocení dotačních projektů v rámci PPKU.	A68	2023	OKCR
					V oblasti osvěty bude vypracován kodex udržitelnosti ve vazbě na environmentální oblast.	A69	2023	GAMPA, OKCR

STOR PRO KULTURU	4.1.	Veřejný prostor města oživený kulturními, volnočasovými a komunitními aktivitami	4.1.1.	Magistrát města zmapuje místa ve veřejném prostoru vhodná pro pořádání komunitních, volnočasových a kulturních akcí.	OKCR zmapuje místa vhodná pro kulturní akce ve veřejném prostoru.	A71	2023	OKCR
			4.1.2.	Magistrát města vytvoří informační platformu (geoportál) na webu města či na internetové stránce zřízené pro tento účel, jejíž součástí bude i zmapování veřejných prostranství vhodných pro pořádání komunitních, volnočasových a kulturních akcí, včetně pravidel pro pořádání těchto akcí.	Kulturní mapa na webu města bude rozšířena o další vrstvy - prostory pro kulturní a volnočasové aktivity.	A72	2023	OKCR
			4.1.3.	Nová pravidla a seznam míst bude komunikován široké veřejnosti formou zacílené informační kampaně.	Informace budou komunikovány městskými komunikačními kanály - sociální sítě, zpravodaj,...	A73	2023	OKCR
	4.2.	Ve městě i v jednotlivých příměstských oblastech se zvyšuje počet atraktivních a vybavených veřejných prostorů, využitelných pro pořádání kulturních a komunitních akcí	4.2.1.	V kontextu koncepce veřejných prostorů města proběhne postupné dovybavení veřejných prostorů základní infrastrukturou a občanskou vybaveností nutnou pro pořádání komunitních, volnočasových, kulturních akcí.	V rámci mapování venkovních prostor pro kulturu budou navržena konkrétní patření pro doplnění.	A74	2023	OKCR
			4.2.2.	Odbor hlavního architekta za odborné spolupráce Galerie města Pardubic reviduje databáze umění ve veřejném prostoru a vytvoří manuál umístování uměleckých děl ve veřejném prostoru a ujme se metodického vedení ostatních odborů magistrátu, úřadů městských obvodů i externích subjektů pro umístování uměleckých děl a pořádání uměleckých dílen ve veřejném prostoru. Bude také zvaženo kdo a jakým způsobem se má na spravování databáze podílet z odborného a majetkového hlediska. Dále bude vytvořena odborná rada coby poradní orgán k tématu umění ve veřejném prostoru.	Bude ustavena umělecká odborná rada coby poradní orgán k tématu umění ve veřejném prostoru.	A78	2023	OKCR
			4.2.3.	Odbor hlavního architekta s Odborem majetku a investic vypracují společný návrh pravidla pro alokaci 1 – 3% z celkového rozpočtu každé revitalizace veřejného prostoru na realizaci uměleckého díla či umělecké intervence v řešeném prostoru.	Odbor hlavního architekta s Odborem majetku a investic vypracují společný návrh pravidla pro alokaci 1 – 3% z celkového rozpočtu každé revitalizace veřejného prostoru na realizaci uměleckého díla či umělecké intervence v řešeném prostoru.	A79	2023	OHA
			4.2.4.	Odbor hlavního architekta poskytne součinnost dalším subjektům (např. VČM, UP) při přípravě naučných stezek zdůrazňujících kulturní, historické a industriální dědictví města, včetně návrhu etapizace jejich realizace.	Odbor hlavního architekta poskytne součinnost dalším subjektům (např. VČM, UP) při přípravě naučných stezek zdůrazňujících kulturní, historické a industriální dědictví města, včetně návrhu etapizace	A80	2023	OHA

PROSTOR	4.3.	Ve městě jsou dostupné prostory pro kulturně-komunitní aktivity i pro podnikání v kulturních a kreativních odvětvích, město podporuje dočasné využití	4.3.1.	Magistrát města zmapuje prostory současně využívané nebo v budoucnu vhodné pro kulturní a komunitní aktivity, a to jak v majetku města, tak v majetku akciových společností, jiných veřejných institucí a soukromých vlastníků. Jejich parametry a vybavení uveřejní v rámci online platformy na webu města.	OKCR zmapuje vnitřní prostory vhodné pro kulturní a komunitní aktivity a zahrne je do kulturní mapy na webu města.	A81	2023	OKCR
			4.3.4.	Zpracovat projekt pro kreativní centrum, včetně dočasného využití areálu na staré poště , navázat na již existující aktivity, re-use centrum, v sousedství rostoucí podnikatelský inkubátor P-Pink. Připravit jako projekt pro revitalizaci brownfieldů	OKCR zajistí vypracování studie možného využití areálu na Staré poště coby kulturně-kreativní čtvrti.	A84	2023	OKCR
	4.4.	Město je vybaveno kulturní a komunitní infrastrukturou pro kvalitní život, která odpovídá potřebám a možnostem regionální metropole	4.4.1.	Odbor školství, kultury a sportu bude zahrnut do jednání s developery jako jeden z dotčených odborů. OŠKS bude dávat poněty z hlediska funkčnosti a celkové koordinace kapacit kulturní infrastruktury ve městě, při jednání s developery bude brán v potaz i kulturně komunitní infrastrukturu.	OŠKS bude komunikovat potřebu zapojení odboru do problematiky územního plánování a bude zahrnut mezi dotčené obory.	A86	2023	OŠKS
			4.4.2.	Magistrát města iniciuje diskusi s městskými obvody o zvýšení kvality kulturně komunitní infrastruktury v městských obvodech, včetně místních knihoven a prostorů pro zájmové umělecké vzdělávání.	Téma bude zahrnuto do společné diskuze s ÚMO.	A87	2023	OŠKS
	4.5.	Školy plní komunitní funkce pro své okolí	4.5.1.	Školy účinně využívají systém pro poskytování městských prostor pro kulturní a komunitní činnost.	Školy účinně využívají systém pro poskytování městských prostor pro kulturní a komunitní činnost.	A88	2023	OKCR
			4.5.2.	Vlastní vhodné prostory školy efektivně využívají pro komunitní činnost ve formě vzdělávání, slavností nebo sportovních akcí.	Vlastní vhodné prostory školy efektivně využívají pro komunitní činnost ve formě vzdělávání, slavností nebo sportovních akcí.	A89	2023	OKCR
	KULturní IDENTITA	5.1.	Potenciál industriální minulosti města, jeho „industriální stopa“, je využíván pro posílení identifikace s městem a jako nástroj vytváření jeho současné image	5.1.1	Oddělení kultury a cestovního ruchu bude koordinovat práci na vytvoření definice pojmu industriální stopy a realizace konkrétních výstupů určených k prezentaci této definice. Ke spolupráci vyzve Univerzitu Pardubice, Východočeské muzeum v Pardubicích, Východočeskou galerii v Pardubicích a Státní okresní archiv Pardubice.	OŠKS iniciuje schůzku s partnery s cílem nalézt zejména na UPCE napříč fakultami pedagogy, kteří povedou bc nebo diplom. práce s cílem vytvořit informační základnu pro zmapování industriální stopy	A90	2023 - 2025
5.1.2				VČM bude v rámci výstavní činnosti přiměřeně dramaturgii výstav reflektovat téma industriální identity.	OKCR se každý rok dotáže na plánovaný výstavní plán s vyznačením výstavy/výstav, které téma reflektují a povede o tom přehled. Stejný přehled povede i u ostatních organizací	A92	2023	VČM/OKCR

INDUSTRIÁLNÍ	5.2.	Vytvoření Centrálních polytechnických dílen na podporu technického a přírodovědného vzdělávání a jejich umístění do areálu Winternitzových automatických mlýnů	5.2.1	Nově vzniklá organizace Sféra bude podporovat technické a přírodovědné vzdělávání, a to i prostřednictvím úzké spolupráce s partnery v oblasti kulturních a kreativních odvětví. Prostřednictvím této spolupráce bude využívat a rozvíjet potenciál zdejších subjektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví k rozvoji místní ekonomiky a inovací.	OŠKS iniciuje schůzku s vedením organizace Sféra s cílem nalézt témata spolupráce.	A94	2023	OŠKS
	5.3.	Propojování vědy, umění, vzdělávání a průmyslu je městem všestranně podporováno	5.3.1	Subjekty působící v areálu Automatických mlýnů budou společně usilovat o vytvoření obrazu projektu ve středoevropském měřítku. Město bude podporovat rozvoj dalších nezávislých aktérů v areálu, kteří vhodně doplní stěžejní instituce.	Město se intenzivně zapojí do příprav otevření arálu Automatických mlýnů.	A95	2023	KP/OŠKS

PLÁN 2023

Zodpovědnost v rámci oddělení	Výstup	Rozpočet 23	Potenciální externí zdroje	Položka v rozp.
Havlíková Olga	Statistika vynaložených nákladů na kulturní aktivity dětí v rámci ZŠ a MŠ. Další podpůrné informace.			
Karas Martin	Účast nejvíce potřebných dětí na kulturních aktivitách + závěrečný přehled od základních škol.	190 000,00 Kč		Strategie pro kulturu a kreativitu
Fiedlerová Jana	Přehledová tabulka návštěvnosti dětí, mládeže v kulturních zařízeních.			-

Fiedlerová Jana	Návrh možné podoby sjednocení systému slev.			-
Karas Martin	Míra naplňování potřeb cílových skupin z pohledu jejich členů.			
Macková Kristýna	Analýza možného rozšíření projektu Culture Buddy			-
Karas Martin	Začlenění standardů přístupnosti kulturních institucí do činnosti příspěvkových organizací.			-
Macková Kristýna	Navázání komunikace s ÚMO na téma bezbariérovost			
Karas Martin	Rozšíření spolupracujících institucí v rámci memoranda o spolupráci při naplňování koncepce odstraňování bariér.			-

Karas Martin	Plán komunikace/komunikační sdělení/způsob zapojení do komunikace...?			-
Karas Martin	Účast v soutěžích.			
Macková Kristýna	Přehled mediálních výstupů.			
Karas Martin	Data o nabídce a poptávce v oblasti kultury ve městě za rok 2023	25 000,00 Kč		Strategie pro kulturu a kreativitu (doposud nepokrytá položka)
Tušlová Alexandra	mediální výstupy - přehled mediálních výstupů			
Dvořák Lukáš	Analýza výdajů do oblasti kultury.			
Karas Martin	Pravidelná aktualizace FB kanálu.			

Karas Martin	Přehled možných mezinárodních projektů pro zapojení v roce 2024			
Klčová Jiřina	Definované oblasti další spolupráce.			
Karas Martin	Seminář pro žadatele.			
Dvořák Lukáš	PPKU nebude snižován			
Karas Martin	zapojení odborníků			
Karas Martin	Realizace semináře pro nezřizvoanou kulturní scénu.	25 000,00 Kč		
Karas Martin	Realizace semináře pro nezřizvoanou kulturní scénu.	25 000,00 Kč		
Karas Martin	Realizace projektu Arts for Bussines/Bussines for Arts			

Karas Martin	Přehled kulturně- vzdělávacích programů			
Karas Martin	Pozice koordinátora kulturně vzdělávacích projektů	250 000,00 Kč	125 000,00 Kč	Strategie pro kulturu a kreativitu (nepokrytá položka)/př edpoklad dopokrytí formou dotace
Liedermanová Ivana	Přehled dotačních příležitostí dle jednotlivých rezortů (MKČR, MŠMT, MMR)			
Christová Miloslava, Svobodová hana	Realizace naučné stezky "Karanténa"			
Kulturní komise	Realizované dotační tituly			
Fiedlerová Jana	Vytvořená platforma			

Hoffman Filip	Informační platforma – pracovní skupiny			
Jana Fiedlerová	Analýza příležitostí a návrh řešení, včetně případného zohlednění v rozpočtu na rok 2024.			
Alexandra Tušlová	Definovaná kritéria.			
Macková Kristýna	Společná propagace.			
Macková Kristýna	Vytvoření manuálu a realizování informačních kampaní.			
Christová Miloslava	Zveřejnění návodu.			

Karas Martin	Zpětná vazba od firem.			
Svobodová Hana, Christová Miloslava	Zmapování zájmu			
Liedermanová Ivana	Pravidelné schůzky s Pard. krajem			
Svobodová Hana	Interní komunikační strategie			
Karas Martin, Tušlová Alexandra	Spolupráce s UPCE	150 000,00 Kč		Program podpory kultury - projekt Rozjed' to!
Karas Martin	Klubová scéna je součástí marketingové komunikace.			
Svobodová Hana	Marketingová kampaň			

Svobodová Hana, Krátká Markéta	Marketingová kampaň zahrnující téma umění a moderní architektura.			
Karas Martin	Kvalitní informační databáze			
Karas Martin	Sdílené příklady dobré praxe			
Karas, Dvořák	Statistický přehled			
Karas Martin	Odsouhlasená struktura výroční zprávy k naplňování v roce 2024.			
Karas Martin	Navázání spolupráce s Univerzitou			

Fiedlerová Jana	Realizace Kulturního fóra	15 000,00 Kč		Ostatní kultura
Liedermanová Ivana	Pravidelná setkávání	- Kč		
Klčová Jiřina	Definování stěžejních témat spolupráce MO a magistrátu v oblasti kultury			
Karas Martin	Zapojení aktérů do mezinárodní výměny			
Karas Martin	Data získaná v rámci mapování KKO			
Fiedlerová Jana	Účast v inovační platformě Pardubického kraje			
Fiedlerová Jana, Macková	Kritérium zahrnuto			
Zahálková Šárka	Vypracovaný kodex udržitelnosti			

Fiedlerová Jana	Kompletní zmapování prostor.			
Fiedlerová Jana	Uveřejnění mapy na webu města.	70 000,00 Kč		OIT
Karas Martin	Informační kampaň			
Fiedlerová Jana	Přehled možných doplnění veřejných prostranství.			
Karas Martin	Vytvoření umělecké rady	25 000,00 Kč		OŠKS - ostatní kultura
Kavalírová Zuzana	Návrh pravidla alkotace finančních prostředků			
Reiský Aleš	Metodické vedení			

Fiedlerová Jana	Přehled prostor uveřejněný na webu města.			
Karas Martin	Zhotovení projektu	150 000,00 Kč		Strategie pro kulturu a kreativitu (nepokrytý požadavek)
Liedermanová Ivana	Zahrnutí OŠKS do problematiky územního plánování			
gesční náměstkyně				
Kristýna Macková				
Kristýna Macková				
Karas Martin	Zpracování dat o industriální identitě			
Libánek Tomáš	Realizace výstav spojených s tématem industriální identita			

Liedermanová Ivana	Definice témat zaměřených na rozvoj kulturních a kreativních odvětví			
Jelínek Radim/ Liedermanová Ivana	Mediální kampaň			